

TUTORIAS DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES DE LA COMARCA DE EL CONDADO

INTRODUCCIÓN

Se trata de actividades formativas de acompañamiento a emprendedores/as de la Comarca, de modo que se facilite su adecuación y su capacidad para desarrollar todas aquellas materias que afectan o están relacionadas con la actividad que van a poner en marcha, así como trabajar con ellos/as los parámetros que debe cumplir su proyecto para poder optar a la Marca de Calidad Territorial.

Las tutorías han sido diseñadas para ser aplicadas a todos los/as promotores/as cuyo proyecto sea coherente con la estrategia de desarrollo de la Comarca.

Estas tutorías de acompañamiento son desarrolladas por empresas externas especializadas en las áreas económica, social y ambiental.

OBJETIVOS

El Objetivo principal ha sido acompañar a la empresa desde la situación inicial en la que se encuentre hasta una situación final. El camino a recorrer, ha estado marcado por:

- Permitir la participación conjunta de todos los implicados en el proyecto
- Garantizar la igualdad de oportunidades de todas las personas de acceso al desarrollo de las actividades.
- Promover el análisis crítico de los proyectos y actuaciones.
- Construir una identidad fundada en los valores medioambientales y culturales así como favorecer los intercambios a nivel europeo.
- Establecer pliegos de condiciones con unas normas mínimas que permitan la identificación conjunta de las actividades.
- Marcar objetivos individuales que favorezcan la concreción y medición de las actuaciones desarrolladas.
- Concienciar a las empresas de la necesidad de establecer criterios de Saber-Hacer en el desarrollo de sus actividades.
- Fomentar actividades empresariales que cumplan con especificaciones de las Cartas de Calidad.

METODOLOGÍA DE TUTORIZACIÓN

Fundamentos básicos:

- Aprendizaje desde la propia práctica
 - Análisis crítico de las actuaciones realizadas
 - Evaluación técnica de las condiciones de diseño y desarrollo del proyecto
-

TUTORIAS

Encuentros individuales, entre el personal técnico y el promotor a las que pueden asistir también otros agentes implicados en el proyecto.

El conocimiento de las empresas permite motivar a los participantes, con lo que aumentará el esfuerzo y dedicación y, en consecuencia, los resultados a obtener. Por lo tanto hay que conocer a los participantes con el fin de que el diseño del proceso de tutoría permita sacar un rendimiento óptimo de ellos, de acuerdo con los objetivos propios del programa.

Desarrollo

- Estudio de legislación aplicable en cada una de las áreas
- Revisión de características específicas del proyecto
- Establecimiento de objetivos de mejora en cada sesión
- Revisión de los objetivos marcados en la sesión anterior
- Resolución de dudas
- Estudio de documentación anexa: planos, fotografías, proyectos, etc...
- Elaboración de fichas de control y seguimiento
- Elaboración de plan de viabilidad, calificación ambiental, etc...

ANÁLISIS CRÍTICO

- Estudio de puntos fuertes: refuerzo positivo

Estudio de puntos débiles: estrategia de mejora

Área Económico – Social

- Objetivo General: Realizar un estudio de viabilidad de la empresa, que se va a crear o mejora de una ya creada, a fin de generar un mayor grado de seguridad en el proyecto.

Unificar la calidad de las actividades productivas desarrolladas en la Comarca del Condado, integrándolas en la Marca de Calidad “CondadoJaén.Calidad Rural”

Objetivos específicos:

- Asesorar a promotores para la realización de su plan de empresa con previsiones a 5 años.
- Asesorar a los promotores sobre el cumplimiento de la Carta de Calidad Territorial.
- Fomentar la gestión empresarial que cumpla, en un alto porcentaje, los criterios de la Carta de Calidad de la Marca Territorial.

Área Medio-Ambiental

Objetivo General: Realizar un estudio de impacto ambiental de la empresa sobre el medio.
Revisar exhaustivamente el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.

Objetivos específicos:

- Identificar los procesos desarrollados en la actividad y los impactos ambientales producidos.
- Establecer una metodología para la implantación progresiva de un sistema de gestión ambiental

- Fomentar la realización de buenas practicas ambientales destinadas al uso eficiente de recursos, minimización de impactos, reducción de la emisión de residuos y la sostenibilidad general de la actividad.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

- Utilización de recursos económicos en forma de ayuda
- Implicación directa en el desarrollo de creación y mejora del proyecto empresarial
- Aseguramiento de la viabilidad económica, social y ambiental del proyecto
- Adaptación a la normativa vigente aplicable
- Iniciación en los valores de la Marca de Calidad Territorial

Realización de plan de empresa y evaluación de impacto ambiental