



SUBVENCIONES OTORGADAS

POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE EL CONDADO DE JAÉN EN EL PERÍODO 2009-2015

En el periodo de ejecución 2009-2015 ha subvencionado 155 proyectos de un total de 225 presentados, que han realizado una inversión total de 9.252.638,56 euros, con un coste total subvencionable de 7.807.747,40 euros y han recibido una ayuda total de 4.118.191,50 euros. Dicha ayuda, distribuida en las distintas áreas, sería la siguiente:

- Marca de Calidad Territorial 'Condado Jaén Calidad Rural': 125.043,14 euros.
- Condado Jaén Territorio Museo, gran museo comarcal con ocho salas con temáticas distintas y complementarias repartidas en los ocho pueblos de El Condado: 297.849,27 euros.
- Otras intervenciones de acompañamiento a Condado Jaén Territorio Museo: 208.619,62 euros.
- Realización de estudios: 23.550,00 euros.
- Proyectos para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: 88.559,97 euros.
- Proyectos de apoyo a los agricultores: 457.748,43 euros.
- Proyectos de apoyo al sector agroalimentario: 1.051.654,31 euros.
- Proyectos forestales: 84.989,17 euros.
- Proyectos de servicios a la población e industriales: 842.458,83 euros.
- Proyectos de apoyo turístico: 415.151,25 euros.
- Proyectos de patrimonio y embellecimiento de los pueblos: 97.509,88 euros.
- Proyectos culturales: 145.893,41 euros.
- Otros proyectos (foros, formación, ...): 159.164,22 euros.
- Intervención de Cooperación "JAÉN RURAL. UN PASO MÁS": 120.000,00 euros.
- Proyectos de Cooperación Provincial (fondos FEDER): 210.000 euros.

MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL “CONDADOJAÉN CALIDAD RURAL”

TÍTULO: DINAMIZACIÓN Y DIFUSIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL “CONDADOJAÉN CALIDAD RURAL”. Promotor: ASODECO Localidad: COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

Este proyecto de dinamización y difusión ha pretendido, de manera específica, la “difusión de la estrategia de la Marca de Calidad Territorial”.

En este marco se han ejecutado las siguientes **actuaciones**:

- Identificar a las empresas y entidades de la Comarca que potencialmente pueden ser solicitantes de la Marca. Son empresas y entidades que no están certificadas con la Marca y que pertenecen a sectores turísticos, agroalimentarios y otros estratégicos
- Visitar individualmente a 20 empresas y entidades no pertenecientes a la Marca para dinamizarlas para su integración
- Divulgar la estrategia de la Marca hacia el resto de empresas, entidades y territorio a través de la realización de dos actos públicos de entrega de certificaciones a empresas y entidades certificadas, para su reconocimiento social por haber realizado el esfuerzo para cumplir las normas exigidas por la Marca.

Inversión: **11.795,69**

Coste total subvencionable: **11.795,69**

Subvención: **11.795,69**

TÍTULO: IMPLANTACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL “CONDADOJAÉN. CALIDAD RURAL” EN LOS PROYECTOS DE EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN, AMPLIACIÓN O MEJORA Promotor: ASODECO Localidad: COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

Se trata de tutorías que sirven de herramientas de apoyo para que los proyectos alcancen los niveles de calidad necesarios para obtener la certificación de la Marca “CondadoJaén. Calidad Rural”, así como el diseño y conocimientos necesarios para que la empresa sea gestionada con criterios de calidad a nivel económico, social y ambiental.

El objetivo general es alcanzar la Calidad Territorial mediante la creación de nuevas empresas que desde su inicio participan y comparten los indicadores de calidad de sus productos y servicios, así como los de la calidad de empresa, que responden al concepto de Responsabilidad Social, contribuyendo con ello al desarrollo económico sostenible del territorio.

Los resultados han sido obtener empresas, tanto de nueva creación como de ampliación o mejora, que al final del proceso de tutorización están en condiciones de ser certificadas con la Marca de Calidad, ya que cumplen con los indicadores de calidad establecidos para su sector específico, y/o disponen de herramientas y técnicas de gestión para garantizar que la empresa es gestionada con criterios de calidad a todos los niveles, así como cumplir los requisitos y condiciones por las que se le concedió la ayuda.

Inversión: **33.842,40**

Coste total subvencionable: **33.842,40**

Subvención: **33.842,40**

TÍTULO: EVALUACIONES Y RENOVACIONES DE EMPRESAS Y ENTIDADES PARA OBTENER LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL Promotor: ASODECO Localidad: COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

La Estrategia de Desarrollo de la Comarca, tiene como objetivo general y elemento aglutinador, afianzar la Calidad Territorial como base de su desarrollo en sus cinco dimensiones: la calidad ambiental, la calidad social, la calidad de los productos y servicios, la calidad institucional y la calidad de vida de los habitantes.

En ese contexto, la Marca de Calidad Territorial, como eje básico y fundamental de la Estrategia, se ha ido implantando a lo largo de estos años. Pero para garantizar su desarrollo se planteó la necesidad de consolidarla y ampliarla, de seguir certificando y renovando empresas y entidades; para ello se ejecuta este proyecto cuyas **actuaciones** principales han sido las siguientes:

- Evaluaciones de las empresas y entidades nuevas de todos los sectores del territorio: se han evaluado 26 empresas nuevas y se ha renovado el uso de la Marca de Calidad en 21 empresas
- Evaluaciones de 25 entidades del sector no productivo para el uso de la Marca de Calidad Territorial: Pueblos, Centros de Interpretación, Museos, Eventos culturales y festivos y tejido asociativo.

Inversión: **61.498,74**

Coste total subvencionable: **61.498,74**

Subvención: **61.498,74**



TÍTULO: FORMACIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE CALIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIOPromotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO****Descripción y objetivos**

Los valores diferenciadores de la Marca CondadoJaén Calidad Rural, respecto a otras marcas existentes en el mercado, son sin duda los de la identidad territorial y los de la responsabilidad social, en sus vertientes económica, social y ambiental. Por ello es necesario que las empresas involucradas en la Marca tengan un buen conocimiento y sepan comunicar esos conceptos, como discurso y práctica. Esto se consigue, fundamentalmente, con formación. Para ello se ejecutó este proyecto en el que se realizaron las siguientes **actuaciones**:

- Elaboración de un Manual de Formación sobre los valores de la Marca en el sector agroalimentario, disponible para las entidades propietarias de la Marca, con el objeto de que sirva como herramienta pedagógica para la formación
- Formación a 27 alumnos de empresas agroalimentarias con la Marca, y del resto de las empresas agroalimentarias del territorio que han deseado participar, sobre los valores de la RSE.
- Formación a 16 alumnos en el uso de NITC para posibilitar la incorporación de las empresas al comercio electrónico. Se realiza una formación y acompañamiento a 15 alumnos para construir y manejar webs de comercio electrónico
- Formación al sector olivarero sobre la calidad del aceite de oliva a través de 9 jornadas en los principales núcleos de población de la comarca y cómo diferenciar un buen aceite de otro mediante catas de aceite de oliva
- Formación a todo el sector olivarero a través de 9 jornadas en los principales núcleos de población de la comarca sobre cómo se debe cultivar el olivo para obtener un aceite de calidad.

Inversión: **17.906,31**Coste total subvencionable: **17.906,31**Subvención: **17.906,31****CONDADO JAÉN TERRITORIO MUSEO****TÍTULO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN JORGE MANRIQUE**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE SEGURA** Localidad: **CHICLANA DE SEGURA****Descripción y objetivos**

Se trata de la realización del Centro de Interpretación "Jorge Manrique" en la localidad de Chiclana de Segura, utilizando un edificio ya existente propiedad del Ayuntamiento.

Objetivos: Es un proyecto de apoyo al Turismo Rural, creando un recurso como argumento de destino y con una temática que refuerza la identidad cultural del municipio. Además ayuda a consolidar la Red de Centros de Interpretación de la Comarca, siendo éste el único municipio que aún no contaba con Centro de Interpretación.

El proyecto ha comprendido tres partes diferenciadas:

1. Realización de un trabajo preliminar para diseñar los contenidos que lleva este Centro de Interpretación (los rasgos más sobresalientes de la vida de Jorge Manrique, su pertenencia a la Orden de Santiago y su conexión territorial con Chiclana de Segura).
2. Obra civil: realización de una escalera exterior, adosada a un lateral del edificio para mejorar la conectividad y comunicar la planta baja con la planta primera del edificio.
3. Producción de los contenidos que van dentro del Centro de Interpretación.

Inversión: **153.405,67**Coste total subvencionable: **127.874,84**Subvención: **127.874,84**

TÍTULO: AMPLIACIÓN DE CONTENIDOS EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN "PABLO DE OLAVIDE"Promotor: **AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS** Localidad: **ARQUILLOS****Descripción y objetivos**

El objeto de esta inversión ha sido la ampliación de contenidos del Centro de Interpretación Pablo de Olavide, propiedad del Ayuntamiento de Arquillos. Las **actuaciones** que se han acometido son las siguientes:

- Maqueta de interpretación del territorio
- Vídeo para zona de exposición
- Adquisición de equipo de sonido y proyección
- Traducción al inglés de la multivisión y el diorama actual en exposición, así como del nuevo audiovisual
- Edición de una guía de visita a dicho Centro

Inversión: **40.992,95**Coste total subvencionable: **34.462,15**Subvención: **34.462,15****TÍTULO: ADECUACIÓN, AMPLIACIÓN Y MEJORA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DE EL CONDADO**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE MONTIZÓN** Localidad: **MONTIZÓN**

Objetivo: Adaptar la oferta de sus servicios a las demandas actuales y que confluían en la génesis de servicios homologados con el resto de Centros de Interpretación de la Comarca, al incorporarse como un punto más de la oferta común denominada "CondadoJaén Territorio Museo".

Las **actuaciones** que se han llevado a cabo en el Centro de Interpretación de los Ecosistemas de El Condado, situado en Aldeahermosa (Montizón), son las siguientes:

- 1º. Modificación del cerramiento actual, retranqueándolo hasta el límite de la Vía Pecuaria denominada "Cañada Real de La Mancha", al objeto de cumplir con la exigencia de la Consejería de Medio Ambiente y aumentar la seguridad del mismo.
- 2º. Reforma de la caseta existente, al objeto de adecuarla a la exposición de material audiovisual.
- 3º. Dotación de material audiovisual, tanto técnico como filmado, al objeto de la inclusión de este Centro en la Red "CondadoJaén. Territorio Museo".

Inversión: **70.116,86**Coste total subvencionable: **58.667,00**Subvención: **58.667,00****TÍTULO: ADECUACIÓN, AMPLIACIÓN Y MEJORA DEL "CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LAS CUATRO VILLAS"**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE SORIHUELA DEL GUADALIMAR** Localidad: **SORIHUELA DEL GUADALIMAR****Descripción y objetivos**

Este proyecto ha consistido en la ampliación de la oferta de contenidos del Centro de Interpretación de la Historia de las Cuatro Villas, ubicado en el Torreón Árabe del municipio que alberga desde el año 2008 al citado Centro.

Ha supuesto la mejora de su accesibilidad y modernización de instalaciones, ampliación de contenidos expositivos, mobiliario y decoración, todo ello para aumentar el nº de visitas y estar en las condiciones óptimas para formar parte de la Red de Centros de Interpretación Comarcal. Las actuaciones que se han llevado a cabo son las siguientes:

- Intervención en la piedra para tratar las goteras y humedades
- Adecuación y mejora de la accesibilidad al edificio
- Incorporación de mobiliario, iluminación y equipos
- Realización de un audiovisual (diaporama virtual) y dotación de elementos escénicos y de proyección.

Inversión: **92.928,79**Coste total subvencionable: **76.845,28**Subvención: **76.845,28**

INTERVENCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO CONDADO JAÉN TERRITORIO MUSEO

TÍTULO: TERRITORIO MUSEO Promotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO**

Descripción y objetivos

El Condado cuenta actualmente con ocho Centros de Interpretación realizados individualmente por cada uno de los Ayuntamientos de la Comarca, con apoyo de los fondos que gestiona ASODECO y el de otras Administraciones, sea la Diputación Provincial de Jaén, la Consejería de Obras Públicas o Turismo.

Para que cada Centro funcione precisa de la creación de un solo producto y no de ocho, pues individualmente no cuenta con la fuerza suficiente para ser un argumento de destino turístico. Sin embargo, unidos en red, y ofreciéndose como un solo producto "CondadoJaén: Territorio Museo", si puede adquirir suficiente fuerza y atractivo para ser palanca de desarrollo turístico.

OBJETIVO GENERAL: Apoyar al sector turístico comarcal mediante la creación de un potente argumento de destino como es la Red de Centros de Interpretación de El Condado de Jaén "CondadoJaén: Territorio-Museo".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar el número de visitantes turísticos de la Comarca
- Incrementar las pernoctaciones y uso de la restauración de la Comarca
- Dotar de calidad a los Centros y a su red, portando el producto y cada Centro de Interpretación de la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén, Calidad Rural".

Acciones incluidas en este proyecto:

1º. Creación y desarrollo de identidad corporativa común de los Centros de Interpretación.

2º. Creación y desarrollo de identidad corporativa de cada Centro de Interpretación y aplicación criterios marca común.

3º. Producción:

a/ Producción de la señalética de los Centros de Interpretación: • Señalización de entrada en las poblaciones • Señalización de indicación del Centro de Interpretación • Señalización de los Centros de Interpretación propiamente dicho (interior y exterior)

b/ Diseño y producción de folletos: • Material gráfico, tanto genérico como monográfico de cada Centro.

c/ Diseño y producción de expositores para folletos: • Diseño y producción de expositores de sobre mesa del material que se estime oportuno, al objeto de mostrar los folletos de promoción.

d/ Diseño y producción de expositores-tienda para cada Centro de Interpretación, según necesidades, para la difusión del merchandising (camisetas, gorras, adhesivos, productos del territorio, etc.)

e/ Website: • Diseño, desarrollo y programación de página Web común para todos los Centros de Interpretación • Alojamiento Website (2 años) • Anuncio Banner

f/ Audiovisual: • Creatividad, diseño y guión para un spot de televisión y un publi-reportaje, así como para cuña en radio • Rodaje, postproducción y producción de las piezas • Diseño anuncio para prensa (pág. completa, ½ página y faldón)

4º. Campaña de promoción del proyecto "Territorio-Museo".

Inversión: **94.959,13**

Coste total subvencionable: **94.959,13**

Subvención: **94.959,13**

TÍTULO: CONOCER MI TERRITORIO: CONOCER MI PATRIMONIO PARA CONSERVARLO (2 ediciones)

Promotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO**

Descripción y objetivos

Este proyecto nace con el objeto de aumentar la sensibilización del colectivo de jóvenes de 6º de educación primaria, sobre la importancia que el patrimonio tiene como memoria colectiva y motor de desarrollo, reforzando así su sentimiento de pertenencia al territorio.

Se establecen tres acciones:

1ª. Una experiencia práctica de un itinerario de conocimiento del patrimonio. Los 10 centros de primaria que existen en la comarca, realizan durante una jornada de mañana y tarde, las visitas a la red comarcal de Centros de Interpretación.

2ª. Redacción sobre el patrimonio del territorio.

Todo el alumnado participante en la acción anterior presenta de manera individual una redacción sobre el patrimonio de su territorio, de acuerdo con las explicaciones recibidas por los guías durante la visita y teniendo en cuenta el formato establecido.

3ª Premio de redacción: Visita de descubrimiento del patrimonio en la provincia.

Se seleccionan los mejores trabajos presentados. Como recompensa por el trabajo realizado, se premia a los/as niños/as y a sus respectivos maestros (hasta un total de 55) con viaje de visita y descubrimiento del patrimonio de la provincia de Jaén (Baeza y Úbeda) y se entrega una orla de recuerdo para cada centro y para cada niño/a premiado/a.

Inversión: **20.395,95**

Coste total subvencionable: **20.395,95**

Subvención: **20.395,95**

TÍTULO: JORNADAS HISTÓRICAS DE LA COMARCA DE EL CONDADOPromotor: **ASODECO** Localidad: **VILCHES Y SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

Las Jornadas Históricas han servido para comunicar por parte de los investigadores locales sus últimos estudios sobre diferentes aspectos patrimoniales del territorio.

Las ponencias fueron las siguientes:

Ponencias: El Trogloditismo en Vilches, La reorganización del territorio de El Condado tras la Batalla de las Navas de Tolosa y la Toma de Santisteban y La Interpretación Arqueológica del Cerro de Giribaile. (Vilches)

Ponencias: El Mosaico Romano de Santisteban del Puerto, El Arte Rupestre Prehistórico entre Despeñaperros y el río Guadalén. Un arte en la lista del Patrimonio Mundial y El Santuario Ibérico de la Cueva de La Lobera. (Santisteban del Puerto)

Es una acción cuya finalidad es la información y la difusión, para que sirva para la concienciación y sensibilización ciudadana que va a ayudar a la protección y valoración de nuestro patrimonio rural.

Inversión: **4.239,43**Coste total subvencionable: **4.239,43**Subvención: **4.239,43****TÍTULO: GUÍA ARQUEOLÓGICA DE GIRIBAILE** Promotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO****Descripción y objetivos**

Es la publicación de la Guía Arqueológica de Giribaile para dar a conocer y difundir la importancia de este área arqueológica, no sólo a nivel local, sino a un público más general, mostrando la investigación más reciente relacionada con las cuevas y el castillo, que se unen a numerosos trabajos publicados que hasta ahora se centraban, casi exclusivamente, en el estudio de la antigua ciudad ibérica, con un perfil interesado en aprovechar las oportunidades que ofrece la oferta turística y cultural de provincia.

Es una publicación monográfica que permite recoger toda la documentación generada a lo largo de este proceso de trabajo, y mostrar y transmitir la importancia y relevancia de esta antigua ciudad que constituye una referencia básica para entender la historia de la Comarca en El Condado.

Se han editado 2.000 ejemplares de 400 páginas.

Inversión: **24.862,00**Coste total subvencionable: **24.862,00**Subvención: **24.862,00****TÍTULO: CONGRESO INTERNACIONAL: El Santuario de la Cueva de la Lobera de Castellar (1912-2012)**Promotor: **ASODECO** Localidad: **CASTELLAR****Descripción y objetivos**

El Congreso se planteó como un punto de encuentro de investigadores/as de distintas generaciones en torno a un tema como son los espacios de culto.

Con carácter internacional, contó con la presencia de relevantes investigadores/as en el ámbito científico de distintos países, y también jóvenes investigadores/as que han centrado su línea de investigación en este ámbito.

Contó, por tanto con una serie de ponencias invitadas, así como de comunicaciones. Al mismo tiempo y para que tuviera un carácter abierto, se contempló un espacio de presentación de comunicaciones en formato Póster, que fueron seleccionados por el Congreso y debatidos el último día, incluyéndose en la publicación final del mismo.

Este Congreso estuvo articulado en torno a la historia de las investigaciones en el Santuario de Castellar y en el análisis centrado en el culto y en la ritualidad en la Antigüedad. Los temas centrales del mismo fueron:

- Historia de las investigaciones
- Santuarios y Territorio
- Ritualidad y Culto

Inversión: **9.845,94**Coste total subvencionable: **9.845,94**Subvención: **9.845,94****TÍTULO: DAMA ÍBERA DE CASTELLAR** Promotor: **AYUNTAMIENTO DE CASTELLAR** Localidad: **CASTELLAR****Descripción y objetivos**

Esta actuación se ha ubicado en La Plaza de la Constitución, junto al Ayuntamiento y la Iglesia Excolegiata de Santiago, declarada Bien de Interés Cultural.

El proyecto comprende la realización de una escultura de la "Dama Íbera de Castellar", dotando a esta plaza de una pieza para el mayor conocimiento de la cultura de Castellar.

Tomando como base la "Dama Íbera de Castellar", que es para el municipio de Castellar todo un símbolo de sus raíces históricas y culturales, se ha realizado la escultura con la misma técnica que los exvotos íberos. Se ha asentado sobre un pedestal formado por un anillo de piedra y zona ajardinada en su interior.

La Dama Íbera se ha realizado en bronce, con pátina tostada. Las dimensiones han sido 1,70 metros de altura y anchura aproximada de 50 cm.

Inversión: **38.106,00**Coste total subvencionable: **32.683,44**Subvención: **32.683,44**

TÍTULO: LIBRO "HISTORIA DE MONTIZÓN" **Promotor:** AYUNTAMIENTO DE MONTIZÓN **Localidad:** MONTIZÓN

Descripción y objetivos

Este proyecto ha consistido en la edición de un libro titulado "Historia de Montizón". Es la 1ª vez que se edita un libro sobre la historia de este municipio.

Es una edición e investigación de un texto escrito por los autores Constancio Zamora y Carlos Sánchez Batalla, correspondiente a la Historia de Montizón, 2.000 ejemplares con 500 páginas y 300 fotografías, donde se narra la historia de los tres pueblos desde el neolítico hasta nuestros días.

Los objetivos han sido:

- Pedagógico para dar a conocer a sus habitantes su historia
- Para reforzar el sentimiento de pertenencia al territorio de sus habitantes
- Para incrementar gracias al conocimiento, la conservación del patrimonio rural
- Para difundir y promocionar los recursos del municipio.

Inversión: **19.832,00**

Coste total subvencionable: **18.100,00**

Subvención: **18.100,00**



TÍTULO: CHARLAS – COLOQUIO Y EXPOSICIÓN TEMPORAL: PGI GIRIBAILE. CONTIGO, UN PASITO + ...

Promotor: AYUNTAMIENTO DE VILCHES **Localidad:** VILCHES

Descripción y objetivos

Actualmente, Giribaile constituye una referencia básica para el conocimiento de la historia de la comarca de El Condado en Jaén. Se ha recuperado la investigación en este área arqueológica y muy recientemente se ha dado inicio a un Proyecto General de Investigación (PGI Giribaile) a seis años.

Es precisamente en este momento, al inicio de su andadura, cuando se quiere compartir con los ciudadanos de El Condado una nueva forma de transferencia del conocimiento científico. La difusión, tanto de la naturaleza del proyecto como del propio proceso de investigación y de los avances y las novedades puntuales que se vayan produciendo se considera, por tanto, un objetivo estratégico.

Por ello se han organizado una serie de charlas-conferencias con el objetivo de presentar distintos aspectos del PGI Giribaile: planificación y organización, gestión, objetivos y métodos de la investigación, técnicas de trabajo, aspectos relacionados con la protección y tutela, conservación y difusión del sitio arqueológico, etc., contando con la participación directa de aquellas personas que constituyen el capital humano implicado directamente en el proyecto.

A) CICLO DE CHARLAS-COLOQUIO

1. Presentación del PGI Giribaile.
2. Ortofotografía de la plataforma principal de Giribaile.
3. Prospección geofísica: tomografía eléctrica y georradar.
4. Excavaciones arqueológicas en Giribaile: resultados preliminares.
5. Prospección arqueológica intensiva en el territorio de Giribaile.
6. Presencia púnica y/o cartaginesa en Giribaile.

B) EXPOSICIÓN TEMPORAL

Se realiza una exposición temporal que ilustra visualmente algunos de los contenidos más relevantes que resumen el proceso de investigación llevado a cabo a lo largo de este primer año. Esta exposición ha constado de una serie de soportes gráficos, que unidos a los paneles que forman parte del ciclo de charlas-coloquio, constituyen una exposición itinerante que sirva de muestra del potencial del sitio arqueológico y de un modelo de difusión en tiempo real de uno de los grandes sitios arqueológicos de la comarca de El Condado.

Objeto y finalidad de la intervención

- La difusión, tanto de la naturaleza del proyecto como del propio proceso de investigación y de los avances y las novedades puntuales que se vayan produciendo
- Implicar a todos los colectivos e instituciones en este tipo de actuaciones que favorecen el conocimiento y la puesta en valor de este sitio arqueológico
- Compartir con los ciudadanos de El Condado una nueva forma de transferencia del conocimiento científico.

Inversión: **3.423,09**

Coste total subvencionable: **2.829,00**

Subvención: **2.319,78**

TÍTULO: CONOCER EL PATRIMONIO DE LA COMARCA DE EL CONDADOPromotor: **ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS** Localidad: **SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

Tras la experiencia vivida con la asistencia por parte de las responsables de esta Asociación al Fam Trip del patrimonio organizado por ASODECO, con el que se pretendía difundir entre los responsables de asociaciones, además de entre otros colectivos, la necesidad de realizar acciones de difusión y conocimiento del patrimonio de la Comarca, para con esta sensibilización alcanzar mayores cotas de conservación, la Asociación de Mujeres Artesanas decidió extender esta difusión entre sus socias.

El objetivo del proyecto es favorecer la conservación del patrimonio de la Comarca a través del conocimiento del mismo por parte de las socias de esta Asociación. Supone una mayor sensibilización.

Participaron 50 socias.

El Grupo visitó el patrimonio de 4 pueblos: • Vilches: Centro de Interpretación del Yacimiento Arqueológico de Giribaile y el Castillo • Arquillos: Centro de Interpretación de la Colonización de Carlos III • Santisteban del Puerto: Centro de Interpretación del Condado de Santisteban y las Huellas de Dinosaurio • Castellar: Museo Ibérico y Santuario de la Cueva de La Lobera.

Inversión: **1.220,95**Coste total subvencionable: **1.213,95**Subvención: **1.213,95****ESTUDIOS****TÍTULO: JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD DEL PARQUE NATURAL DE LA COMARCA DE EL CONDADO**Promotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO****Descripción y objetivos**

El objetivo de este proyecto es el de disponer de un documento técnico y científico que avale o no la posibilidad de que la Comarca sea declarada Parque Natural o anexionarse a otro ya existente.

En este estudio se realizaron trabajos de documentación, búsqueda de información y análisis de datos que han permitido recopilar y justificar una serie de argumentos técnicos a favor de la creación del Parque Natural.

Se ha recopilado la información correspondiente a distintos ámbitos del medio natural, como el territorio, la geomorfología, las especies protegidas, los espacios naturales y la conectividad entre el hábitat y espacios naturales.

Esta información ha dado lugar a una serie de datos que pueden ser considerados objetivos por hallarse documentados, y que han servido para cruzar con diferentes variables: criterios de valoración, variables ambientales, el ámbito territorial y la legislación aplicada.

Inversión: **11.750,00**Coste total subvencionable: **11.750,00**Subvención: **11.750,00****TÍTULO: PLAN ESTRATÉGICO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LA COMARCA DE EL CONDADO**Promotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO****Descripción y objetivos**

El proyecto ha consistido en la realización de un estudio que contiene un Plan Estratégico en el que se proponen soluciones concretas al problema del transporte colectivo de la Comarca de El Condado.

El objetivo general ha sido desarrollar un Plan Integral de Movilidad Sostenible viable para la Comarca de El Condado.

Para ello ha sido necesario conocer las pautas de movilidad de la población de El Condado, asociadas a las necesidades reales de esta zona. Proporcionar modelos viables de movilidad y transporte a la Comarca. Fortalecer la movilidad sostenible como punto fuerte para el arraigo de grupos poblacionales específicos: jóvenes, mujeres, profesionales y personas mayores. Evitar la vulnerabilidad y el crecimiento de la desigualdad en aquellas personas que no pueden acceder a los servicios externos de sus municipios. Revalorizar la Comarca tanto a nivel económico, social y medioambiental a través de un sistema de movilidad sostenible para la zona.

Inversión: **11.800,00**Coste total subvencionable: **11.800,00**Subvención: **11.800,00**

PROYECTOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

TÍTULO: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL **Promotor:** ASODECO **Localidad:** SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

Es la organización de una jornada de ámbito comarcal que se ha realizado para celebrar el Día Internacional de la Mujer Rural. En dicho acto participaron las Asociaciones de Mujeres, los Ayuntamientos y las instituciones que trabajan a favor de la igualdad de oportunidades en el territorio.

Los objetivos fueron: favorecer el intercambio de experiencias e información en materia de empleo, dar a conocer los recursos y actividades existentes en materia de empleo en las instituciones públicas y privadas, generar cultura emprendedora en la Comarca, fomentar la participación femenina en el diseño y ejecución de todas las iniciativas que se llevan a cabo en la Comarca y trabajar en res entre las distintas entidades que participan.

Inversión: **2.202,00**

Coste total subvencionable: **2.202,00**

Subvención: **2.202,00**

TÍTULO: LA RUTA EMPRENDEDORA **Promotor:** ASODECO **Localidad:** COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado de Jaén ha perseguido una finalidad clara, alcanzable y objetiva vertebrada en tres líneas aquí expuestas:

- Difusión de la cultura emprendedora: Incrementar a medio plazo el número de vocaciones empresariales, fomentando la predisposición psicológica a emprender
- Detección de proyectos empresariales: Identificar líneas de trabajo susceptibles de ser explotadas desde la óptica empresarial, dentro de los límites comarcales
- Servicios de apoyo al emprendedor: Prestar servicios de apoyo a la creación de empresas que faciliten el análisis de viabilidad empresarial de los proyectos, así como el lanzamiento o puesta en marcha de éstos.

En esta propuesta se plantearon unos objetivos concretos gracias a los cuales la mujer emprendedora de la comarca puede cumplir sus aspiraciones como empresaria por cuenta propia, repercutiendo en la zona, generando riqueza y dinamizando el mercado.

Los objetivos fueron los siguientes:

- Captar ideas, proyectos y mujeres capaces de crear nuevas empresas que contribuyan a la generación de riqueza y empleo en la comarca
- Identificar las fortalezas básicas del proyecto empresarial y factores clave de éxito, análisis del potencial humano, estructura organizativa, oportunidades de negocio, costes ocultos y recursos disponibles.

Los resultados han sido: 12 actos públicos (141 personas), pasan a entrevista (40 personas), Tutorizan (14 proyectos empresariales) y como resultado final (12 proyectos empresariales).

Inversión: **32.254,64**

Coste total subvencionable: **32.254,64**

Subvención: **32.254,64**

TÍTULO: LUCHA DE MUJERES EN EL SIGLO XX EN EL CONDADO **Promotor:** ASODECO **Localidad:** COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

Es una intervención para la concienciación y sensibilización de la situación de desigualdad entre hombres y mujeres.

Lo que se ha pretendido es mostrar la riqueza de la historia de las mujeres y poner de relieve que en todas las épocas las mujeres han contribuido, a través de sus acciones y pensamientos, a la construcción de la historia.

Específicamente este proyecto ha pretendido conocer la historia de las mujeres de El Condado o de ámbito provincial con incidencia en la Comarca, conocer el pasado de ellas para entender mejor su situación, resaltar algunas figuras de mujeres excepcionales, conocer la situación y las actuaciones de las mujeres y la posición en diversas épocas históricas, para que las mujeres jóvenes o mayores se interesen por estos temas, para que se sientan orgullosas de su historia y a las jóvenes les sirva de trampolín para orientar sus estudios.

Esta intervención ha fomentado el foro de debate entre las mujeres organizadas a través de asociaciones en la Comarca.

Ha supuesto la producción de una exposición (15 paneles roll-up a dos caras), que ha recorrido todos los municipios de la Comarca y otros lugares de la provincia y de fuera de ella.

Se ha editado un libro recopilatorio de dicha exposición.

Inversión: **43.091,28**

Coste total subvencionable: **43.091,28**

Subvención: **43.091,28**



TÍTULO: RECONOCIMIENTO DE MUJERES PIONERAS EN EL CONDADO DE JAÉNPromotor: **ASODECO** Localidad: **SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

Se trata de la realización de un acto comarcal de reconocimiento de mujeres que fueron las primeras en ocupar baluartes masculinos de la Comarca.

Ya en el proyecto de "Lucha de Mujeres en el Siglo xx en El Condado de Jaén" se investigó un capítulo denominado "Hacia el fin de los baluartes masculinos". El resultado fue de 50 mujeres identificadas que formaron parte de la exposición.

Se nos brindó de esta manera la oportunidad, con la celebración de este día, de realizar el reconocimiento público de esas mujeres cuya irrupción en un mundo profesional, exclusivamente masculino, fue para cada una de ellas una victoria sobre tradiciones y prejuicios ancestrales.

Muchas de esas mujeres hoy no viven. Pero otras muchas de ellas sí. Por lo que se les hizo la entrega de un diploma de reconocimiento por su contribución a la lucha de las mujeres en favor de la igualdad.

El objetivo fundamental de esta actuación fue el de la concienciación sobre igualdad de género.

Inversión: **1.808,05**Coste total subvencionable: **1.808,05**Subvención: **1.808,05****TÍTULO: PLAN DE IGUALDAD DE ASODECO** Promotor: **ASODECO** Localidad: **COMARCA DE EL CONDADO****Descripción y objetivos**

Entendemos que la posición del GDR en el ámbito de la igualdad de género debe comenzar con la propia **IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD**.

En este sentido se planteó la elaboración de este Plan en la Asociación, que afecta a su conjunto y puede derivar en todas las acciones, presentes y futuras, de esta entidad.

El Plan tiene como objetivo "alcanzar y mejorar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en la propia organización" y es el resultado de la política activa de género que ya se viene implementando durante los últimos años.

Dicho Plan incluye un diagnóstico de género de la organización y formula objetivos, acciones y un sistema de control y seguimiento sobre áreas como conciliación laboral, personal y familiar, promoción, formación y comunicación, suponiendo todo un compromiso de fomento de la igualdad de oportunidades en todas y cada una de las actuaciones que se ejecuten y financien por ASODECO en los próximos años.

Inversión: **9.204,00**Coste total subvencionable: **9.204,00**Subvención: **9.204,00**

PROYECTOS DE APOYO A LOS/AS AGRICULTORES/AS

| | PROMOTOR/A | LOCALIDAD | INVERSIÓN TOTAL | SUBVENCIÓN |
|---|--|------------------------|-----------------|------------|
| Proyectos de adquisición de maquinaria agrícola para modernización de explotaciones agrarias | Francisco Espejo Campos | Castellar | 12.079,99 | 2.968,81 |
| | Benito Escamilla Castellano | Castellar | 50.655 | 11.967,66 |
| | Antonio Espín Serrano | Aldeahermosa | 10.030,00 | 1.955,00 |
| | Francisca González Velasco | Castellar | 42.500,00 | 8.283,90 |
| | M ^a Isabel Quiles Quesada | Santisteban del Puerto | 2.200 | 428,81 |
| | Leoncio Martínez Burgada | Montizón | 1.779 | 346,75 |
| | Francisca Gómez Ortega | Navas de San Juan | 14.830,32 | 2.890,66 |
| | M ^a Dolores Sagra Tendero | Aldeahermosa | 15.508,74 | 3.021,01 |
| | Juan Fco. Cuadrado Villanueva | Santisteban del Puerto | 8.260 | 1.610,00 |
| | Antonia Sánchez López | Santisteban del Puerto | 2.103,99 | 410,10 |
| | M ^a Isabel Tendero Tendero | Aldeahermosa | 4.150 | 808,90 |
| | Gabriel Parrilla Hurtado y Otros, C.B. | Navas de San Juan | 5.074 | 989,00 |
| | José Montalvo Garrido | Navas de San Juan | 3.592,88 | 634,34 |
| | Isidoro López Parrilla | Santisteban del Puerto | 50.213,79 | 9.544,77 |
| | Bartolomé Maza Álamo | Santisteban del Puerto | 9.801 | 1.863,00 |
| | Francisco Maza Álamo | Santisteban del Puerto | 60.500 | 11.500,00 |
| | M ^a Manuela Merenciano García | Aldeahermosa | 10.769 | 1.900,08 |
| Diego Quesada Lozano | Santisteban del Puerto | 62.000 | 11.846,61 | |
| Pedro y Juan Carlos Fernández Uceda, C.B. | Santisteban del Puerto | 69.000 | 13.754,65 | |

Las actuaciones han consistido en la adquisición de maquinaria agrícola para la modernización de las explotaciones agrarias (tractores, atomizadores, vibradoras, aspiradoras, sopladoras, plumas, trituradoras/picadoras, motosierras, etc). El objetivo fundamental de estas actuaciones ha sido el de mejorar las condiciones de trabajo en las tareas agrícolas vinculadas al cultivo del olivar, además de la mejora tecnológica que suponen estas inversiones.

| | | |
|------------------------------|---|------------------------------|
| Inversión: 435.047,71 | Coste total subvencionable: 370.458,82 | Subvención: 86.724,05 |
|------------------------------|---|------------------------------|

TÍTULO: PROYECTO DE MEJORA Y CONSOLIDACIÓN DE RIEGO

Promotor: COMUNIDAD DE REGANTES "CASILLA DEL CORRO - LOS ARDALES" Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

En la actualidad la Comunidad de Regantes "CASILLA CORRO ARDALES", tiene una concesión para el riego de 210 hectáreas de olivar, en total unos 21.000 olivos.

Los parajes de esta Comunidad de Regantes están situados en el centro de la Comarca de El Condado, en concreto en Santisteban del Puerto.

Tras la obtención de la concesión y ejecución de las obras de riego, se ha estado en fase de explotación de las instalaciones durante los últimos años, y dado el carácter de aprovechamiento de reutilización de aguas residuales, se han generado problemas de obturación de goteros y pérdida de presión en la red de riego, por ello se consideró realizar esta reforma de instalaciones para la mejora y consolidación del mismo.

Las actuaciones han sido:

- Consolidación de los pozuelos de desbaste existentes mediante la ejecución de pozuelo con rampa paralelo para el manejo de limpieza de los mismos, de tal forma que se tengan dos vías de desbaste para utilizar una indistintamente y poder limpiar la otra una vez secado el sólido almacenado.
- Montaje de una estación de bombeo y filtrado a base de un módulo de filtros de arena y otro módulo de filtros de anillas.
- Realización de un vallado perimetral sobre balsas existentes anexas a nave de filtrado y bombeo.

| | | |
|------------------------------|---|-------------------------------|
| Inversión: 291.835,97 | Coste total subvencionable: 291.835,97 | Subvención: 207.933,13 |
|------------------------------|---|-------------------------------|

TÍTULO: FORMACIÓN SOBRE LA CALIDAD TERRITORIAL, CALIDAD AMBIENTAL, IGUALDAD DE GÉNERO, TITULARIDAD COMPARTIDA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y REDES SOCIALES EN EL MUNDO RURAL

Promotor: ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES DE JAÉN

Localidad: CHICLANA DE SEGURA, ALDEAHERMOSA Y NAVAS DE SAN JUAN

Descripción y objetivos

Se trata de la realización de 3 cursos de formación y divulgación, con una duración de 50 horas cada uno, con la finalidad de concienciar a los agricultores/as sobre los siguientes temas:

- Fomentar el uso de nuevas tecnologías en el mundo rural, debido a la gran importancia de internet.
- Utilización de las redes sociales como herramientas de desarrollo, promoción y conocimiento.
- Concienciar sobre los problemas ambientales.
- Promover el desarrollo de las empresas que ostentan la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén - Calidad Rural"

Las localidades donde se han celebrado son: Chiclana de Segura, Aldeahermosa y Navas de San Juan.

El número de asistentes ha sido de 15 alumnas/os en cada curso y los horarios de impartición en jornada de tarde y presenciales. Todos los cursos están dirigidos preferentemente a trabajadoras y jóvenes del mundo rural (agricultoras y ganaderas, jóvenes o mayores).

El calendario de las actividades propuestas se ha desarrollado para facilitar la asistencia de los participantes y evitar hacer coincidir el desarrollo de los cursos con la campaña de recolección de la aceituna.

Los conceptos subvencionados han sido los siguientes: monitores que imparten la formación, dirección y coordinación, material didáctico, alquiler de equipos y medios didácticos.

Inversión: **20.289,07**Coste total subvencionable: **20.216,48**Subvención: **20.216,48****TÍTULO: FORMACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL MEDIO RURAL**

Promotor: UNIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS-JÓVENES AGRICULTORES DE JAÉN (COAG)

Localidad: MIRAELRÍO, GUADALÉN Y VILCHES

Descripción y objetivos

Se trata de la realización de 5 cursos de formación, con la finalidad de formar y cualificar a personas que puedan conseguir o mejorar su empleo o emprender su propio negocio.

Para ello se han realizado los siguientes cursos:

- 1 curso de Aplicador de Biocidas para la Higiene Veterinaria. (30h)
- 2 cursos de Aplicador de Plaguicidas (72 h)
- 2 cursos de Elaboración y Conservación de productos de la tierra (40h)

Las localidades donde se han celebrado son: Miraelrío, Guadalén y Vilches.

El número de asistentes es de 15 alumnas/os para los cursos de Biocidas y de 20 alumnos para el resto de cursos. En cada acción formativa se ha integrado un módulo de Género.

Los conceptos subvencionados han sido los siguientes: monitores para la formación, gastos de coordinación, material didáctico y fungible, alquiler de equipos, publicidad y seguros de responsabilidad civil.

Inversión: **34.559,94**Coste total subvencionable: **28.249,85**Subvención: **28.249,85****TÍTULO: PLAN FORMATIVO PARA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA COMARCA DE EL CONDADO DE JAÉN**

Promotor: UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS DE JAÉN

Localidad: VILCHES Y CASTELLAR

Descripción y objetivos

El proyecto que han planteado es la realización de un PROGRAMA DE CURSOS DE MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS, concretamente dos cursos de nivel cualificado.

Las líneas de actuación a seguir en el presente proyecto no productivo, para que todas las personas interesadas puedan participar en dichos cursos han sido las siguientes:

- Diseño y puesta en marcha de un plan de difusión del proyecto.
- Realización del programa de cursos, en cada uno de los cuales han participado 15 personas, por lo que el número total de beneficiarios/as del proyecto ha sido de 30 personas.

Los cursos se han realizado en Vilches y Castellar.

El curso de nivel cualificado consta de 75 horas lectivas, de las cuales 60 son teóricas, a lo largo de las cuales se desarrollan 25 temas, 12 horas son prácticas y 3 horas pertenecen a la impartición de un módulo de igualdad de género.

El objetivo principal ha sido cualificar a los agricultores/as de la Comarca, o cualquier persona interesada, para poder obtener dicho carnet.

Los conceptos subvencionados han sido los siguientes: monitores para la formación, gastos de coordinación, material didáctico y fungible, alquiler de equipos, publicidad y seguros de responsabilidad civil.

Inversión: **19.009,43**Coste total subvencionable: **17.514,40**Subvención: **17.514,40**

TÍTULO: FORMACIÓN A AGRICULTORAS/ES SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y OFIMÁTICA EMPRESARIAL PARA EL MUNDO RURAL

Promotor: ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES DE JAÉN

Localidad: NAVAS DE SAN JUAN, VILCHES, ARQUILLOS, SANTISTEBAN DEL PUERTO Y CASTELLAR

Descripción y objetivos

Esta formación tiene como objetivo general la difusión y dinamización de la sociedad de la información en el mundo rural a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como nuevo enfoque para el desarrollo y aprendizaje de las personas del mundo rural.

Se han realizado 5 cursos de formación sobre nuevas tecnologías y ofimática empresarial en distintas localidades de la Comarca de El Condado, dirigidas a agricultores/as, con 50 horas lectivas y una participación de 15 alumnos por curso.

Inversión: **34.652,12**Coste total subvencionable: **34.629,38**Subvención: **34.629,38****TÍTULO: PLAN FORMATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA COMARCA DE EL CONDADO**

Promotor: UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS DE JAÉN

Localidad: VILCHES, NAVAS DE SAN JUAN, SANTISTEBAN DEL PUERTO Y ARQUILLOS

Descripción y objetivos

El proyecto ha consistido en un PLAN FORMATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO, centrado en cursos relacionados con la obtención del carnet de Manipulador de Productos Fitosanitarios Nivel Cualificado (3 cursos de 75 horas/curso), Nivel Básico (1 curso de 28 horas/curso) y Ayuda a Domicilio (1 curso de 63 horas).

El objetivo principal del curso de Ayuda a Domicilio era capacitar a profesionales para la realización de la ayuda a domicilio y conocer en qué consiste.

El objetivo principal del curso de Manipulador de Productos Fitosanitarios era cualificar a los/as agricultores/as y ganaderos/as o cualquier persona interesada, para que pueda obtener el carnet.

Inversión: **37.110,68**Coste total subvencionable: **35.049,14**Subvención: **35.049,14****TÍTULO: ACCIONES FORMATIVAS DE INFORMÁTICA** Promotor: NTRA. SEÑORA DEL CASTILLO, S. COOP. AND. Localidad: VILCHES**Descripción y objetivos**

Se estima necesaria la formación de los socios de esta cooperativa en nuevas tecnologías e internet, para la mejora en las gestiones administrativas de su trabajo así como la evolución en las relaciones con los proveedores, empleados y las diferentes administraciones.

El proyecto ha consistido en la impartición a los socios de la Cooperativa Nuestra Señora del Castillo de Vilches, de 4 acciones formativas en Nuevas Tecnologías. Estas acciones se han realizado en grupos de 20 alumnos con una duración de 60 horas en sesiones de 2 horas diarias.

Dado que la cooperativa no disponía de aulas de informática para poder desarrollar esta intervención, ésta se ha desarrollado en las instalaciones del Centro de Formación NUBEL, academia homologada por el Servicio de Formación y Empleo de la Junta de Andalucía.

Inversión: **43.200,00**Coste total subvencionable: **43.200,00**Subvención: **27.432,00**

PROYECTOS DE APOYO AL SECTOR AGROALIMENTARIO

TÍTULO: AMPLIACIÓN-MEJORA DE BODEGA DE ACEITES EN ALMAZARA "LA PURÍSIMA"

Promotor: ACEITES PENIBÉTICOS, S.A.. Localidad: NAVAS DE SAN JUAN

Descripción y objetivos

El proyecto tiene como objetivo la ampliación de la bodega de aceites de la almazara, con el fin de conseguir capacidad adecuada a la producción, incluso en campañas de máxima cosecha.

La inversión ha consistido en la instalación de un depósito de acero inoxidable, cilíndrico, con una capacidad de 500 Tm., cinco depósitos aéreos de 104 Tm., todos ellos con sus correspondientes complementos. También se han construido bancadas para la instalación de los depósitos y el cerramiento del área de ocupación de los mismos.

Inversión: **212.557,09**

Coste total subvencionable: **180.351,67**

Subvención: **63.123,08**

TÍTULO: PROYECTO DE RACIONALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE ALMAZARA VIRGEN DEL COLLADO

Promotor: S.C.A. NUESTRA SEÑORA DEL COLLADO Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

La Sociedad Cooperativa Andaluza "Ntra. Sra. del Collado" es propietaria y explota directamente una almazara.

La actividad principal de esta Sociedad es la molturación de la aceituna de sus 406 socios, el almacenamiento conjunto del aceite, productos y subproductos del olivar y su comercialización y venta en los mercados, tanto interiores como exteriores.

Con el fin de ampliar el rendimiento de la maquinaria de molturación y realizar mejoras medioambientales en el consumo energético, en la almazara se han instalado dos batidoras con mayor capacidad que las existentes y consiguiendo así un mejor proceso de dilaceración de la masa molida.

Inversión: **199.473,10**

Coste total subvencionable: **169.270,00**

Subvención: **59.244,50**

TÍTULO: MEJORA Y AMPLIACIÓN DE ALMAZARA PARA OBTENCIÓN DE BIOMASA

Promotor: SDAD. COOP. AND. LOS TOSCARES Localidad: VENTA DE LOS SANTOS (MONTIZÓN)

Descripción y objetivos

La Sociedad cooperativa andaluza los Toscares es titular y propietaria de una almazara situada en la Aldea de Venta de los Santos, en el término municipal de Montizón (Jaén).

El proyecto ha consistido en la implantación de una línea de producción de hueso para combustible.

La actividad desarrollada por esta factoría es la de extracción de aceite de oliva virgen, obtenido de la aceituna que aportan 415 socios, su almacenamiento y venta.

En los últimos años se ha ido produciendo un aumento en la producción de aceituna que los socios aportan a la cooperativa, esto es debido principalmente a que se ha transformado el olivar de secano en olivar de regadío y que ha pasado a ser productivo una gran parte de olivar de los socios, que era demasiado joven para producir. Con este aumento ha sido necesario realizar mejoras para aumentar la molturación diaria, pero aún no se había resuelto la falta de capacidad de la deshuesadora, proyecto que se ha acometido con esta actuación.

Inversión: **33.690,11**

Coste total subvencionable: **28.550,94**

Subvención: **9.992,83**

TÍTULO: AUMENTO DE ALMACENAJE DE PRODUCTO TERMINADO Y CONSTRUCCIÓN NAVES-ALMACÉN EN INSTALACIONES ALMAZARA

Promotor: FROILÁN ALBACETE, S.L. Localidad: CASTELLAR

Descripción y objetivos

La empresa Froilan Albacete S.L., con domicilio en Castellar, es propietaria de unas instalaciones de almazara, cuyas actividades principales son la molturación de aceituna, almacenamiento, envasado y venta del aceite.

Por necesidades de producción se ha necesitado aumentar la capacidad de la bodega. El aumento es necesario dado que la producción es mayor y no hay sitio físico donde almacenarla.

Con esta inversión lo que se ha pretendido es no malvender las toneladas de aceite que en la actualidad no se pueden almacenar en la bodega por falta de capacidad.

Para ello se han adquirido 3 unidades de depósitos de 53.700 Kg.

También se ha realizado la construcción de dos naves almacén, una de ellas para guardar las herramientas utilizadas para el desarrollo de la actividad de la industria, y otra para contener el hueso de aceituna que más tarde será puesto a la venta y utilizado en la caldera de las instalaciones.

Inversión: **217.552,70**

Coste total subvencionable: **181.188,73**

Subvención: **60.009,71**

TÍTULO: MEJORA TECNOLÓGICA DEL PATIO DE LA ALMAZARA SDAD. COOP. AND. SANTA CLOTILDE PARA MEJORAR LAS CONDICIONES MEDIAMBIENTALES Y DE UNA LÍNEA DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL ACEITEPromotor: **SANTA CLOTILDE SDAD. COOP. AND.** Localidad: **SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

Esta Cooperativa ha abordado dos actuaciones:

La primera ha consistido en la sustitución de las limpiadoras y las lavadoras existentes por otras de mayor capacidad. Las existentes eran de 25 tm/h, mientras que las nuevas son de 45 tm/h., con la idea de reducir el tiempo de espera y sobre todo mejorar las condiciones ambientales de la Almazara, ya que los nuevos equipos reducen el ruido.

Con este proyecto no ha sido necesario realizar ninguna obra civil, ya que las nuevas líneas se han ubicado donde estaban las anteriores instaladas.

Con la segunda actuación se han realizado modernizaciones en la almazara para reducir el tiempo de atrojado de aceituna. El problema se ha producido por la reducción de los tiempos de recogida de aceituna.

Se ha reducido el tiempo de espera de la aceituna para su molturación, sustituyendo una línea de molturación de 100 Tn/24h por otra de 250 Tn/24 h.

Al introducir esta nueva línea de mayor capacidad de molturación se mejora la calidad del aceite, ya que se separa aceituna de suelo y vuelo, se mejoran las condiciones sociolaborales de los trabajadores, ya que se suprime el turno de noche y se reducen las emisiones acústicas durante ese periodo.

Además de la línea de molturación se han instalado unas cubiertas acústicas para reducir la emisión de ruidos al exterior.

Inversión: **738.502,76**Coste total subvencionable: **625.849,80**Subvención: **219.047,43****TÍTULO: PLANTA DE ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA "CONDADOLIVA"**Promotor: **OLIVARERA DEL CONDADO, S.A.** Localidad: **SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

La actividad a la que se dedica la empresa es a la fabricación, envasado, comercialización y distribución de aceite de oliva.

El objetivo que se pretendía era conseguir la instalación y montaje de una planta de envasado de aceite de oliva en las propias instalaciones de la fábrica de aceite.

La inversión ha consistido en la adquisición de una envasadora, dos depósitos de acero inoxidable y sus accesorios, y la obra civil para la realización de una nave en la que va instalada la envasadora.

Inversión: **152.319,02**Coste total subvencionable: **130.522,00**Subvención: **45.682,70****TÍTULO: AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LAS INSTALACIONES DE LA ALMAZARA VIRGEN DE LA ESTRELLA DE NAVAS DE SAN JUAN**Promotor: **COOP. AGRARIA VIRGEN DE LA ESTRELLA, S.COOPAND.** Localidad: **NAVAS DE SAN JUAN****Descripción y objetivos**

La cooperativa tiene una sección de suministros de abonos y fitosanitarios, que hasta ahora desarrollaba fuera de sus instalaciones y en una nave que ya no es de su propiedad. Este servicio es imprescindible para el cooperativista, por eso se ha hecho necesario construir una nueva nave dentro de las instalaciones de la fábrica, que por normativa debe ir separada del resto de instalaciones.

La almazara en este momento realiza tan solo una única molturación y el orujo que se produce aún lleva un % de aceite que puede ser obtenido en una 2.ª molturación, y de esta manera aumentar la productividad, pero para eso ha sido necesario instalar una nueva línea de molturación para orujo. Además ésta puede servir para 1.ª molturación si aumentase la producción, o surgiera alguna avería en las otras líneas.

Por último decir que en la instalación eléctrica tienen un sobrecoste desde que se hicieron las nuevas instalaciones y que consiste en tener contratada una gran potencia, que solamente es necesaria en época de recolección, pero que en la actualidad es obligatorio tener todo el año. Este sobrecoste se puede reducir con la instalación de una nueva línea accesoria a la construida, y que le da la posibilidad de contratar la electricidad más acorde a las necesidades de la cooperativa según la época del año.

Por lo tanto las inversiones realizadas son:

- Construcción de una nave para suministro de abonos y fitosanitarios de 450 m² con los diversos departamentos según productos a suministrar
- Una línea de molturación de orujo, capaz también de realizar 1ª molturación, con capacidad para 350 TM/día con todos sus elementos necesarios
- Una instalación de una línea eléctrica con transformador de 50 Kva. y todos los elementos necesarios.

Inversión: **571.439,37**Coste total subvencionable: **455.960,88**Subvención: **159.586,31**

TÍTULO: PERFECCIONAMIENTO DE LA ALMAZARA DE LA S. C. A. SAN BLASPromotor: **COOP. AGR. SAN BLAS SDAD. COOP. AND.** Localidad: **SORIHUELA DEL GUADALIMAR****Descripción y objetivos**

Esta inversión ha pretendido ampliar la capacidad de almacenamiento de aceite, para no tener que enviar aceite fuera de la fábrica, con el consiguiente coste y riesgo de derrames. Para ello se ha construido una nave-bodega en la que se han instalado 14 depósitos de acero inoxidable, con una capacidad de 100 Tm/ud., mejorando así el estado de conservación del aceite, evitando las pérdidas de calidad del mismo, así como reducir los costes de transporte.

Además se han sustituido dos decanters existentes por otros dos nuevos, debido a que están en muy mal estado y el rendimiento de los mismos se ha reducido a cerca de la mitad.

Esto es motivado porque con los nuevos sistemas de recolección, la cantidad de aceituna diaria que entra en la almazara ha subido considerablemente, lo que ocasiona el atrojado de aceitunas, con los consiguientes olores y pérdida de la calidad del aceite que se produce.

Los objetivos han sido:

- Aumentar la capacidad de almacenamiento.
- Por otro lado sustituir dos decanters, cuya capacidad teórica es de 100-120 Tm/24h, que se encuentran en muy mal estado, por dos nuevos, de mayor capacidad, siendo su capacidad teórica entre 200 y 250 Tm/24h.

Inversión: **894.472,11**Coste total subvencionable: **711.867,75**Subvención: **132.122,68****TÍTULO: ADECUACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DE FÁBRICA DE ACEITE Y CONSTRUCCIÓN DE NAVE Y AMPLIACIÓN**DE BODEGA EN SAT EL OLIVO Promotor: **SAT "EL OLIVO" N° 5645** Localidad: **VILCHES****Descripción y objetivos**

Esta empresa ha abordado dos actuaciones:

Una de ellas ha consistido en la construcción de una nave de 300 m² de planta y 7 m. de altura para ampliación de bodega, adecuando así la fábrica a sus necesidades actuales, evitando trasiego de aceites mediante cisternas a otros lugares para su almacenamiento. Se han instalado 11 depósitos de 53.000 l. para facilitar la separación de los aceites y 2 de 6.500 l. para facilitar la versatilidad del envasado de las distintas variedades de aceite que se molturan en las mismas.

También se ha instalado una envasadora automática para llenado de envases de plástico y cristal, en las propias instalaciones. Los objetivos que se pretendían con las actuaciones anteriormente mencionadas han sido los siguientes:

- a) Adecuar la industria a las necesidades en el producto final de la misma, en cuanto a capacidad de producción y producto a conseguir.
- b) Mejora de la calidad obtenida en el producto final, reduciendo tiempos de almacenamiento y separación del producto según su origen y calidad.
- c) Envasado del producto en la misma industria, evitando trasiegos innecesarios y posibilitar la máxima personalización del producto final y así facilitar su comercialización.
- d) Mejora de la calidad ambiental, evitando portes del aceite a granel y del aceite envasado.

Otra actuación ha sido la siguiente:

Construcción de una nave de 275 m² de planta y 7 m de altura para la ampliación de la bodega. Se han instalado 8 depósitos de 76.000 l y 7 aclaradores de 1,5 m. de diámetro, para facilitar la separación de los aceites y ajustar la capacidad de almacenamiento a la capacidad de producción de la fábrica y no tener que almacenarlo en el exterior como hasta el momento.

Construcción de ampliación de nave para almacén de envases, embalajes y producto terminado. Se ha realizado contigua a la ya existente de 11x9 m (99 m²).

Inversión: **475.900,26**Coste total subvencionable: **419.732,37**Subvención: **135.747,31****TÍTULO: PORTAL WEB Y TIENDA ONLINE PASTELERÍA PASCUALA**Promotora: **MANUELA GONZÁLEZ MORALES** Localidad: **NAVAS DE SAN JUAN****Descripción y objetivos**

El proyecto ha consistido en el desarrollo de un Portal Web, dotado con la posibilidad técnica y funcional de incluir en el mismo la aplicación y puesta en funcionamiento de Comercio Electrónico.

Como paso previo al trabajo se ha elaborado un anteproyecto que contempla: análisis funcional y estructural idóneo en base a las necesidades trasladadas por el cliente, análisis visual de competidores directos, examen estadístico actual en buscadores, tanto del cliente como de posibles competidores, recopilación de ratios en el sector, estudio de las "keywords", o palabras clave de relevancia.

El objetivo de este proyecto ha sido el de dotar a Pastelería Pascuala de un Portal Web y de una Tienda Online, que le permite la posibilidad de interactuar con el usuario o visitante de dicho Portal.

Inversión: **1.546,39**Coste total subvencionable: **1.310,50**Subvención: **458,67**

TÍTULO: PARTICIPACIÓN EN LA FERIA Y JORNADAS TÉCNICAS DE "ESPAÑA ORIGINAL" Promotor: ASODECO Localidad: CIUDAD REAL**Descripción y objetivos**

Se trata de la participación de ASODECO en la Feria y Jornadas Técnicas de "España Original", compartiendo stand de promoción con la etiqueta multisectorial "Calidad Rural" y participando en las Jornadas Técnicas paralelas.

Esta feria ha sido una oportunidad para promocionar el territorio en su conjunto, de manera transversal, tanto en sus aspectos turísticos, agroalimentarios, servicios, artesanías, etc.

El objetivo de participar era el de dar a conocer el proceso de "Calidad Territorial" al mundo del sector agroalimentario y GDRs participantes en la feria, recibir información de la situación del sector agroalimentario nacional para tener pautas de actuación en nuestros territorios, conocer las tendencias de mercado, atraer a visitantes y consumidores a la Comarca, incorporar nuevos territorios a la Marca "Calidad Rural".

La Feria tuvo lugar en Ciudad Real los días del 11 al 13 de mayo de 2010

Inversión: **3.508,09**Coste total subvencionable: **3.508,09**Subvención: **3.508,09****TÍTULO: MEJORA TECNOLÓGICA DE MAQUINARIA**

Promotor: SDAD. COOP. AND. PANADERA Y DE CONSUMO VIRGEN DE LOS REMEDIOS Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

Con este proyecto se han realizado modernizaciones en el obrador de pan, sustituyendo un horno con caldera de gasoil por otro con caldera de biomasa.

El objetivo es reducir costes para poder seguir siendo competitivos y reducir los impactos ambientales, sustituyendo maquinaria de combustibles fósiles por otra que consumen energías renovables.

Inversión: **56.119,80**Coste total subvencionable: **46.380,00**Subvención: **16.233,00****TÍTULO: MEJORA DEL ENVASADO, DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES**

Promotor: BIOPOSTRES, C.B. Localidad: ALDEAHERMOSA (MONTIZÓN)

Descripción y objetivos

El crecimiento de la actividad ha llevado a explorar nuevos mercados y clientes, haciéndose con ello necesario actuar tanto en la ampliación de instalaciones como en la adquisición de maquinaria.

En cuanto a maquinaria, se ha adquirido una envasadora de productos con la intención, no solo de mejorar la imagen del producto y la calidad del envasado, sino también la incorporación de mejoras tecnológicas en el envasado como la "atmósfera modificada" que pretende alargar la vida de los productos a la vez que supone una ventaja competitiva con respecto a otras empresas.

Junto a esto se ha adquirido un lavavajillas industrial que repercute en la disminución del consumo de agua y también una pesadora. Por lo que respecta a las instalaciones, esta maquinaria ha hecho necesaria la ampliación de las mismas, por lo que se ha construido una nueva oficina destinando la actual a sala de envasado.

La inversión ha tenido varios objetivos: aumento de la competitividad de la empresa por la reducción de costes, mejora del medio ambiente por el ahorro de agua en el proceso de lavado y crecimiento empresarial por la apertura de nuevos mercados debido a la mejora del envasado y de la capacidad de almacenamiento.

Inversión: **109.988,67**Coste total subvencionable: **94.046,24**Subvención: **32.916,18****TÍTULO: AMPLIACIÓN Y MEJORA DE PANADERÍA SAN JUAN** Promotora JUANA Mª SÁNCHEZ PUENTES Localidad: ALDEAHERMOSA**Descripción y objetivos**

La inversión ha consistido en la instalación de una cámara congeladora y elementos que mejoran las condiciones laborales y medioambientales.

Esta panadería lleva ejerciendo su actividad desde el año 2007, pero para poder cubrir la demanda de su mercado han necesitado una cámara congeladora de almacenamiento de pastelería. Hasta ahora vendían la producción que realizaban a diario y no tenían almacenamiento, lo que les suponía la pérdida de grandes pedidos que sus clientes debían hacer a otras empresas que sí disponen de esa capacidad. Asociado al almacenamiento va el armario de congelación expositor, para poder mostrar la pastelería ultracongelada que ha comenzado a realizar tras la ejecución de este proyecto.

Además de las mejoras anteriormente expuestas, se han realizado dos que afectan a la mejora de las condiciones laborales como es la instalación de turbina de extracción de aire, para reducir la temperatura de las instalaciones de trabajo, y la compra de una batidora más pequeña que consume menos que la actual, siendo ésta más adecuada para la fabricación de determinados productos, consiguiendo una mejor eficiencia energética y una mejor relación calidad-precio del producto, aumentando así la competitividad de la empresa.

Los objetivos de la intervención han sido:

• Aumento de la cuota de mercado • Mejora de las condiciones laborales • Mejora medioambiental consiguiendo una mayor eficiencia energética.

Inversión: **21.951,34**Coste total subvencionable: **18.141,60**Subvención: **6.349,56**

TÍTULO: FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE REPOSTERÍA Y PANADERÍAPromotor: **MARVIPAN CASTELLAR S.L.U.** Localidad: **CASTELLAR****Descripción y objetivos**

El proyecto, de nueva creación, consiste en la fabricación de pan, bollería, confitería y pastelería. Elabora productos de gran calidad siguiendo las recetas tradicionales de la zona y además ha introducido otro tipo de repostería más actual, utilizando otras texturas y sabores.

Esta empresa abastece al mercado local y comercializa en otros municipios de la Comarca.

La inversión ha consistido en la adquisición de terrenos, construcción de nave, instalaciones técnicas, equipos informáticos, maquinaria y utillaje.

Inversión: **312.842,16**Coste total subvencionable: **295.562,93**Subvención: **103.447,03****TÍTULO: PORTAL WEB Y TIENDA ONLINE PASTELERÍA PASCUALA**Promotora: **MANUELA GONZÁLEZ MORALES** Localidad: **NAVAS DE SAN JUAN****Descripción y objetivos**

El proyecto ha consistido en el desarrollo de un Portal Web, dotado con la posibilidad técnica y funcional de incluir en el mismo la aplicación y puesta en funcionamiento de Comercio Electrónico.

Como paso previo al trabajo se ha elaborado un anteproyecto que contempla: análisis funcional y estructural idóneo en base a las necesidades trasladadas por el cliente, análisis visual de competidores directos, examen estadístico actual en buscadores, tanto del cliente como de posibles competidores, recopilación de ratios en el sector, estudio de las "keywords", o palabras clave de relevancia.

El objetivo de este proyecto ha sido el de dotar a Pastelería Pascuala de un Portal Web y de una Tienda Online, que le permite la posibilidad de interactuar con el usuario o visitante de dicho Portal.

Inversión: **1.546,39**Coste total subvencionable: **1.310,50**Subvención: **458,67****TÍTULO: PRIMER ACEITE DE CAMPAÑA** Promotor: **ASODECO** Localidad: **VILCHES Y SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

Se trató de conocer y degustar el primer aceite que se extraía de la recolección de ese año, con la finalidad de facilitar información hacia los propios socios oleicultores y los consumidores sobre las características del aceite de oliva, ante la falta de cultura en general sobre esta materia.

Se celebraron en dos almazaras de la Comarca que voluntariamente se habían ofrecido tras ofrecérselo a la totalidad de ellas.

Los objetivos fueron:

1. Informar a los propios agricultores del territorio sobre las características organolépticas del aceite de oliva, con el fin de poder diferenciar bien los buenos de los malos aceites, según las variedades de procedencia, etc.
2. Informar a los consumidores habituales de estas almazaras sobre los valores y características de un buen aceite de oliva y su diferenciación con otros aceites vegetales.

Inversión: **4.185,23**Coste total subvencionable: **4.185,23**Subvención: **4.185,23**

PROYECTOS FORESTALES

TÍTULO: MEJORAS AMBIENTALES Y PAISAJÍSTICAS EN TERRENOS FORESTALES

Promotor: AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE SEGURA Localidad: CHICLANA DE SEGURA

Descripción y objetivos

Mediante esta actuación se han realizado tratamientos selvícolas consistentes en la realización de clareos, podas y desbroces, así como la recogida y eliminación de residuos. También se han llevado a cabo actuaciones consistentes en mejoras para la fauna silvestre mediante construcciones de majanos y colocación de bebederos, así como la valorización paisajística del espacio con la construcción de un mirador panorámico.

Las actuaciones han tenido lugar en dos zonas independientes: Partida de "La Muela" y Partida de "Las Hacillas".

Los objetivos de esta actuación han sido: La mejora selvícola de las masas forestales, acondicionamiento de la masa ante un posible incendio y la potenciación del empleo rural mediante la contratación de la mano de obra necesaria para la ejecución de los trabajos.

Estos trabajos favorecen la conservación de los ecosistemas naturales, mejorando el entorno y la calidad ambiental y paisajística de estos montes.

Inversión: **34.953,98**

Coste total subvencionable: **29.111,48**

Subvención: **26.133,37**

TÍTULO: TRATAMIENTOS SELVÍCOLAS EN SANTISTEBAN DEL PUERTO

Promotor: AYUNTAMIENTO DE SANTISTEBAN DEL PUERTO Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

Los terrenos de propiedad municipal que forman parte de los cerros de El Castillo y la Guarida fueron repoblados con coníferas, (pinos en la Guarida y cipreses en el Castillo), con resultados dispares, en los años 60 del siglo pasado sin que se hayan realizado los tratamientos habituales necesarios o aconsejables en estos casos.

Por los motivos anteriormente expuestos, se planteó la necesidad ineludible de eliminar pies muertos, dañados, deteriorados o deformes por la falta de luz o la excesiva densidad y la falta de cuidados, contribuyendo todas estas circunstancias a facilitar la propagación del fuego en el caso de un posible incendio y dificultar el tránsito en la zona. Por lo que las labores realizadas en esta actuación han consistido en Roza, Clareo y Poda sobre un total de 11,68 Hectáreas.

La localización de las zonas objeto de estos tratamientos se encuentran muy cerca del casco urbano del este municipio, con lo que la visita por parte de los Santistebeños y de visitantes venidos de fuera, constituye otro atractivo para la localidad con lo que la importancia social y natural de estas masas forestales adquiere una importancia muy significativa.

Inversión: **24.245,80**

Coste total subvencionable: **23.486,05**

Subvención: **23.486,05**

TÍTULO: RESTAURACIÓN PAISAJÍSTICA EN LUGARES DE INTERÉS PÚBLICO

Promotor: AYUNTAMIENTO DE SANTISTEBAN DEL PUERTO Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

La elaboración de este proyecto se hace pensando en dos actuaciones fundamentales. Por un lado, la mejora y protección del Medio Natural, resolviendo problemas de erosión existentes especialmente en uno de los Cerros que rodean al casco urbano del municipio de Santisteban del Puerto, este cerro al cual se hace alusión es "El Castillo", y por otro, el refuerzo de carácter de utilidad pública en los alrededores de este paraje, ya que la población lo frecuenta al transitar por él realizando paseos, actividades físicas y de ocio.

Se realiza una repoblación necesaria en las laderas del Cerro "El Castillo" y además se acondiciona la zona desde el punto de vista de uso público, para que puedan utilizar equipamientos dispuestos a lo largo del recorrido que transcurre por los parajes de dicho Cerro. Estas adecuaciones han consistido en la construcción de bancos y mesas de piedra de forma tradicional.

Objetivos:

- Tratar de dar solución a los problemas de erosión que sufren las laderas del Cerro del Castillo que presentan fuertes pendientes
- Aumentar el carácter de utilidad pública en los alrededores de los parajes que rodean a los dos cerros.

Inversión: **10.114,29**

Coste total subvencionable: **9.000,18**

Subvención: **5.758,32**

TÍTULO: REALIZACIÓN DE TRATAMIENTOS SELVÍCOLAS EN LA FINCA ALTO DE LAS PERALEJAS EN EL TM DE ARQUILLOS

Promotor: AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS Localidad: ARQUILLOS

Descripción y objetivos

Con este proyecto se ha actuado en el monte utilizando los tratamientos adecuados para mejorar el estado vegetativo de los ecosistemas forestales, contribuyendo a la persistencia y estabilidad del ecosistema, tanto del suelo como del vuelo.

En este caso la necesidad que se buscaba era la de realizar unos resolveos y podas para el aprovechamiento de leñas y con los residuos realizar entramados para mejorar la caza.

Estos trabajos se han realizado en la Finca denominada "Las Calaveras" y "Alto de las Peralejas" en el término municipal de Arquillos, propiedad del Ayuntamiento de esta localidad.

Inversión: **36.462,47**

Coste total subvencionable: **32.825,00**

Subvención: **29.611,43**

PROYECTOS DE SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INDUSTRIALES

TÍTULO: EMPRESA DE IMPERMEABILIZACIONES

Promotor: IMPERMEABILIZACIONES Y RESINAS TORRES, S.L. Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

La actividad de esta empresa se realiza con un material novedoso y patentado, que permite realizar la imprimación de la impermeabilización con pistola, de forma que reduce el coste de la misma de una manera considerable, ya que en el sistema tradicional hay que realizar la imprimación a mano. La utilización de este material por parte de la empresa IMPERMEABILIZACIONES Y RESINAS TORRES S.L.U. se realiza mediante un contrato de autorización de uso, por parte de la empresa dueña de la patente, de forma exclusiva, en la provincia de Jaén.

Otro objetivo es ofrecer un servicio al cliente, con un producto novedoso, que reduce considerablemente el coste y por tanto el precio final de venta al cliente.

Inversión: **27.433,87**

Coste total subvencionable: **23.169,04**

Subvención: **6.950,71**

TÍTULO: PÁGINA WEB CONSTRUCCIONES ESCAM- ROBI

Promotor: CONSTRUCCIONES ESCAM- ROBI, S.L. Localidad: CASTELLAR

Descripción y objetivos

El proyecto ha consistido en el desarrollo de un Portal Web, dotado de las herramientas y elementos necesarios que posibiliten el adecuado y óptimo funcionamiento en la red, persiguiendo en todo momento aportar mediante el mismo un nuevo valor añadido a la empresa y a las relaciones establecidas con los clientes.

Previo al inicio del trabajo a desarrollar se ha llevado a cabo un Anteproyecto que consiste en: análisis funcional y estructural en base a las necesidades trasladadas por el cliente, análisis visual de competidores directos, examen estadístico actual de buscadores, tanto del cliente como de posibles competidores, recopilación de ratios en el sector y estudio de las "Keywords", o palabra clave, de relevancia.

Inversión: **802,40**

Coste total subvencionable: **680,00**

Subvención: **145,86**

TÍTULO: AUTOSERVICIO DE COMESTIBLES Y LIMPIEZA Promotora: M^º TERESA DE HARO ALONSO Localidad: MIRALRÍO (VILCHES)

Descripción y objetivos

Este establecimiento se dedica a la venta de productos para el consumo diario y de primera necesidad, siendo el primero y el único que existe en esta pedanía, habitada fundamentalmente por personas de avanzada edad a las que les resulta difícil desplazarse para realizar las compras a otras localidades cercanas.

La inversión ha consistido en la adquisición de maquinaria, mobiliario, utillaje y equipos informáticos.

En la actualidad, el éxito de un negocio como este, se basa en conseguir la satisfacción del cliente mediante una oferta adecuada a sus necesidades y a la diferenciación en el trato personalizado con el mismo.

Esta estrategia se ha basado en los siguientes aspectos:

- Precios competitivos
- Amplitud de oferta y de horarios
- Imagen y distribución del establecimiento
- Autoservicio
- Uso de las técnicas de marketing
- Preparación del personal

Inversión: **22.640,01**

Coste total subvencionable: **13.872,79**

Subvención: **4.161,84**

TÍTULO: ESTUDIO FOTOGRÁFICO Promotor: JAVIER CUADROS POZO Localidad: CASTELLAR

Descripción y objetivos

Este establecimiento es el único de estas características que existe en esta localidad, cubre la necesidad de una fotografía profesional para eventos sociales, políticos y profesionales, así como fotografía de estudio.

El promotor pretende dar un valor añadido intentando ofrecer fotografía artística en todos sus trabajos. Quiere hacerse un nombre asociado a la calidad, la creatividad y a la fotografía artística.

La inversión ha consistido en la adquisición de maquinaria, suministros, utillaje y equipos informáticos

Inversión: **17.526,07**

Coste total subvencionable: **14.217,60**

Subvención: **4.265,28**

TÍTULO: AUTOESCUELA POLO Promotor: AUTOESCUELA POLO, S.L. Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO

Descripción y objetivos

El proyecto ha consistido en la creación de una Autoescuela en la localidad de Santisteban del Puerto.

Esta Autoescuela, dota a la población de Santisteban del Puerto y a las poblaciones cercanas de un servicio necesario, como es el de enseñanza de conducción de automóviles. En esta localidad ya existe una empresa que presta este servicio, pero sigue siendo insuficiente para el número de habitantes que tiene la localidad y mucho más si este servicio se abre a localidades cercanas que no lo tienen.

La inversión se ha realizado en: Construcción, instalaciones técnicas, mobiliario, utillaje, equipos informáticos, aplicaciones informáticas y otros gastos varios.

Inversión: **21.767,04**

Coste total subvencionable: **18.473,32**

Subvención: **5.542,00**

TÍTULO: OFICINA DE FARMACIA EN NAVAS DE SAN JUAN Promotor: CARLOS CHAMORRO CIVANTOS Localidad: NAVAS DE SAN JUAN**Descripción y objetivos**

Apertura de una Oficina de Farmacia en Navas de San Juan, una vez que se ha obtenido la adjudicación por la Consejería de Salud para atender adecuadamente a la población de dicha localidad en el suministro de medicamentos, fórmulas magistrales y productos de parafarmacia.

Navas de San Juan cuenta con algo más de 5.000 habitantes y hasta la fecha únicamente disponía de una oficina de farmacia, lo que supone una atención insuficiente de las necesidades de la localidad.

La inversión ha consistido en obra civil, mobiliario, equipos informáticos y honorarios técnicos.

Los principales objetivos asociados al proyecto han sido:

- Satisfacer adecuadamente las necesidades de la población de Navas de San Juan en lo referente a medicamentos, fórmulas magistrales y productos de parafarmacia
- Asesoramiento profesional a los clientes, prestado por farmacéuticos con experiencia.

Inversión: **148.279,61**Coste total subvencionable: **103.552,42**Subvención: **31.065,73****TÍTULO: CENTRO DE IMPRESIÓN** Promotora: ANA MALLENCO MOLINA Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO**Descripción y objetivos**

Empresa del sector gráfico especializada en impresión digital que abarca todo el proceso de producción de cualquier material impreso, desde la elaboración del diseño gráfico hasta los acabados finales.

Las líneas de negocio que se incluyen son:

1. Diseño gráfico
2. Impresión digital y offset
3. Publicidad visual
4. Art on demand
5. Gamagifts
6. Papelería y material de oficina

Es el único establecimiento que presta este servicio, tanto para Santisteban del Puerto como para otras localidades cercanas.

La inversión ha consistido en: Acondicionamiento local, Mobiliario,

Equipos y aplicaciones informáticas y Maquinaria.

Inversión: **49.124,58**Coste total subvencionable: **41.431,00**Subvención: **12.429,30****TÍTULO: APARCAMIENTO Y RECINTO FERIAL EN NAVAS DE SAN JUAN**
Promotor: AYUNTAMIENTO DE NAVAS DE SAN JUAN Localidad: NAVAS DE SAN JUAN**Descripción y objetivos**

La existencia de numerosos feriantes en este municipio conlleva un importante parque móvil de camiones, caravanas, etc., que durante todo el invierno, al cesar su actividad, colapsan los aparcamientos existentes en las vías públicas del municipio. La carencia de un polígono de naves que diera solución a este problema ha supuesto buscar alternativas que solucionen la falta de espacio y seguridad de los vehículos.

Al mismo tiempo este Ayuntamiento pretendía el traslado del ferial, que hasta ahora se desarrollaba dentro del casco urbano de la población, con las consiguientes molestias a los vecinos, a un espacio alejado y separado del núcleo residencial.

Como solución a los dos problemas expuestos se consideró construir, en terrenos alejados al casco urbano, un amplio aparcamiento para vehículos de feriantes y dotar la parcela de los servicios necesarios para la instalación de la feria.

Los principales objetivos asociados a la intervención han sido:

- La puesta en valor de terrenos hasta ahora infrautilizados
- La mejora en la dotación de servicios para el municipio
- Mejorar el medio ambiente urbano de la localidad.

Inversión: **438.784,29**Coste total subvencionable: **337.621,67**Subvención: **190.756,24****TÍTULO: TRASLADO DE OFICINAS Y CREACIÓN DE APARCAMIENTO PARA VEHÍCULOS PESADOS**
Promotor: COMARCAL DE TRANSPORTE VIBATRANS, S.C.A. Localidad: VILCHES**Descripción y objetivos**

El proyecto ha supuesto la ampliación y modernización de las instalaciones de la Sociedad Cooperativa Vibatrans. Para ello se ha construido un nuevo edificio de oficinas y despachos, con lo que se espera mejorar la gestión administrativa y ya se puede disponer de sala de reuniones y de formación.

Igualmente se ha creado un aparcamiento para vehículos pesados, que al estar fuera del casco urbano elimina ruidos.

La ejecución de este proyecto ha supuesto dos grandes mejoras:

- a) Traslado de las oficinas de la cooperativa: Se han construido nuevas oficinas y despachos, así como sala de reuniones y formación, mejorando de esta forma tanto la gestión administrativa como las posibilidades de formación de socios y trabajadores.
- b) Eliminación de ruidos y demás molestias, al evitar el paso de vehículos pesados por la localidad.

Inversión: **286.921,00**Coste total subvencionable: **240.535,33**Subvención: **71.438,99**

| | | |
|--|--|------------------------------|
| TÍTULO: INSTALACIÓN CABINA DE PINTURA EN AGRINACO Promotor: LUCAS LÓPEZ MORENO, S.L. Localidad: VILCHES | | |
| Descripción y objetivos | | |
| La empresa instala una cabina para la realización de trabajos de pintado. La ventilación se realiza a través de dos ventiladores helicoidales ubicados sobre el techo del muro de aspiración. Las partículas de pintura quedan atrapadas en los filtros situados en la pared frontal del muro y el aire viciado es expulsado al exterior a través de los conductos conectados al ventilador. | | |
| Objeto y finalidad de la intervención: | | |
| • Eliminar tiempos de pintura, con lo que se mejora los tiempos de producción • Ahorro de materia prima, ya que se consume menos pintura • Eliminación de residuos de pintura que flotan en el aire • Aumento de la protección de los trabajadores. | | |
| Inversión: 12.023,77 | Coste total subvencionable: 9.937,00 | Subvención: 2.459,41 |
| TÍTULO: MODERNIZACIÓN DEL GIMNASIO ZEN Promotora: JOSEFA LÓPEZ MARTOS Localidad: VILCHES | | |
| Descripción y objetivos | | |
| El proyecto ha consistido en la modernización del centro de actividades deportivas y de mantenimiento y cuidado corporal conocido como "GIMNASIO ZEN". | | |
| Este Centro es propiedad de la promotora y cuenta con una experiencia en la actividad de más de doce años. | | |
| Ha realizado unas inversiones centradas en la adaptación del local a las nuevas demandas del mercado, mediante las reformas de instalaciones técnicas y de albañilería necesarias para ampliar las zonas de práctica deportiva, y mejora del equipamiento necesario para la práctica de nuevas actividades deportivas, con el objetivo de ajustarse a la demanda de sus clientes, tanto en ampliación de actividades ofertadas como en el número de plazas disponibles en el gimnasio. | | |
| Inversión: 58.008,33 | Coste total subvencionable: 44.919,05 | Subvención: 13.475,72 |
| TÍTULO: MODERNIZACIÓN COPISTERÍA CAMPOS Promotor: JUAN ANTONIO RINCÓN SEGURA Localidad: VILCHES | | |
| Descripción y objetivos | | |
| La iniciativa empresarial surgió como consecuencia del espíritu emprendedor del promotor, que le hace pensar en el autoempleo como una apuesta idónea para conseguir una estabilidad laboral y poder llevar a cabo una actividad necesaria en la localidad, dado que el negocio se traspasaba por jubilación de su titular. | | |
| El empresario ofrece servicios de impresión digital. Para la mejora de la prestación ha adquirido una impresora-fotocopiadora digital a color. | | |
| Los servicios y productos que ofrece el negocio son los que se indican a continuación: Impresión, preimpresión, fotocopias b/n y color y diseño gráfico. Para el desarrollo de su actividad la empresa debe realizar un esfuerzo inversor en nuevas tecnologías para readaptar los procesos productivos y mejorar los aspectos medioambientales. | | |
| El empresario pretende mejorar la calidad de los servicios prestados, ofreciendo mejores productos a un precio más económico. El nuevo equipo asegura un mayor rendimiento y productividad. | | |
| Inversión: 28.013,20 | Coste total subvencionable: 23.230,00 | Subvención: 6.745,99 |
| TÍTULO: CONSTRUCCIÓN DE DOS PISTAS DE PÁDEL EN INSTALACIONES DEPORTIVAS Promotor: AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS Localidad: ARQUILLOS | | |
| Descripción y objetivos | | |
| Las obras se han realizado en el interior de un recinto deportivo donde actualmente existe una pista polideportiva, una pista de pádel, unos aseos-vestuarios y un kiosco. | | |
| Se ha acondicionado parte de dicho recinto, para la construcción de dos pistas de pádel, realizando las correspondientes instalaciones de iluminación. | | |
| Cada pista tiene 20 x 10 m de medidas interiores y con uso de los aseos-vestuarios existentes. | | |
| El objetivo y finalidad de dicha actuación es la de ir completando las instalaciones deportivas de este municipio, dando repuesta así a las demandas deportivas necesarias para sus habitantes. | | |
| Inversión: 61.377,00 | Coste total subvencionable: 50.724,79 | Subvención: 33.985,61 |
| TÍTULO: MODERNIZACIÓN INSTALACIONES INIBÉ COMPOSITES, S.L. Promotor: INIBÉ COMPOSITES, SL Localidad: VILCHES | | |
| Descripción y objetivos | | |
| Es una microempresa que se dedica a la fabricación de productos con poliéster. | | |
| El objeto principal de esta inversión ha sido modernizar las instalaciones, mejorar las condiciones del lugar de trabajo y eliminar parte de los residuos peligrosos que la actividad genera. | | |
| Con este proyecto se ha pretendido la modernización de las instalaciones de la cabina de pintura y la zona de corte y lijado. | | |
| Los procesos de modernización han sido de dos tipos: | | |
| A) En la fase de pintado: La cabina de pintura, de cortina de agua, es de poca potencia para los moldes y tarda mucho en absorber la nube de residuos que genera. Por ello se ha instalado una cabina de filtro seco. | | |
| B) En la aspiración del polvo generado en la zona de corte y lijado: Se aspira el polvo en el origen. | | |
| Inversión: 4.230,19 | Coste total subvencionable: 3.495,20 | Subvención: 733,99 |

TÍTULO: REFORMA CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL (PISCINA) DE VILCHESPromotor: **AYUNTAMIENTO DE VILCHES** Localidad: **VILCHES****Descripción y objetivos**

La intervención que se ha realizado consiste en mejoras en tres zonas distintas del recinto de la piscina; en la zona de vestuarios, en la zona de piscina pequeña y en la zona de pista deportiva y de usos múltiples.

Se han acondicionado las instalaciones del centro deportivo (piscina), mediante la mejora de la canalización y de la seguridad de la zona de piscina infantil, así como los vestuarios y la zona deportiva, de manera que se mejore la calidad en la prestación de los servicios municipales básicos que el Ayuntamiento presta a sus ciudadanos.

Se pretende mejorar la prestación de un servicio que no existe durante el resto del año, y del que no existe la posibilidad de que se beneficie la población de Vilches si no es desplazándose a otras localidades como La Carolina o Linares que sí cuentan con piscina cubierta.

Inversión: **113.803,61**Coste total subvencionable: **77.218,23**Subvención: **77.218,23****TÍTULO: INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE OCIO EN EL MUNICIPIO DE VILCHES**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE VILCHES** Localidad: **GUADALÉN, MIRALRÍO Y VILCHES****Descripción y objetivos**

1. Construcción de pista de pádel. Se ha llevado a cabo en terreno de propiedad municipal y ha consistido en la construcción de una pista de pádel para la práctica de este deporte, que actualmente no se puede realizar en Vilches al no existir ninguna instalación.

2. Construcción de pista multideporte en Miraelrío. La pedanía de Miraelrío no cuenta actualmente con ningún equipamiento para la práctica deportiva, por lo que a través de esta nueva infraestructura se ha dotado de un espacio abierto en el que se pueden practicar distintos deportes (fútbol, baloncesto, vóley, etc.).

3. Construcción de parque infantil en Guadalén. La pedanía de Guadalén no cuenta con ningún espacio público que cumpla normativa de parques infantiles, por lo que se ha dotado de un nuevo espacio totalmente adaptado y equipado para el disfrute y juego de los menores.

4. Construcción de circuito Biosaludable. Se ha construido, en zona de nueva expansión residencial en Vilches, un circuito de 12 elementos Biosaludables para la práctica deportiva al aire libre por parte de adultos y personas mayores.

Objetivos: Dotar de nuevas instalaciones deportivas y de ocio a la población de Vilches y sus dos pedanías de Miraelrío y Guadalén, fomentando mediante práctica deportiva de base, los hábitos saludables, las relaciones sociales, el uso público de espacios y, en definitiva, el fortalecimiento de la comunidad.

Inversión: **104.616,80**Coste total subvencionable: **91.804,82**Subvención: **79.319,36****TÍTULO: ACONDICIONAMIENTO DEL ALUMBRADO PÚBLICO PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE SEGURA** Localidad: **CHICLANA DE SEGURA****Descripción y objetivos**

El objeto del presente proyecto es la sustitución del alumbrado público actual de vapor de sodio por equipos LED, en las calles Peñuela, Mirador, Atalaya, Campanas, Luna, Domingo Muñoz León, Carretera de Acceso y Mirador de Trascastillo.

Se han utilizado los báculos existentes para los tipos de farol villa, debido al buen estado de los mismos y adecuada estética respecto a los distintos viales de la población, sin embargo se han sustituido los báculos de brazo de farola adosada a pared por su mal estado, instalándose el modelo LED STREET LIGHT SL-40 W. De la misma forma se mantienen las diferentes líneas eléctricas existentes posadas sobre fachadas que dan alimentación al alumbrado público de cada uno de los viales, ya que con la implantación de los equipos de alumbrado led se consigue una importante reducción del consumo eléctrico y no es necesario ampliar dichas líneas.

Objeto y finalidad de la intervención

Ahorro energético y mantenimiento por la sustitución de las luminarias existentes VSAP por luminarias LED.

Inversión: **49.189,40**Coste total subvencionable: **39.152,40**Subvención: **28.189,73****TÍTULO: PROYECTO DE TANATORIO DEL GUADALIMAR**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE SORIHUELA**Localidad: **SORIHUELA DEL GUADALIMAR****Descripción y objetivos**

Es un proyecto de dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la calidad de vida. El proyecto consiste en la construcción de un establecimiento funerario en una nave de titularidad municipal, una edificación de gran interés social para este municipio, ya que carece de cualquier instalación que cubra las necesidades en este ámbito. El objetivo de este proyecto es ofrecer servicios funerarios en este ámbito a la población, apoyo a la creación de empresas de servicios complementarios y asociados al proyecto de Tanatorio.

Inversión: **170.536,84**Coste total subvencionable: **88.499,86**Subvención: **88.499,86**

TÍTULO: TANATORIO MUNICIPAL Promotor: **AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS** Localidad: **ARQUILLOS****Descripción y objetivos**

Se ha realizado un edificio nuevo de una planta para uso como TANATORIO MUNICIPAL, compuesto de dos túmulos, dos salas de velatorios, sala recepción, sala de cafetería, despacho y aseos. Los objetivos son:

- Ofrecer servicios funerarios específicos a la población, ya que no existe ningún tanatorio en esta localidad.
- Apoyar la creación de otras empresas que ofrezcan servicios complementarios y asociados a esta actividad.

Inversión: **171.904,68**Coste total subvencionable: **131.576,73**Subvención: **94.735,25****TÍTULO: PROYECTO DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE ALUMBRADO PÚBLICO, AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE NAVAS DE SAN JUAN** Localidad: **NAVAS DE SAN JUAN****Descripción y objetivos**

El presente proyecto ha tenido como objetivo la mejora de la dotación de infraestructura de alumbrado público en 2 de sus centros de mando y protección de la localidad de Navas de San Juan, mediante la sustitución de luminarias existentes de lámparas de descarga por luminarias de última tecnología con potencias inferiores a las actuales, con el consiguiente ahorro energético, económico y reducción de emisiones CO2 a la atmósfera que provocan un efecto invernadero.

Es un Plan de Optimización Energética del propio Ayuntamiento, y las mejoras implantadas recogen los últimos avances tecnológicos en el campo de la iluminación.

Se trata de la sustitución de luminarias de tecnología led y menor potencia de consumo, junto a la incorporación de reloj astronómico en el cuadro de mando y protección.

Las actuaciones se han realizado en las siguientes calles: Avda. de Andalucía, Virgen de la Estrella y Glorieta Doctor Paredes Salido. En total el número de puntos de luz que se van a instalar es de 71 (unos en sustitución y otros nuevos).

Inversión: **98.814,29**Coste total subvencionable: **83.100,66**Subvención: **58.170,46****TÍTULO: CAMINO DE ACCESO AL POLÍGONO INDUSTRIAL DE LA VEGUILLA** Promotor: **AYUNTAMIENTO DE VILCHES** Localidad: **VILCHES****Descripción y objetivos**

Se trata de la reparación de un camino que comunica el centro urbano de Vilches con el nuevo polígono industrial denominado "La Veguilla".

Es un camino que se inicia en el casco urbano, en concreto en la calle Molera, junto al estadio municipal de fútbol, y finaliza en el encuentro con la calle de nueva apertura del nuevo polígono industrial de La Veguilla, donde se conecta con la carretera JV-6036.

Estas obras han tenido por objeto la nivelación del firme y posterior asfaltado de la calzada del camino existente, actualmente de zahorra. Además se ha realizado el perfilado y limpieza de cunetas y construcción de un tramo de canaleta de hormigón y badenes para la evacuación de las aguas pluviales.

El objeto de estas obras ha sido la mejora de las infraestructuras industriales, a pequeña escala, de carácter público, que afectan a la economía base de la localidad de Vilches.

Inversión: **85.422,29**Coste total subvencionable: **48.013,84**Subvención: **32.169,27**

PROYECTOS DE APOYO TURÍSTICO

TÍTULO: PARTICIPACIÓN EN INTUR, SITC, FITUR, TIERRA ADENTRO Y FERIA DE LOS PUEBLOS

Promotor: ASODECO **Localidad:** VALLADOLID, BARCELONA, MADRID Y JAÉN

Descripción y objetivos

Desde ASODECO se entiende que la participación en estas ferias es una oportunidad para conocer el mundo del turismo de la Comarca a través de sus pueblos, para promocionar el territorio en su conjunto, de manera transversal, es decir, tanto en sus aspectos turísticos, agroalimentarios, servicios, a través de su etiqueta "CondadoJaén Calidad Rural" y para dar a conocer la iniciativa "CondadoJaén Territorio Museo"

El sector turístico debía conocer la etiqueta territorial "Calidad Rural", que no es una etiqueta sectorial, sino global para todo el territorio, vinculando no solo a los bienes y servicios que se producen en los territorios sino también una forma de comportamiento con responsabilidad social, para conseguir territorios económicamente viables, socialmente responsables y medioambientalmente sostenibles.

La participación de esta Asociación en la Feria INTUR tuvo lugar en Valladolid en el año 2010, participando en este caso en un stand institucional conjunto de todos los territorios de España que comparten la etiqueta "Calidad Rural", pero contando cada territorio con un espacio propio dentro de este stand.

También participó en el Salón Internacional de Turismo de Catalunya (SITC) que tuvo lugar en Barcelona en el año 2011, sumándose a esta muestra turística, entendiendo como un valor a potenciar los recursos turísticos que posee la comarca y que son elementos aprovechables para la diversificación de la economía de la zona.

Y de manera continuada ASODECO participa en FITUR, que todos los años tiene lugar en Madrid, con un espacio propio en el stand de la Diputación Provincial de Jaén, y no sólo para dar a conocer el proceso de la "Calidad Territorial", sino para recibir información de la situación del sector turístico nacional e internacional, para tener pautas de actuación en nuestro territorio, para conocer las tendencias del mercado, productos e innovaciones que se están produciendo en el mundo turístico, para propiciar la participación de los empresarios del sector turístico en la Comarca, para entablar relaciones con profesionales del sector, etc. Igualmente ha participado en todas las ediciones de TIERRA ADENTRO, siendo ésta la feria más importante dedicada a la promoción y al sector del turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía y una de las más importantes de España.

En las últimas ediciones de estas dos ferias, se tuvo la oportunidad de presentar "CondadoJaén Territorio Museo", pretendiendo con ello que los potenciales visitantes y a los habitantes de El Condado puedan disfrutar de un gran producto cultural. Con "CondadoJaén Territorio Museo" la Comarca se convierte en un gran museo que interpreta el territorio desde la prehistoria a sus ecosistemas. El museo tiene repartidas sus salas expositivas en los ocho pueblos, cada una de ellas con una temática particular.

Inversión: **153.487,67**

Coste total subvencionable: **153.487,67**

Subvención: Coste total subvencionable: **153.487,67**

TÍTULO: AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES DEL COMPLEJO TURÍSTICO "EL AÑADÍO"

Promotor: EL AÑADÍO, S.L. **Localidad:** VILCHES

Descripción y objetivos

El objetivo y finalidad de este proyecto ha sido la mejora del servicio ya existente, así como la ampliación de los segmentos de mercado.

En la actualidad se ofrecía el servicio de visitas guiadas a grupos con servicio de comida, realizado mediante la contratación de catering. Este servicio de comidas se ofrecía al aire libre, por lo que se perdía bastante clientela o el servicio resultaba deficitario en épocas de lluvia, frío y excesivo calor.

Por otro lado, para mejorar la estacionalidad, se necesitaba cubrir el servicio de alojamiento los días laborables, por lo que se pensó en ampliar los segmentos de clientela ofreciendo servicios a empresas con paquetes de ocio.

Por lo anteriormente expuesto era necesaria la construcción de una sala de usos múltiples.

La intervención ha consistido en:

- Adaptación de las tinadas, en donde se encontraba el gallinero, a salón de usos múltiples
- Acondicionar el patio posterior, que es donde se encuentra el salón, para darle uso y complemente a las actividades que en él se desarrollan
- Adaptación de una de las estancias para ofrecérsela al catering y poderla utilizar para el servicio de comidas y la reforma del aseo para el uso de esa sala
- Acondicionamiento de caminos (un tramo de 2Km y una anchura de 4m y un segundo tramo de 1,5Km y anchura de 4m), verja de entrada a la finca, un depósito de abastecimiento de agua.

Inversión: **103.983,80**

Coste total subvencionable: **85.649,39**

Subvención: **34.259,76**

TÍTULO: MATERIAL PROMOCIONAL GENÉRICO DE LA COMARCA DE EL CONDADO **Promotor:** ASODECO **Localidad:** COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

Este proyecto consiste en la edición de material promocional y divulgativo para difundir los recursos, productos y servicios turísticos del territorio en su conjunto y de cada uno de sus pueblos.

Ha consistido en la edición de un folleto genérico de la Comarca (10.000 ejemplares), folletos individuales de cada uno de los pueblos (8 municipios x 10.000 ejemplares), y la reedición de la Guía Rápida del Patrimonio (5.000 ejemplares).

Objetivos: • Promocionar la comarca a través de la producción de material divulgativo.

Inversión: **56.313,92**

Coste total subvencionable: **56.313,92**

Subvención: **56.313,92**

TÍTULO: SALÓN DE USOS MÚLTIPLES "PUERTOLACA"Promotora: M^a ADELAIDA ASÍN GARCÍA DE LOS RÍOS Localidad: SANTISTEBAN DEL PUERTO**Descripción y objetivos**

Este proyecto consiste en la diversificación de la actividad agrícola y ganadera, mediante la construcción de un Salón de Usos Múltiples para atender a grupos de visitantes. El presente proyecto se encuentra en la Dehesa de PUERTOLACA, en el término municipal de Santisteban del Puerto. Esta dehesa está aproximadamente a 6 Km. del núcleo urbano anteriormente citado y se accede a la misma a través de un camino de sierra. La dehesa conserva el entorno natural del bosque mediterráneo con vegetación predominante de encinas y alcornoques y está dedicada a la cría del toro de lidia.

En esta dehesa existen instalaciones de servicio para el desarrollo de esta labor ganadera. Adosados a la plaza existen un comedor con cocina y aseos que se han ampliado y reformado para poder recibir a grupos de turistas y visitantes de la comarca con el fin de hacerles visitas guiadas a la ganadería, creando una línea de negocio relacionado con el turismo taurino. Estas visitas son de un día e incluyen, visita guiada a la finca, tiente y comida servida por un catering.

El objetivo de esta nueva línea es dar a conocer y mantener un patrimonio cultural de la zona como es la crianza del toro bravo, además de aumentar los ingresos y diversificar la actividad ganadera.

En la visita guiada a la ganadería se muestra a los visitantes los cercados de vacas con sus becerros, los cercados con novillos de dos a tres años y el entrenamiento de los toros bravos mediante corridas por el campo con caballos. El salón existente puede atender a 150 visitantes. En este proyecto, se han realizado las siguientes acometidas constructivas:

- Ampliación del salón actual
- Aseos
- Cocina para el catering
- Dos almacenes
- Adecuación del carril de acceso
- Parking de fácil acceso para los autobuses que llevan a los visitantes.

Inversión: **383.390,58**Coste total subvencionable: **321.032,15**Subvención: **128.412,86****TÍTULO: PROGRAMA ESPECIAL DE RADIO DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**

Promotor: ASODECO

Localidad: ARQUILLOS

Descripción y objetivos

En Multimedia Jiennense, desde el año 1996, fecha en que se declara el "Día Mundial del Turismo", viene desarrollando en la provincia de Jaén un programa de radio en directo sobre temas de especial relevancia en el ámbito del Turismo. En este año 2009 se realiza en la Comarca de El Condado sobre el proyecto TERRITORIO MUSEO.

Se realiza una mesa redonda sobre el sector turístico en la Comarca desde el Centro de Interpretación de la Colonización de Carlos III, en la localidad de Arquillos. Además se emitieron 6 documentales sobre los contenidos de los distintos Centros de Interpretación que existen en la zona.

Inversión: **1.392,00**Coste total subvencionable: **1.392,00**Subvención: **1.392,00****TÍTULO: PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

Promotor: JOAQUÍN CARRILLO ARANDA Y OTRA, C.B. Localidad: SORIHUELA DEL GUADALIMAR (PROYECTO PROVINCIAL)

Descripción y objetivos

Se ha creado una aplicación móvil (para plataformas Android e iPhone) más una página web, donde se pueden publicitar las distintas empresas de servicios turísticos y artesanales relacionadas con el aceite y productos típicos de la zona. Para ello se ha dotado también de información turística de los municipios donde están ubicadas, para que sea más atrayente para el cliente de esta aplicación.

El diseño de la Aplicación y base de datos contiene: Vista mapa con puntos de interés, itinerarios y gymkhana con chek points, Alerta SOS, Alertas de proximidad, calendario de eventos, módulo con voz para discapacitados, información meteorológica, realidad aumentada, contenido en varios idiomas (alemán, francés e inglés) y conexión con redes sociales.

Página Web: diseño de estructura pública y zona restringida (con gestión de usuarios y de contenidos), sincronización en tiempo real con la aplicación para smartphones, Foro, calendario de eventos, información ampliada de puntos de interés, gymkhanas y circuitos, estadísticas de visitas de usuarios y de itinerarios y puntos de interés, información meteorológica y conexión con redes sociales.

Direcciones: www.applicajaen.com info@applicajaen.comInversión: **84.700,00**Coste total subvencionable: **70.000,00**Subvención: **27.720,00****TÍTULO: DISEÑO Y DESARROLLO DEL PORTAL WEB DE CASTELLAR**

Promotor: AYUNTAMIENTO DE CASTELLAR

Localidad: CASTELLAR

Descripción y objetivos

Desarrollo y diseño de un nuevo Portal Web Municipal que mejore las prestaciones y funcionalidades que actualmente ofrece el sitio Web que el Ayuntamiento tiene publicado en la Red.

Objetivos y finalidad:

- Mejorar las prestaciones y funcionalidades que ofrece el sitio Web Municipal, incluyendo todos los componentes y complementos que resulten imprescindibles para la ejecución del proyecto
- Diseñar y publicar una sección de Blog.

Inversión: **1.976,50**Coste total subvencionable: **1.675,00**Subvención: **1.675,00**

TÍTULO: RALLY TODO TERRENO COMARCA DEL CONDADO (2 ediciones)

Promotor: C.D. EL CONDADO TODO TERRENO Localidad: COMARCA DE EL CONDADO

Descripción y objetivos

El Club Deportivo El Condado Todoterreno junto con la Federación Andaluza de Automovilismo convocan y organizan el Rally Todo Terreno en la Comarca de El Condado.

Se trata de la organización y desarrollo de un producto turístico-deportivo, que supone la movilización de un gran público y que sirve de apoyo al sector turístico.

Para la celebración de esta actividad se moviliza durante las semanas previas al evento deportivo y en los días del evento, a un colectivo de aficionados y voluntarios, fundamentalmente de gente joven involucrada en aspectos de seguridad y ayuda a la celebración de esta actividad. Complementa a la actividad del sector turístico de la Comarca y contribuye a poner en valor los recursos económicos de la zona. Supone la cooperación de empresarios, Ayuntamientos, voluntariado, organizadores, etc. Los gastos han sido: cronometradores oficiales, alojamiento y manutención, organización rally, material publicitario, trofeos deportivos, seguro responsabilidad civil vehículos, derechos federativos, servicio ambulancias, etc.

Inversión: **42.220,03**

Coste total subvencionable: **40.948,75**

Subvención: **11.890,04**



PROYECTOS DE PATRIMONIO Y EMBELLECIMIENTO DE LOS PUEBLOS

TÍTULO: EMBELLECIMIENTO ENTRADA LOCALIDAD DE ARQUILLOS Promotor: AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS Localidad: ARQUILLOS

Descripción y objetivos

El proyecto de Embellecimiento de la entrada de la localidad de Arquillos ha consistido en el acondicionamiento de la rotonda situada a la entrada de Arquillos, siendo ésta el punto de unión de las comunicaciones existente entre las carreteras A301 y A312, y la Comarca de El Condado.

La actuación ha consistido en la instalación de nueve letras, de hierro en relieve, formando la palabra ARQUILLOS.

Los objetivos que se pretendían conseguir con esta actuación en el municipio de Arquillos han sido:

1. Promocionar y potenciar el turismo del Municipio y de la Comarca.
2. Ofrecer un instrumento al visitante que le sirva de información y guía.
3. Favorecer e incentivar la imagen de Arquillos como poseedora de la gran riqueza patrimonial, histórica y cultural de la zona.

Inversión: **1.274,40**

Coste total subvencionable: **1.080,00**

Subvención: **1.080,00**

TÍTULO: EMBELLECIMIENTO DE ENTRADAS AL MUNICIPIO DE CASTELLAR

Promotor: AYUNTAMIENTO DE CASTELLAR Localidad: CASTELLAR

Descripción y objetivos

Se trata del Embellecimiento y señalización turística del municipio de Castellar. Encontrándose un importante Yacimiento Ibero en esta localidad, se pretende con esta actuación la señalización e indicación del mismo.

La obra ha consistido en la instalación de tres letreros construidos en chapa de acero, situados en las entradas de Castellar, así como la construcción de un arco de entrada a dicha localidad, ejecutado mediante pilares metálicos y cerchas metálicas.

Inversión: **17.253,08**

Coste total subvencionable: **15.253,08**

Subvención: **15.253,08**

TÍTULO: VALORIZACIÓN DE LA PIEDRA DEL LETRERO

Promotor: AYUNTAMIENTO DE MONTIZÓN Localidad: MONTIZÓN

Descripción y objetivos

Este proyecto se enfoca como una intervención arqueológica en la base del cortijo en ruinas denominado "Canuto", dado que éste se encuentra construido sobre una gran losa de piedra de 20 x 15 m. aproximadamente, conocida como "Piedra del Letrero" o "Piedra del Reloj" y de su posible valor histórico, cultural y turístico, ya que es un elemento de referencias colectivas de tiempos históricos y que después se le ha vinculado a referencias literarias de la obra de Juan Eslava Galán.

INTERVENCIÓN ARQUEOLÓGICA PUNTUAL

- 1º. Se redactó el proyecto de intervención arqueológica: especificando el tipo de intervención, equipo técnico, justificación de la intervención, planteamiento de la misma, metodología, etc.
- 2º. Trabajo de Campo: documentación de los sondeos estratigráficos especificados en el proyecto y la limpieza de la zona. Se plantea la excavación completa del cortijo y zonas exteriores, así como la realización de varios sondeos secuenciales en las zonas aledañas, con el objetivo de secuenciar todas las fases históricas del enclave. Los trabajos han consistido en acometer la dirección de los trabajos arqueológicos, y en documentar, catalogar e informatizar todos los restos y registros arqueológicos que han aparecido.
- 3º. Redacción del Informe Técnico: se recogen todos los resultados de la intervención, así como los estudios pormenorizados de los restos materiales localizados.

Inversión: **7.018,00**

Coste total subvencionable: **5.800,00**

Subvención: **5.800,00**

TÍTULO: AUTOMATIZACIÓN DE RELOJ DE LA VILLA DE ARQUILLOS Promotor: AYUNTAMIENTO DE ARQUILLOS Localidad: ARQUILLOS

Descripción y objetivos

El elemento más visible de la localidad de Arquillos es la Torre del Reloj del Siglo XVIII.

Debido al transcurso del tiempo la maquinaria interna del reloj se ha deteriorado, siendo preciso que una persona especializada acceda cada día a la Torre y proceda a dar cuerda a este Reloj, lo cual es muy costoso para el Ayuntamiento, por ello era necesario proceder a la automatización del mecanismo del reloj.

Los objetivos que se pretenden conseguir con este proyecto son los siguientes:

- Poner en valor el rico patrimonio cultural, histórico y artístico del municipio de Arquillos.
- Atraer y promocionar la riqueza cultural del mismo.

Inversión: **2.997,20**

Coste total subvencionable: **2.540,00**

Subvención: **2.540,00**

TÍTULO: VALORIZACIÓN DE LA PIEDRA DEL LETRERO Promotor: **AYUNTAMIENTO DE MONTIZÓN** Localidad: **MONTIZÓN****Descripción y objetivos**

Este proyecto se enfoca como una intervención arqueológica en la base del cortijo en ruinas denominado "Canuto", dado que éste se encuentra construido sobre una gran losa de piedra de 20 x 15 m. aproximadamente, conocida como "Piedra del Letrero" o "Piedra del Reloj" y de su posible valor histórico, cultural y turístico, ya que es un elemento de referencias colectivas de tiempos históricos y que después se le ha vinculado a referencias literarias de la obra de Juan Eslava Galán.

INTERVENCIÓN ARQUEOLÓGICA PUNTUAL

- 1º. Se redactó el proyecto de intervención arqueológica: especificando el tipo de intervención, equipo técnico, justificación de la intervención, planteamiento de la misma, metodología, etc.
- 2º. Trabajo de Campo: documentación de los sondeos estratigráficos especificados en el proyecto y la limpieza de la zona. Se plantea la excavación completa del cortijo y zonas exteriores, así como la realización de varios sondeos secuenciales en las zonas aledañas, con el objetivo de secuenciar todas las fases históricas del enclave. Los trabajos han consistido en acometer la dirección de los trabajos arqueológicos, y en documentar, catalogar e informatizar todos los restos y registros arqueológicos que han aparecido.
- 3º. Redacción del Informe Técnico: se recogen todos los resultados de la intervención, así como los estudios pormenorizados de los restos materiales localizados.

Inversión: **7.018,00**Coste total subvencionable: **5.800,00**Subvención: **5.800,00****TÍTULO: GLORIETA DE ACCESO A SANTISTEBAN DEL PUERTO**Promotor: **AYUNTAMIENTO DE SANTISTEBAN DEL PUERTO** Localidad: **SANTISTEBAN DEL PUERTO****Descripción y objetivos**

El objeto del proyecto ha sido el acondicionamiento de la entrada al municipio de Santisteban del Puerto en la A-312, que hasta ahora se realizaba directamente desde la citada carretera, a pesar de destacar el eminente carácter urbano de la zona, debido al crecimiento del municipio y de las áreas colindantes.

Es un punto en el que existen diferentes accesos a varias naves y cooperativas que dan frente a la carretera y que lo convierten en un punto crítico, por canalizar altas intensidades de vehículos pesados cuyos cruces no estaban resueltos de manera adecuada.

La ubicación de la glorieta resuelve la entrada a Santisteban del Puerto al provocar un freno a la corriente principal de circulación, afectando a su velocidad de recorrido, además de contribuir a mejorar las condiciones de circulación desde la perspectiva de la seguridad vial: la ejecución de la glorieta constituye un elemento físico que impone una moderación de la velocidad en las vías afluentes a la misma y además organiza los giros en las intersecciones (incluido el camino de acceso a las cooperativas del municipio) al establecer unas claras prioridades de las circulaciones.

Es una glorieta de 33.2 m de radio exterior y la ejecución de los ramales correspondientes de entrada y salida a la misma, para adaptar la actual carretera A-312 a esta nueva configuración.

Objetivo y finalidad:

Facilitar y mejorar la entrada al municipio, así como las maniobras de entrada y salida de vehículos pesados a las cooperativas existentes en el Paraje La Laguna y mejorar de este modo la seguridad vial de la zona y por ende la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Inversión: **88.132,53**Coste total subvencionable: **72.836,80**Subvención: **72.836,80**