**EPÍGRAFE 0. TÍTULO DE LA EDLL Y GRUPO DE DESARROLLO RURAL CANDIDATO.**

**ÍNDICE DE LA EDLL**

**Epígrafe 0. Titulo de la edll y grupo de desarrollo rural candidato. índice de la estrategia de desarrollo local leader**

|  |
| --- |
| **0.1. TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER** |

***Estrategia de Desarrollo Local Leader de El Condado de Jaén***

GRUPO DE DESARROLLO RURAL CANDIDATO

Grupo de Desarrollo Rural del CONDADO DE JAÉN

ZONA RURAL LEADER

**CONDADO DE JAÉN**

Vilches, Arquillos, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Castellar, Sorihuela del Guadalimar, Chiclana de Segura y Montizón.

|  |  |
| --- | --- |
| **0.2.ÍNDICE** **DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER** | |
| **Epígrafes de la Estrategia de Desarrollo Local Leader.** | **Página** |
|  |  |
| **Epígrafe 1. Descripción general de la Zona Rural Leader** | **5** |
| **Epígrafe 2. Mecanismos, organización y nivel de participación ciudadana alcanzado** | **32** |
| 2.0. Introducción | 33 |
| 2.1. Fase de diagnóstico y análisis DAFO | 34 |
| 2.2. Fase de detección de necesidades y potencialidades | 45 |
| 2.3. Fase de priorización de necesidades | 61 |
| 2.4. Fase de definición de aspectos innovadores | 65 |
| 2.5. Fase de diseño de objetivos y determinación de asignaciones financieras | 67 |
| 2.6. Fase de elaboración del plan de acción | 70 |
| **Epígrafe 3. Diagnóstico y análisis DAFO** | **72** |
| 3.0. Introducción | 73 |
| 3.1. Área temática 1. Entorno físico y medio ambiente | 74 |
| 3.2. Área temática 2. Demografía, población y aspectos sociales | 111 |
| 3.3. Área temática 3. Economía y mercado de trabajo | 148 |
| 3.4. Área temática 4. Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios | 263 |
| 3.5. Área temática 5. Organización administrativa | 348 |
| 3.8. Matriz DAFO – CAME Territorial | 358 |
| **Epígrafe 4. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores** | **368** |
| 4.0. Introducción | 369 |
| 4.1. Necesidades y potencialidades detectadas | 370 |
| 4.2. Metodología para la priorización de necesidades | 375 |
| 4.3. Necesidades territoriales priorizadas | 376 |
| 4.4. Definición y justificación de aspectos innovadores | 378 |
| **Epígrafe 5. Objetivos, plan de acción y complementariedad con otros planes y programas.** | **405** |
| 5.0. Introducción | 406 |
| 5.1. Objetivos generales y específicos de la Línea de ayudas n.º 1 | 407 |
| 5.2. Objetivos generales y específicos de la Línea de ayudas n.º 2 | 408 |
| 5.3. Objetivos generales y específicos de la Línea de ayudas n.º 3 | 409 |
| 5.4. Objetivos generales y específicos de la Línea de ayudas n.º 4 | 411 |
| 5.5. Objetivos generales y específicos de la Línea de ayudas n.º 5 | 413 |
| 5.6. Plan de acción. Línea de ayudas n.º 1 | 415 |
| 5.7. Plan de acción. Línea de ayudas n.º 2 | 422 |
| 5.8. Plan de acción. Línea de ayudas n.º 3 | 427 |
| 5.9. Plan de acción. Línea de ayudas n.º 4 | 430 |
| 5.10. Plan de acción. Línea de ayudas n.º 5 | 431 |
| 5.11. Complementariedad con otros planes y programas | 432 |
| 5.12. Informe de impacto del objetivo transversal “igualdad de género” | 438 |
| 5.13. Informe de impacto del objetivo transversal “Juventud rural” | 447 |
| 5.14. Informe de impacto de objetivo transversal “Lucha contra el cambio climático” | 455 |
| **Epígrafe 6. Lógica de la intervención** | **463** |
| 6.0. Introducción | 464 |
| 6.1. Lógica de la intervención. Línea de ayudas nº 1 | 465 |
| 6.2. Lógica de la intervención. Línea de ayudas nº 2 | 466 |
| 6.3. Lógica de la intervención. Línea de ayudas nº 3 | 467 |
| 6.4. Lógica de la intervención. Línea de ayudas nº 4 | 468 |
| 6.5. Lógica de la intervención. Línea de ayudas nº 5 | 469 |
| **Epígrafe 7. Mecanismos de gestión, seguimiento y evaluación** | **471** |
| 7.0. Introducción | 472 |
| 7.1. Procedimientos para la difusión, el asesoramiento y la toma de decisiones | 473 |
| 7.2. Mecanismos de seguimiento de la EDLL. Línea de ayudas nº 1 | 481 |
| 7.3. Mecanismos de seguimiento de la EDLL. Línea de ayudas nº 2 | 486 |
| 7.4. Mecanismos de seguimiento de la EDLL. Línea de ayudas nº 3 | 487 |
| 7.5. Mecanismos de seguimiento de la EDLL. Línea de ayudas nº 4 | 489 |
| 7.6. Mecanismos de seguimiento de la EDLL. Línea de ayudas nº 5 | 490 |
| 7.7. Mecanismos para la evaluación de la EDLL | 492 |
| **Epígrafe 8. Plan financiero** | **497** |
| 8.0. Introducción | 498 |
| 8.1. Plan financiero y contribución a los objetivos transversales | 499 |
| **Anexo I. Datos estadísticos de la Zona Rural Leader** |  |
| **Anexo II. Documentos justificativos de la participación ciudadana** |  |
|  |  |

**EPÍGRAFE 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE EL CONDADO DE JAÉN**

# EPÍGRAFE 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

El diagnóstico cuantitativo se estructura en los siguientes indicadores:

**Indicadores principales para definir el territorio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS GEOGRÁFICOS Y MEDIOAMBIENTALES** | | | | | | | |
| **INDICADORES** | **n** | **M** | **C** | **P** | **R** | **N** | **Fuente** |
| Extensión superficial |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA - ING – DERA, 2019 |
| Superficie de espacio protegido (Ha.) |  | ✓ | ✓ |  |  |  | IECA, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, 2022 |
| Porcentaje superficie de ENP |  | ✓ | ✓ |  |  |  | IECA, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, 2022 |
| Superficie LIC |  | ✓ | ✓ |  |  |  | IECA, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, 2022 |
| Población en núcleos de población | ✓ | ✓ | ✓ |  |  |  | INE, 2022 |
| Consumo per cápita de energías renovables |  | ✓ | ✓ | ✓ |  |  | Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, 2021 |
| Emisión GEI per cápita |  | ✓ | ✓ | ✓ |  |  | Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, 2021 |
| **DATOS DEMOGRÁFICOS** | | | | | | | |
| **INDICADORES** | **n** | **M** | **C** | **P** | **R** | **N** | **Fuente** |
| Población total |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA e INE, 2022 |
| Densidad demográfica |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA e INE, 2022 |
| Tasa de feminidad (mujeres/hombres) |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA e INE, 2022 |
| Tasa de juventud (jóvenes/pob. Total) |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA e INE, 2022 |
| Tasa bruta de natalidad |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA 2021 |
| Tasa bruta de mortalidad |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA 2021 |
| Tasa de crecimiento natural o vegetativo |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA 2021 |
| Saldo migratorio |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA 2021 |
| Crecimiento demográfico real |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | IECA 2021 |
| **DATOS SOCIOECONÓMICOS** | | | | | | | |
| **INDICADORES** | **n** | **M** | **C** | **P** | **R** | **N** | **Fuente** |
| Número total de empresas |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea. Agencia Tributaria de Andalucía, 2019 |
| Porcentaje de actividades empresariales |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea. Agencia Tributaria de Andalucía, 2019 |
| Porcentaje de actividades profesionales |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea. Agencia Tributaria de Andalucía, 2019 |
| Porcentaje de actividades artísticas |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea. Agencia Tributaria de Andalucía, 2019 |
| Renta media declarada |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  | Ministerio de Hacienda y Función Pública. Agencia Tributaria, 2021 |
| Tasa de paro |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea, 2022 |
| Tasa de empleo |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea, 2022 |
| Tasa de actividad |  |  | ✓ | ✓ | ✓ |  | Consejería de Hacienda y Financiación Europea, 2022 |

*Fuente: Elaboración propia*

**n**: Núcleos de población **M**: Municipal **C**: Comarcal **P**: Provincial **R**: Regional **N**: Nacional

# EPÍGRAFE 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER

Descripción geográfica y medioambiental de la ZRL

1.1.1 Localización

La comarca de El Condado de Jaén se sitúa al norte de la provincia de Jaén, en las estribaciones de Sierra Morena y agrupa a los municipios de Vilches, Arquillos, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Castellar, Sorihuela del Guadalimar, Chiclana de Segura y Montizón.

Su localización geográfica oscila entre los 3º 31’ longitud Este y 38º 12’ latitud Norte del núcleo de población de Vilches, y los 3º 2’ longitud Este y 38º 18’ latitud Norte de Chiclana de Segura.

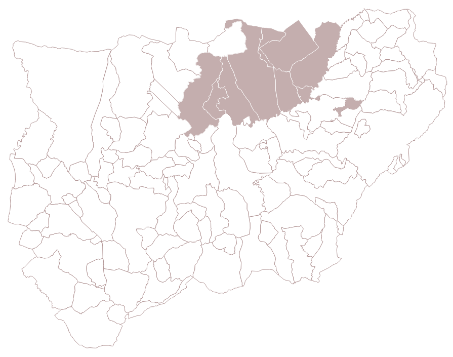
Forman parte de esta comarca **8 municipios**:

* Navas de San Juan
* Santisteban del Puerto
* Sorihuela del Guadalimar
* Vilches
* Arquillos
* Castellar
* Chiclana de Segura
* Montizón

**Mapa 1. Localización de la Comarca de El Condado de Jaén**

**Provincia de Jaén**

**España**



**Comarca El Condado de Jaén**

**Andalucía**





*Fuente: Elaboración propia, 2023*

1.1.2 Extensión superficial

La comarca de El Condado de Jaén tiene una población de 21.684 habitantes y una superficie de 1.547,44 km2, distribuidos en los 8 municipios. La estructura de asentamientos de estos municipios resulta dispar, encontrando municipios con una única unidad poblacional, como es el caso de Castellar, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto y Sorihuela del Guadalimar, junto a otros municipios en los que la dispersión demográfica resulta amplia como es el caso de Chiclana de Segura con 5 núcleos.

**Tabla 1. Superficie, Latitud, longitud y altitud sobre el nivel de mar**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Territorio** | **Extensión superficial (km2)** | **Latitud** | **Longitud** | **Altitud sobre el nivel del mar** |
| Arquillos | 65,74 | 38,18 | -3,43 | 379,80 |
| Castellar | 157,21 | 38,26 | -3,13 | 756,03 |
| Chiclana de Segura | 235,80 | 38,31 | -3,04 | 881,79 |
| Montizón | 211,79 | 38,34 | -3,10 | 644,96 |
| Navas de San Juan | 175,63 | 38,19 | -3,32 | 654,75 |
| Santisteban del Puerto | 372,62 | 38,25 | -3,21 | 701,89 |
| Sorihuela del Guadalimar | 55,26 | 38,24 | -3,05 | 622,71 |
| Vilches | 273,38 | 38,20 | -3,51 | 536,93 |
| **El Condado de Jaén** | **1547,44** | **38,25** | **-3,22** | **647,36** |

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA), 2022*

1.1.3 Principales características orográficas e hidrográficas

Los principales rasgos del relieve de la Comarca, al igual que el de la provincia de Jaén, se derivan de estructuras de distinta edad y naturaleza. Sierra Morena, ámbito silíceo arrasado por la erosión y rejuvenecido por la tectónica alpina; las Cordilleras Béticas Exteriores, que conforman una serie de serranías calcáreas muy abruptas, pero no demasiado elevadas separadas por pasillos margosos; y el Valle del Guadalquivir, con dominio margoso. La orografía viene definida por el dominio, casi absoluto, del intervalo de alturas de 400-800 m, aunque en la zona norte esta altura es frecuentemente superada (con alturas máximas de 1.200 m).

1.1.4 Espacios naturales y otras figuras de protección ambiental

En la comarca de El Condado de Jaén se destacan varios espacios naturales y figuras de protección.

Un área notable es el enclave perteneciente al municipio de Sorihuela del Guadalimar, ubicado en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. Este espacio, aunque significativo por abarcar casi la mitad de la superficie del municipio (2.658,76 ha., equivalentes al 49,4%), no está realmente conectado con la comarca, por lo que debe considerarse una excepción al analizar los espacios protegidos de la comarca.

Además, se encuentra el Monumento Natural de las Huellas de Dinosaurios de Santisteban del Puerto, uno de los dos yacimientos de icnitas descubiertos en Andalucía. Las huellas datan de unos 230 millones de años y han sido declaradas monumento natural de carácter geológico por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 226/2001 de 2 octubre (BOJA n.º 135 de 22 de noviembre de 2001).

Otro espacio importante es el Monumento Natural de El Piélago, un paisaje de rocas graníticas por donde el río Guarrizas se despeña en dos cascadas. Este monumento natural se extiende entre los municipios de Vilches y Linares y fue declarado como tal por la Junta de Andalucía mediante el Decreto (250/2003 de 9 de septiembre (BOJA nº 188 de 30 de septiembre de 2003).

El Parque Natural de Despeñaperros, declarado como tal el 28 de julio de 1989, se encuentra en el término municipal de Santa Elena. Este parque está designado como Zona Especial de Conservación (ZEC), Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Lugar de Importancia Comunitaria (LIC).

En la comarca de El Condado de Jaén existe una extensa área catalogada como LIC, denominada “Cuencas del Rumblar, Guadalén y Guadalmena” (código ES6160008), que abarca una superficie total de 160.644,85 ha. y cubre gran parte del sector norte de la comarca.

Otras zonas cercanas a la comarca de El Condado de Jaén, incluidas en el catálogo presentado por el Estado español a la Comisión Europea son, la Laguna Grande (código ES6160004) y la Cascada de Cimbarra (código ES616003).

**Figura 1. Red de Espacios Naturales Protegidos – Provincia de Jaén**



*Fuente: Junta de Andalucía, 2022*

1.1.5 Municipios y principales núcleos de población

La Zona Rural Leader está formada por 8 municipios que están conformados por 17 núcleos de población.

Navas de San Juan (4.465 habitantes) y Santisteban del Puerto (4.434) son los municipios más poblados, seguidos de Vilches (4.317) y Castellar (3.209). La mayoría de los municipios superan los mil habitantes, a excepción de Chiclana de Segura, que tiene 902 habitantes.

Chiclana de Segura cuenta con el mayor número de unidades poblacionales (5 unidades), que suponen tan sólo el 4,16% de la población total de la comarca. Montizón y Vilches poseen 3 unidades cada uno, mientras que Arquillos cuenta con 2. El resto de los municipios (Castellar, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto y Sorihuela del Guadalimar) tienen una unidad poblacional cada uno.

**Mapa 2. Núcleos de población**



*Fuente: Elaboración propia*

1.1.6 Consumo per cápita de energías renovables

**Tabla 2. Consumo per cápita energías renovables, 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Territorio** | **Consumo per cápita energías renovables** |
| Arquillos | 5,11 |
| Castellar | 29,09 |
| Chiclana de Segura | 10,63 |
| Montizón | 8,29 |
| Navas de San Juan | 8,62 |
| Santisteban del Puerto | 4,42 |
| Sorihuela del Guadalimar | 8,81 |
| Vilches | 5,00 |
| **El Condado de Jaén** | **9,89** |
| Provincia de Jaén | 6,34 |
| Andalucía | 2,37 |

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, 2021*

El cambio climático constituye una amenaza para el desarrollo sostenible y representa uno de los principales retos ambientales con efectos sobre la economía rural, la salud y el bienestar social sus habitantes. Es por ello que la lucha contra las causas y los efectos del cambio climático se erigen en uno de los ejes transversales de la presente Estrategia.

Entre las diferentes formas para adaptarnos a los impactos del cambio climático se encuentran la reducción de las emisiones, el incremento de energías más limpias, principalmente de carácter renovable, y una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En 2021, la comarca de El Condado de Jaén tuvo un consumo de energías renovables de 216.758,20 MWh, lo que supone el 5,16% del consumo total de la provincia y el 0,96% a nivel regional.

A nivel comarcal se registra un consumo de 9,89 MWh/persona, siendo superior al nivel provincial (6,34) y al nivel regional (2,37). Destaca Castellar (29,09), siendo el municipio con mayor consumo de energías renovables de la comarca.

1.1.7 Emisión GEI per cápita

En números absolutos, la comarca de El Condado de Jaén emite alrededor de 190.532 toneladas de CO2 equivalente, lo que representa el 6,20% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de la provincia de Jaén, y el 0,53% a nivel regional. Si observamos las emisiones per cápita, la comarca tiene un nivel superior a la provincia y a la región, con 8,56 toneladas de CO2 equivalente por habitante.

Destaca el municipio de Sorihuela del Guadalimar, como municipio con la menor emisión de gases de efecto invernadero por habitante de la comarca (6,37), situándose por debajo del resto de niveles registrados.

**Tabla 3. Emisión gases de efecto invernadero per cápita, 2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Territorio** | **Emisiones de gases de efecto invernadero** | **Emisiones de gases de efecto invernadero respecto a la población** |
| Arquillos | 12.622 | 7,28 |
| Castellar | 24.554 | 7,41 |
| Chiclana de Segura | 12.529 | 12,98 |
| Montizón | 15.012 | 8,70 |
| Navas de San Juan | 33.569 | 7,43 |
| Santisteban del Puerto | 35.924 | 8,03 |
| Sorihuela del Guadalimar | 7.010 | 6,37 |
| Vilches | 49.312 | 11,12 |
| **El Condado de Jaén** | **190.532** | **8,56** |
| Provincia de Jaén | 3.072.003 | 4,85 |
| Andalucía | 35.952.404 | 4,27 |

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, 2019*

Descripción demográfica de la Zona Rural leader

1.2.1 Número de habitantes

La población del ámbito de intervención del Condado de Jaén es de 21.684 habitantes, de los cuales 10.679 eran mujeres y hombres y 11.005 hombres, lo que significa el 49,25% y el 50,75% respectivamente, con una distribución demográfica por sexo relativamente equilibrada.

Los municipios en los que más población reside son Navas de San Juan y Santisteban del Puerto, en su conjunto albergan al 41,04% de la población de la comarca de El Condado de Jaén.

Con un enfoque de género, se constata que la masculinización de la población se produce en todos los municipios. En términos porcentuales, Vilches, Arquillos, Navas de San Juan y Castellar son los municipios donde existe una mayor representación femenina, aunque sin llegar al punto de equilibrio (0%).

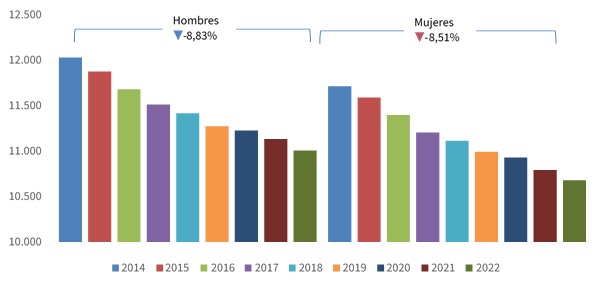
**Tabla 4. Población de la comarca de El Condado de Jaén, 2022**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Población Total** | **Población Hombres** | **% Hombres** | **Población Mujeres** | **% Mujeres** |
| Arquillos | 1.698 | 855 | 50,35% | 843 | 49,65% |
| Castellar | 3.209 | 1.616 | 50,36% | 1.593 | 49,64% |
| Chiclana de Segura | 902 | 462 | 51,22% | 440 | 48,78% |
| Montizón | 1.606 | 820 | 51,06% | 786 | 48,94% |
| Navas de San Juan | 4.465 | 2.248 | 50,35% | 2.217 | 49,65% |
| Santisteban del Puerto | 4.434 | 2.289 | 51,62% | 2.145 | 48,38% |
| Sorihuela del Guadalimar | 1.053 | 547 | 51,95% | 506 | 48,05% |
| Vilches | 4.317 | 2.168 | 50,22% | 2.149 | 49,78% |
| **Condado de Jaén** | **21.684** | **11.005** | **50,75%** | **10.679** | **49,25%** |
| Jaén | 623.761 | 308.735 | 49,50% | 315.026 | 50,50% |
| Andalucía | 8.500.187 | 4.187.595 | 49,26% | 4.312.592 | 50,74% |

*Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), 2022*

Tomando como referencia los datos de 2014, año en que se inició el anterior periodo de programación, la población de la comarca ha descendido en 2.058 personas, casi un 9% de su población. Y la evolución desfavorable en este periodo es común a toda la comarca, aunque la pérdida de población se acentúa en los núcleos de menor número de habitantes; algunas poblaciones como Chiclana de Segura y Sorihuela del Guadalimar han perdido más del 14% de sus habitantes. Por el contrario, el impacto del descenso demográfico es más limitado en los municipios de mayor tamaño, como Navas de San Juan y Santisteban del Puerto (-5,9% y -6,8% respectivamente), las que menos población han perdido.

Desde un enfoque de género, la evolución negativa en este periodo afecta tanto a hombres (-8,83%, con 1.024 hombres menos) como a mujeres (-8,51%, 1.034 mujeres menos).

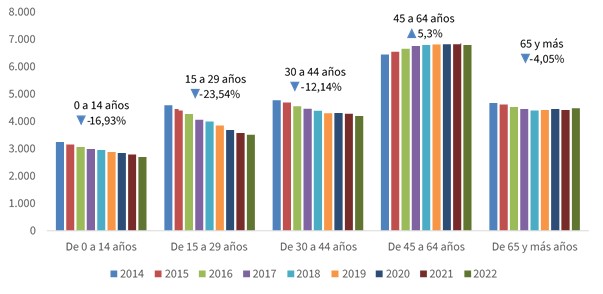
**Gráfica 1. Evolución de la población por sexo en el Condado de Jaén 2014-2022**

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Padrón municipal de habitantes del INE*

Teniendo en cuenta el peso relativo que tiene cada grupo de edad en la estructura de la población y su variación con respecto a 2014, podemos inferir las dinámicas geográficas de la comarca e identificar aspectos estratégicos sobre los que pilotar iniciativas y políticas públicas: la evolución demográfica por edades muestra el envejecimiento de la población, motivado sobre todo por la pérdida de población en las cohortes de edad más jóvenes.

Los tramos de edad más jóvenes (de 0 hasta 44 años), retroceden un 17,52% (2.211 personas menos); se incrementan en 342 personas la cohorte de edad entre 45 y 64. La población mayor de 65 años sufre un ligero descenso del 4,05% (189 personas).

Por tanto, desde un enfoque de juventud rural (hasta los 29 años, ante la imposibilidad de obtener datos más desglosados), los/as más jóvenes de la comarca son los más afectados por la pérdida de población que presenta el territorio.

**Gráfica 2. Evolución de la población por edad en El Condado de Jaén 2014-2022**

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Padrón municipal de habitantes del INE*

El peso de la población joven (menor de 29 años) se ha reducido tres puntos y representa el 12,45%, y el de población mayor de 65 años se eleva casi un punto hasta el 20,67%, con un patrón evolutivo similar al conjunto de la provincia y de Andalucía, con variaciones menos acentuadas. El peso del resto de cohortes (de 30 a 64) gana importancia en todos los ámbitos territoriales de referencia, motivado por los flujos migratorios positivos.

La evolución del comportamiento demográfico de la comarca se aproxima al provincial, si bien el descenso del número de habitantes en la comarca es más moderado (en términos porcentuales).

**Gráfica 3. Evolución de la población 2014-2022 (variación interanual)**

*Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).*

Municipalmente, existen diferencias notables entre unos municipios y otros, produciéndose una sangría demográfica desde 2014 en el municipio de Sorihuela del Guadalimar (próxima al 20 %), superior al promedio provincial. Otros municipios como Navas de San Juan y Santisteban del Puerto tienen un descenso moderado (entre el 5 y 7%). Ningún municipio consigue incrementar su población.

1.2.2 Densidad de población y distribución

La **densidad media** de la población de la comarca del Condado de Jaén es de 14,01 **habitantes por km2**, inferior al conjunto provincial (46,25) y autonómico (97,04). Esta densidad está distribuida de forma dispar por los municipios que componen la comarca. Destaca Chiclana de Segura (3,83 Hab./Km2), con la menor densidad de población de la comarca, al ser el de menor número de habitantes y poseer una gran superficie. En contraposición se encuentran Arquillos (25,83 hab/Km2) y Navas de San Juan (25,42 Hab/Km2), con una densidad superior al promedio comarcal y provincial.

La distribución de la población según el tamaño del municipio, refleja que la mayoría de la población comarcal (el 75%) se concentra en las cuatro localidades más grandes (Castellar, Vilches, Santisteban del Puerto y Navas de San Juan), por encima de los 2.000 habitantes. El 20% vive en municipios entre 1.001 y 2.000 habitantes. Únicamente hay una localidad con menos de 1.000 habitantes (Chiclana de Segura), que apenas representa el 4% del total. Por tanto, la distribución de la población comarcal según el tamaño del municipio constata la importancia de los núcleos más grandes, en los que habitan tres de cuadro residentes.

**Tabla 5. Distribución de la población según tamaño del municipio**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Población** | **Hombres** | **Mujeres** | **Superficie** | **Densidad** | **% sobre total** |
| **Menos 1.000** | 902 | 462 | 440 | 235,80 | 3,83 | 4,16% |
| **De 1.001 a 2.500** | 4.357 | 2.222 | 2.135 | 332,79 | 13,09 | 20,09% |
| **De 2.001 a 5.000** | 16.425 | 8.321 | 8.104 | 978,84 | 16,78 | 75,75% |
| **Condado de Jaén** | 21.684 | 11.005 | 10.679 | 1547,44 | 14,01 | 100% |
| **Provincia de Jaén** | 637.248 | 308.735 | 315.026 | 13.486,80 | 46,25 | - |
| **Andalucía** | 8.587.780 | 4.187.595 | 4.312.592 | 87.592,70 | 97,04 | - |

*Fuente: Elaboración propia a partir de Padrón Municipal, 2022 e Instituto Nacional de Estadística. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)*

**Tasa de feminidad**

**Gráfica 4. Tasa de feminidad en 2022 Gráfica 5. Tasa de feminidad en 2014**

*Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) e Instituto Nacional de Estadística (INE), 2014 y 2022*

La tasa de feminidad es un indicador demográfico que mide la proporción de mujeres en relación con los hombres en la comarca de El Condado de Jaén. Una tasa baja por debajo del equilibrio (100%) refleja desigualdades de género. En 2022, en la comarca la tasa de feminidad se sitúa en 97,04%, lo que significa una brecha demográfica de género, con más presencia de hombres que de mujeres en el territorio. La comarca presenta la tendencia inversa que la provincia de Jaén y Andalucía, más feminizadas.

Con respecto a 2014 se mantiene relativamente estable.

**Índice de juventud**

El índice de juventud es una medida demográfica que proporciona información sobre la proporción de la población juvenil comarcal en relación con otras categorías de edad. Este índice es útil para entender la estructura por edades de una población y también puede serlo para planificar servicios y recursos relacionados con la juventud, como educación, empleo, salud y programas sociales. Un índice de juventud alto indica una población relativamente joven, mientras que un índice más bajo sugiere una población más envejecida.

**Gráfica 6. Índice de juventud, 2021-2014**

**2022 2014**

*Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) e Instituto Nacional de Estadística (INE).*

En línea con el régimen demográfico de una comarca rural de baja densidad como es El Condado de Jaén, se observa un valor (13,68%) inferior a la provincial (15,08 %) o a la autonómica (16,37%). Los municipios con registros mayores y, por lo tanto, más próximos a las tasas provincial y autonómica son Arquillos, Castellar, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto. Es de destacar en el municipio de Montizón y Chiclana de Segura (9,76% y 9,96%, respectivamente) una tasa que revela un problema de regeneración de la población importante. A nivel comarcal la tasa de juventud aumenta levemente en relación con la misma tasa del año 2014.

1.2.3 Tendencias y movimientos naturales

El registro anual de los nacimientos y las defunciones nos indican el crecimiento natural de la población. Para comparar estos datos a distintos niveles (nivel comarcal, provincial y regional) utilizamos:

* **Tasa de natalidad**: mide el número de nacimientos por cada 1.000 habitantes;
* **Tasa de mortalidad:** mide el número de defunciones por cada 1.000 habitantes;
* **Tasa de crecimiento vegetativo**: es la diferencia entre las anteriores tasas, que nos indica cuánto ha crecido o decrecido la comarca de forma natural por cada 1.000 habitantes.

**Tasa de natalidad**

La tasa de natalidad en la comarca de El Condado de Jaén (6,39 nacimientos por mil residentes) es inferior tanto al nivel provincial (7,17 nacimiento por mil residentes) como a nivel regional (7,75 nacimientos por mil residentes).

**Gráfica 7. Tasa de natalidad**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población, 2021*

**Tasa de mortalidad**

El Condado de Jaén presenta una tasa de mortalidad (13,78 por mil habitantes) superior a la provincial (11,06 por mil habitantes) y al conjunto de Andalucía (9,36 por mil habitantes).

**Gráfica 8. Tasa de mortalidad en la comarca, provincia y Andalucía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población, 2021*

**Tasa de Crecimiento natural o vegetativo**

A partir de las tasas de natalidad y mortalidad (expresadas en tanto por mil (%), obtenemos la tasa de crecimiento vegetativo o crecimiento natural.

El crecimiento vegetativo del Condado de Jaén es negativo. Como se ha puesto de manifiesto, se fundamenta tanto en una **tasa de natalidad baja (6,39**‰**) como en una tasa de mortalidad elevada (13,78**‰**).** El resultadode la tasa de crecimiento vegetativo indica una evolución demográfica negativa (7,39‰), algo más acusada que la provincia de Jaén y mucho más intenso que el conjunto de Andalucía (1,62‰)**.**

**Gráfica 9. Tasa de crecimiento vegetativo en la comarca, provincia y Andalucía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población, 2021*

1.2.4 Movimientos migratorios

Las tendencias y movimientos migratorios nos indican qué volumen de población se va de la comarca y cuánta población viene o regresa al territorio. Este aspecto es clave de cara a analizar las debilidades y fortalezas de la comarca.

**Tabla 6. Número de movimientos migratorios registrados en 2021.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Movimientos migratorios | | Condado de Jaén | Provincia de Jaén | Andalucía |
| Emigraciones | Menores de 16 años | 110 | 2.369 | 47.446 |
| De 16 a 39 años | 286 | 7.932 | 132.935 |
| De 40 a 64 años | 132 | 4.045 | 89.682 |
| De 65 y más años | 62 | 1.466 | 28.176 |
| **TOTAL** | **590** | **15.812** | **298.239** |
| Inmigraciones | Menores de 16 años | 105 | 2.595 | 57.371 |
| De 16 a 39 años | 218 | 6.969 | 152.378 |
| De 40 a 64 años | 124 | 4.041 | 101.035 |
| De 65 y más años | 60 | 1.358 | 29.982 |
| TOTAL | **507** | **14.963** | **340.766** |
| Saldo migratorio | Menores de 16 años | -5 | 226 | 9.925 |
| De 16 a 39 años | -68 | -963 | 19.443 |
| De 40 a 64 años | -8 | -4 | 11.353 |
| De 65 y más años | -2 | -108 | 1.806 |
| TOTAL | **-83** | **-849** | **42.527** |

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía. Estadística de variaciones Residenciales.*

**Gráfica 10. Peso de las emigraciones según grupo de edad**

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía. Estadística de variaciones Residenciales.*

**Gráfica 11. Peso de las inmigraciones según grupo de edad**

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía. Estadística de variaciones Residenciales.*

**Tabla 7. Movimientos migratorios registrados según sexo en 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Movimientos migratorios | Emigraciones | | Inmigraciones | | Saldo migratorio | |
| Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Condado de Jaén | 317 | 273 | 279 | 228 | -38 | -45 |
| Provincia de Jaén | 8.004 | 7.808 | 7.734 | 7.229 | -270 | -579 |
| Andalucía | 153.372 | 144.867 | 175.590 | 165.176 | 22.218 | 20.309 |

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía. Estadística de variaciones Residenciales, 2021*

**Gráfica 12. Peso de los movimientos migratorios por sexo**

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía. Estadística de variaciones Residenciales, 2021.*

Descripción administrativa de la Zona Rural Leader

1.3.1 Entidades públicas que operan en la ZRL y sus competencias

Administrativamente, la Comarca de El Condado de Jaén está compuesta por 8 Ayuntamientos con sus respectivas pedanías: Ayuntamiento de Arquillos, Ayuntamiento de Castellar, Ayuntamiento de Chiclana de Segura, Ayuntamiento de Montizón, Ayuntamiento de Navas de San Juan, Ayuntamiento de Santisteban del Puerto, Ayuntamiento de Sorihuela del Guadalimar, Ayuntamiento de Vilches.

**ORGANISMO AUTÓNOMOS LOCALES**

O. Aut. Serv. Sociales Sta. Sara y San Fructuoso: Navas de San Juan.

**FUNDACIONES, INSTITUCIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y COMUNIDADES DE USUARIOS**

Federación Andaluza de Municipios y Provincias: Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Montizón, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Sorihuela del Guadalimar, Vilches.

Asoc. Desarrollo Rural Comarca de “El Condado”: Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Montizón, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Sorihuela del Guadalimar, Vilches.

**OTRAS ENTIDADES LOCALES DE ÁMBITO DISTINTO AL MUNICIPIO**

Federación Española de Municipios y Provincias: Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Montizón, Navas de San Juan, Santisteban del Puerto, Sorihuela del Guadalimar, Vilches.

En la Comarca no hay ninguna mancomunidad de municipios ni entidades supramunicipales. Tampoco hay consorcios ni sociedades mercantiles y entidades públicas empresariales.

Descripción socioeconómica general de la Zona Rural Leader

1.4.1 Principales sectores y actividades económicas

La estructura económica de la Comarca de El Condado es de marcado carácter tradicional, y como ocurre en la mayoría de los territorios realmente rurales, muy dependiente del sector primario, con un escaso y débil desarrollo industrial y con una incipiente actividad terciaria y turística (aún en desarrollo).

La economía y el empleo comarcal son excesivamente dependientes de las actividades agrarias, la economía de la zona basada mayoritariamente en las actividades agroganaderas, que condicionan a su vez el resto de la estructura productiva de la zona. El eje fundamental de la economía es el olivar. La Comarca vive fundamentalmente, directa o indirectamente, de las rentas procedentes del cultivo y aprovechamiento del olivar. Esta extremada dependencia no sólo de un único sector, sino también de un solo cultivo, es preocupante al contemplar la evolución y tendencias del sector.

* El Mercado de trabajo depende en gran parte de la evolución del sector oleícola, tanto por su peso en la actividad económica como por sus ciclos de producción que determinan la alta temporalidad de la ocupación en la Comarca. El mercado de trabajo local también está condicionado por los ciclos del olivo, puesto que el inicio de la temporada de recolección marca el periodo del ciclo anual más bajo del paro en la Comarca, y su finalización el punto más alto del desempleo.
* La renta de la comarca depende del Olivar. En torno al olivo se generan, directa o indirectamente, el grueso de las rentas comarcales, incluyendo las que provienen del propio sector agrario, industrial (transformación para la producción de aceite), de los servicios (ingresos del comercio y la restauración que provienen del consumo de la población, cuyas rentas laborales se obtienen de tareas relacionadas con el aprovechamiento del olivo) y de las rentas sociales (subsidio agrario). Una crisis en el sector o reducción de los apoyos públicos (situación previsible a medio plazo) generaría una profunda crisis en El Condado de Jaén.
* La dependencia del olivo también tiene su traducción en el sector industrial. Hay en la Comarca una treintena de industrias oleícolas y almazaras, distribuidas en los ocho municipios de la Comarca, 2 establecimientos orientados a la producción de aceite de orujo y 1 refinería. Con algunas excepciones, cada una de estas empresas oleícolas es la más potente de cada uno de sus municipios y la que marca la tendencia económica del mismo.

El sector ganadero tiene un peso relativamente bajo en la economía de la zona, si bien cuenta con cierta importancia en algunos municipios volcados en la producción ganadera de porcino, como Vilches y en menor medida Arquillos, o tradicionalmente relacionados con la cría y manejo del bovino y ovino, como Santisteban del Puerto y Navas de San Juan. Destacar la cría de ganado de lidia en las dehesas de la Comarca, donde existen numerosas explotaciones de reses de lidia, en torno a las que están surgiendo actividades económicas complementarias (turismo) de interés para el desarrollo económico, la generación de empleo y la creación / potenciación de la imagen de la Comarca.

Los sectores secundario y terciario están muy poco desarrollados en la comarca y existen graves problemas de dotaciones que afectan al mercado de trabajo y obstaculizan el desarrollo. En municipios como Arquillos, Chiclana de Segura, Sorihuela del Guadalimar y Montizón apenas encontramos industria, ni actividades empresariales de servicios.

Dentro del **sector secundario**, el sector industrial es casi inexistente con respecto a la actividad desarrollada en otras comarcas de la provincia de Jaén y de Andalucía. El municipio de Vilches es el que presenta con diferencia un mayor Índice Industrial, lo que indica un mayor peso relativo de la actividad industrial, le siguen Castellar, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto.

La transformación agroganadera tiene un peso destacado dentro del sector secundario, con presencia fundamental de almazaras para la elaboración de aceite de oliva. La transformación oleícola y panadera (elaboración de artículos de panadería y confitería de larga duración) son las principales actividades dentro de la industria agroalimentaria. Las industrias de transformación oleícola tienen como función básica la molturación de la aceituna, venta a granel del aceite y envasado en grandes recipientes.

La industria cárnica es la tercera actividad con relevancia dentro del sector. Se localizan varias fábricas de embutidos en los municipios de Navas de San Juan y Vilches.

La construcción y el transporte son otras de las actividades que concentran un cierto número de empresas. Su desarrollo está en manos de pequeñas empresas y trabajadores autónomos que están muy vinculados al ciclo de la economía, además de los ciclos externos, es muy dependiente de la evolución de la economía agraria según haya periodos de buenas o malas campañas de aceituna.

Un factor determinante para el desarrollo del sector secundario es que en la Comarca hay déficits en la disponibilidad de suelo para la instalación de las diferentes industrias. La oferta de suelo productivo no es uniforme en todos los municipios. En la actualidad Sorihuela del Guadalimar, Chiclana de Segura, Montizón y Arquillos no cuentan con polígono industrial, si bien hay previsión de un estudio para la construcción de un polígono industrial en Arquillos.

En la Comarca tampoco hay en funcionamiento, en ejecución o en proyecto, ningún parque científico-tecnológico o empresarial de innovación, parques y centros logísticos o parques de actividades medioambientales.

Finalmente, el **sector servicios** de El Condado de Jaén, después de la actividad agraria, es el que mayor importancia presenta. Casi toda esta actividad se basa en actividades comerciales, de restauración y hospedaje y de reparación. En los últimos años ha habido un crecimiento de actividades terciarias avanzadas (servicios financieros, servicios a empresas, servicios educativos, alquileres y seguros), si bien este desarrollo todavía es reducido.

También ha crecido y se ha diversificado el comercio, aunque todavía se trata de un sector basado en establecimientos tradicionales y persisten importantes problemas dotacionales en los municipios de menores dimensiones.

La muy baja renta media disponible, condiciona la capacidad de compra de los consumidores locales y dificulta el mantenimiento de los servicios personales y el desarrollo del comercio. La generación de mercado a partir de la atracción de visitantes puede permitir el mantenimiento y el desarrollo de las actividades comerciales.

**Tejido empresarial.**

La Comarca es una zona con un altísimo nivel de ruralidad y muy deprimida, con escaso desarrollo de las actividades económicas en comparación con otras comarcas de la provincia y andaluzas.

El número de empresas con sede social y fiscal en la comarca de El Condado es de 2.356, lo que supone densidad empresarial de 107 empresas por cada 1.000 habitantes, pero hay que tener en cuenta que a partir del año 2021 se han incorporado las empresas correspondientes a las secciones de actividad económica Sección A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y Sección O: Administración Pública. Debido a estos cambios, los resultados no son estrictamente comparables a los de años anteriores, por lo que si no tenemos en cuenta el sector agrario (supone el 60% de las empresas de la comarca), la densidad empresarial baja ostensiblemente hasta las 45 empresas por cada 1.000 habitantes, dato inferior a la provincia (55,10 empresas) y muy inferior a la comunidad autónoma (62,74 empresas) y cerca de la mitad del dato nacional (71,52 empresas por cada 1.000 habitantes).

La **distribución por sectores de la actividad empresarial** de la comarca es el siguiente:

**Tabla 13. Número de empresas por sector:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Número de empresas | % |
| Empresas de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1.357 | 57,60% |
| Empresas de industrias manufactureras | 106 | 4,50% |
| Empresas en el sector de la construcción | 108 | 4,58% |
| Empresas en los sectores industrial y energético | 8 | 0,34% |
| Empresas en los sectores de transporte y almacenamiento | 61 | 2,59% |
| Empresas en el sector comercial | 361 | 15,32% |
| Empresas en el sector de la hostelería | 111 | 4,71% |
| Empresas en los sectores de la información y las comunicaciones | 1 | 0,04% |
| Empresas en los sectores de la banca y los seguros | 22 | 0,93% |
| Empresas de la Administración Pública, educación y sanidad | 49 | 2,08% |
| Empresas de activ. inmobiliarias, profesionales, artísticas y otros servicios | 172 | 7,30% |
| TOTAL de empresas | 2.356 |  |

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía. Notas: A partir del año 2021 se han incorporado las empresas correspondientes a las secciones de actividad económica Sección A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y Sección O: Administración Pública. Debido a estos cambios, los resultados no son estrictamente comparables a los de años anteriores.*

**Gráfica. Distribución de empresas por sector:**

*Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía, 2022*

La distribución de la **actividad empresarial según la forma jurídica**:

Puede observarse claramente que el tipo de empresa predominante es el del pequeño autónomo 85% (si incluimos las Comunidades de bienes que en su inmensa mayoría están formadas por miembros de la misma unidad familiar el porcentaje sobrepasa el **90**%), el siguiente tipo de empresa es la sociedad limitada con poco más del 6%. Si comparamos los datos a nivel provincial (75% de autónomos y 15 % de sociedades limitadas) o a nivel autonómico (63% de autónomos y 28 % de sociedades limitadas), nos da una idea clara de que nos encontramos con un tejido empresarial muy poco desarrollado (dedicado al autoempleo), poco estructurado y con grandes necesidades de apoyo.

A pesar de su escaso número, destaca el número de sociedades cooperativas, cuyo porcentaje sobre el total de actividades empresariales supone un 15 % más que en el resto de la provincia o un 30% más que en la Comunidad de Andalucía, lo que da idea de su importancia para la economía local tan orientada al empleo autónomo.

Si unimos a este dato la distribución de la actividad empresarial según número de empleados en el que el 66 % no tiene empleados y el 22 % tiene 1 ó 2 empleados, nos indica que nos encontramos con un tejido empresarial muy débil formado por autónomos, sin empleados, orientados al autoempleo y que se dedican esencialmente a la actividad agrícola.

1.4.2 Nivel de renta media

La renta neta media se define como el cociente entre la renta neta total declarada y el número de declaraciones. Para su análisis, es necesario tener en cuenta que existe un umbral mínimo de renta por debajo del cual no es obligatorio presentar declaración por I.R.P.F.

A nivel municipal, se observan notables disparidades en cuanto a la renta media declarada. Por un lado, los municipios con menor renta son Chiclana de Segura, con 7.515,16 € y Sorihuela del Guadalimar, con 7.697,85 €. En contraste, el municipio con mayor renta en la comarca es Vilches, con 12.365,78 €. Esto implica una diferencia significativa de 4.850,62 € entre Chiclana de Segura y Vilches, representando la brecha entre el municipio con la renta más alta y el de menor ingreso.

**Gráfica 13. Renta media declarada**

*Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública. Agencia Tributaria, 2021*

**Bajo nivel de renta de El Condado dificulta la inversión y la diversificación económica**

Respecto a las rentas declaradas en el IRPF, vemos cómo el conjunto de la comarca está **muy por debajo de la media provincial** (que a su vez es, también, claramente inferior al promedio de Andalucía), en concreto, sólo representa el 59,2 por 100 de los 13.315 euros en que se cifra la renta neta media declarada en la provincia de Jaén (año 2020), **no llegando a alcanzar la mitad de la renta neta media declarada en el conjunto de la Comunicad Autónoma de Andalucía y lejísimos de la media nacional.**

**Tabla. Distribución del nivel de renta**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.*

1.4.3 Situación del empleo

**Mercado de trabajo**

El empleo y especialmente la altísima estacionalidad y temporalidad y el bajo nivel de ingresos laborales, es el principal problema que tiene planteado la comarca en su conjunto. Su estructura económica, escasamente diversificada entre los distintos sectores productivos, muy sesgada hacia las actividades agrarias, en concreto, en el monocultivo olivarero, genera una situación de desempleo estructural y paro cíclico que da lugar a un importante diferencial entre la oferta y la demanda de trabajo, propiciando la existencia de un mercado subsidiado y una economía sumergida como base o complemento de los ingresos familiares y donde las mujeres son las que tienen más problemas a la hora de encontrar trabajo.

El Condado tiene un mercado de trabajo poco diversificado, el empleo creado en la comarca depende en su mayor parte del sector agrario. En la distribución por sectores económicos de la población ocupada, cabe destacar que el sector agropecuario es el que ocupa a más personas, concretamente al 62% de los contratos registrados, correspondiendo el 75% de este porcentaje a mano de obra masculina. El siguiente sector que emplea más mano de obra es el sector servicios, seguido del sector de la construcción y por último el sector industrial.

Si analizamos el número de contratos laborales registrados, observamos claramente la dependencia del sector agropecuario, dos tercios de los contratos registrados son del sector agrario y casi el 30 % al sector servicios, el 10% restante se divide entre la construcción 6% y la industria que no llega al 5%.

**Gráfica. Distribución de los contratos laborales**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Agricultura y Pesca | Industria | Construcción | Servicios | TOTAL |
| Arquillos | 1.275 | 16 | 73 | 353 | **1.717** |
| Castellar | 2.042 | 143 | 63 | 735 | **2.983** |
| Chiclana de Segura | 833 | 4 | 230 | 147 | **1.214** |
| Montizón | 1.438 | 378 | 64 | 115 | **1.995** |
| Navas de San Juan | 5.500 | 67 | 157 | 3.820 | **9.544** |
| Santisteban del Puerto | 3.607 | 53 | 251 | 1.226 | **5.137** |
| Sorihuela del Guadalimar | 554 | 13 | 8 | 425 | **1.000** |
| Vilches | 1.515 | 975 | 135 | 833 | **3.458** |
| El Condado | **16.764** | **1.649** | **981** | **7.654** | **27.048** |
| Jaén | 238.280 | 19.959 | 25.146 | 149.453 | **432.838** |
| Andalucía | 1.154.818 | 224.968 | 313.463 | 2.376.494 | **4.069.743** |

*Fuente. Instituto de estadística y cartografía de Andalucía (SIMA.)*

*Fuente. Instituto de estadística y cartografía de Andalucía (SIMA.)*

Una característica fundamental del mercado de trabajo es la **temporalidad de los contratos,** siendo el empleo generado transitorio y de poca calidad, el índice de temporalidad siempre sobrepasó el 98%, lo que da idea de la precariedad del empleo existente.

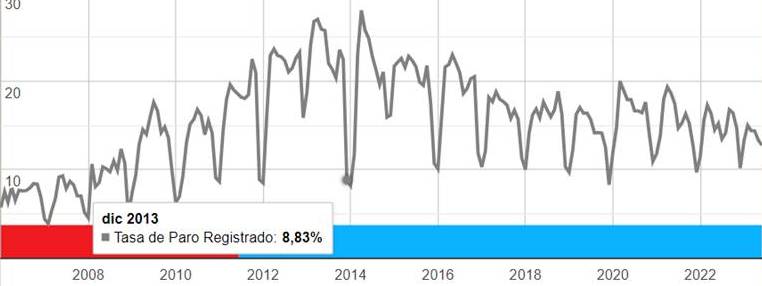
**Alta estacionalidad del empleo. El ciclo anual del desempleo en El Condado de Jaén.** Los datos de desempleo ofrecen una evolución muy cambiante en función de cuándo se tome la muestra de datos. Así, la mayoría de los datos anuales de paro registrado están referidos al mes de diciembre, lo que no da una imagen fiel de la tasa de paro de la comarca, pues ese mes es, junto con enero, los mejores del año en términos de empleo, debido a que estamos en plena campaña de recolección de la aceituna. Los datos que a continuación se detallan son los referidos al mes de diciembre de los correspondientes años.

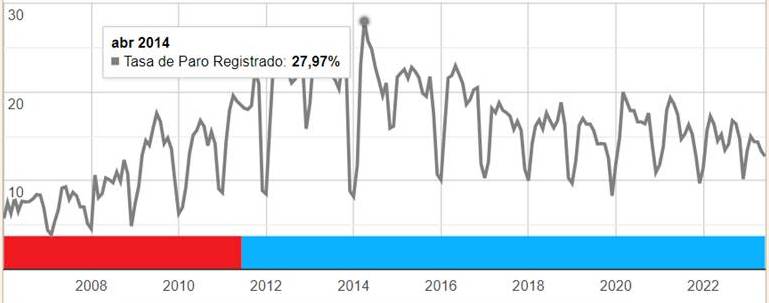
**Tabla. Distribución de la tasa de paro y número de parados, 2016-2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | | **2017** | | **2018** | | **2019** | | | **2020** | | | **2021** | | | **2022** | |
|  | Tasa de Paro | Nº de parados | Tasa de Paro | Nº de parados | Tasa de Paro | Nº de parados | Tasa de Paro | Nº de parados | Tasa de Paro | | Nº de parados | Tasa de Paro | | Nº de parados | Tasa de Paro | | Nº de parados |
| Arquillos | 11,87% | 109 | 11,34% | 100 | 10,32% | 92 | 8,29% | 72 | 10,92% | | 97 | 9,69% | | 83 | 10,18% | | 84 |
| Castellar | 5,28% | 89 | 7,63% | 127 | 5,57% | 96 | 7,30% | 122 | 9,39% | | 160 | 7,55% | | 124 | 8,51% | | 134 |
| Chiclana de Segura | 6,04% | 27 | 5,80% | 26 | 5,52% | 25 | 5,11% | 23 | 5,94% | | 27 | 7,57% | | 32 | 7,75% | | 31 |
| Montizón | 3,57% | 30 | 3,41% | 28 | 4,15% | 35 | 4,49% | 38 | 4,43% | | 38 | 4,02% | | 32 | 4,29% | | 33 |
| Navas de San Juan | 5,88% | 130 | 6,89% | 149 | 4,88% | 112 | 6,10% | 137 | 7,30% | | 169 | 6,17% | | 137 | 7,39% | | 160 |
| Santisteban del Puerto | 7,07% | 161 | 7,80% | 175 | 6,61% | 152 | 6,62% | 149 | 7,57% | | 176 | 7,09% | | 162 | 7,15% | | 157 |
| Sorihuela Guadalimar | 8,31% | 48 | 9,19% | 51 | 9,78% | 55 | 8,59% | 47 | 12,45% | | 70 | 10,71% | | 58 | 12,79% | | 66 |
| Vilches | 13,27% | 300 | 13,50% | 298 | 12,21% | 275 | 14,94% | 326 | 15,44% | | 346 | 14,55% | | 314 | 15,08% | | 312 |
| **El Condado** |  | **894** |  | **954** |  | **842** |  | **914** |  | | **1083** |  | | **942** |  | | **977** |

*Fuente. Elaboración propia a partir del Instituto de estadística y cartografía de Andalucía (SIMA.)*

En los gráficos que se adjuntan se ve claramente cómo en el mes de diciembre de cada año el dato oficial de tasa de desempleo no es representativo de la realidad de la Comarca y sus municipios. Así, por ejemplo, el dato oficial de la tasa de paro registrado en Arquillos es del 8,83% cuando se ve claramente que es un momento puntual no representativo de la realidad, siendo la media anual superior al 26%.

**Gráfico. Anualidades de paro registrado en Arquillos**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo, Tesorería General de la Seguridad Social e Instituto Nacional de Estadística.*

Esta situación se repite en todos y cada uno de los municipios de la comarca, siendo menos acusada en el municipio de Vilches.

Los indicadores del mercado de trabajo son un excelente instrumento para la caracterización de la comarca de El Condado de Jaén, al ofrecer información sobre el crecimiento económico y el bienestar social simultáneamente. La descripción de la situación del empleo en la comarca se realiza a partir de los siguientes indicadores:

* **Tasa de paro y su evolución 2014-2022**
* **Tasa de empleo y su evolución 2014-2022**
* **Tasa de actividad y su evolución 2014-2022**

**Tasa de Paro**

Calculamos la tasa de paro como el porcentaje de personas en desempleo sobre el total de personas activas. La comarca presenta una tasa de paro (13,00), inferior a la del conjunto de Jaén (16,09) y de Andalucía (19,00); desde 2014, máximo registro de la serie temporal, progresa para repuntar en 2020 y, a partir de ahí, reanudar la senda descendente. La tasa de desempleo es siempre inferior a la del conjunto de Jaén e inferior a la tasa de Andalucía para el periodo estudiado.

**Gráfica 14. Evolución de la tasa de paro 2014-2022**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo, Tesorería General de la Seguridad Social e Instituto Nacional de Estadística.*

**Tasa de Empleo**

Calculando la tasa de empleo como el porcentaje de personas ocupadas respecto a la población de 16 y más años, se da un importante incremento desde 2014 hasta 2019; en 2022, la tasa de empleo de El Condado de Jaén se establece en 45,51 y marca unos valores peores que los de la provincia de Jaén (48,02) y el conjunto de Andalucía (46,15). La comarca comparte con el conjunto de Jaén y de Andalucía una evolución positiva de la tasa de empleo, a pesar de la tendencia descendente que se inicia en 2019, divergente del comportamiento autonómico.

**Gráfico 15. Evolución de la tasa de empleo 2014-2022**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo, Tesorería General de la Seguridad Social e Instituto Nacional de Estadística.*

**Tasa de actividad**

Calculando la tasa de actividad como el porcentaje de personas activas respecto a la población de 16 y más años, El Condado de Jaén presenta una tasa de actividad (52,31), inferior a la del conjunto de Jaén (57,23) y Andalucía (56,98); desde 2014 y presenta un comportamiento oscilante. A partir de 2020, dada la excepcionalidad de la situación (COVID-19) desciende en 2021 y prosigue el descenso en 2022. Siempre inferior a la del conjunto de Andalucía para el periodo estudiado.

La no disponibilidad de datos de población activa desagregada por sexo y grupo de edad, impide ofrecer un perfil de la distribución de la población activa de la comarca desde un enfoque de género y de juventud.

**Gráfico 16. Evolución de la tasa de actividad 2014-2022**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo*

**EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO**

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.0. INTRODUCCIÓN**

Las bases de la Estrategia de desarrollo local LEADER se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio

El proceso de planificación participativa tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para el GDR de El Condado de Jaén, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, de agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o qué nuevos servicios para la población o economía local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello se ha combinado la participación on line con la presencial, la abierta al público y la dirigida a determinadas entidades: cuestionarios on line, talleres abiertos al público, mesas de trabajo y reuniones con entidades relevantes para el territorio. En las diversas actividades participativas, tanto de carácter sectorial como a nivel general, se ha buscado generar un ambiente participativo buscando detectar las necesidades del territorio, facilitar que los participantes hiciesen propuestas de actuación, y la priorización de acciones encaminadas a la articulación del nuevo programa de desarrollo para la Zona de Actuación del GDR de El Condado de Jaén, para el periodo 2023-2027.

En este epígrafe se han incluido los mecanismos, organización y nivel de participación aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader de El Condado de Jaén, que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.1. FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO**

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

Desde el GDR de El Condado de Jaén, hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La metodología/ dinámica participativa ciudadana aplicada para la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO, ha sido a través de Cuestionarios on-line a la población en general, a los agentes sectoriales, y a los representantes de las instituciones públicas.

El proceso de participación ciudadana, para el GDR de El Condado de Jaén, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local

Los principios fundamentales sobre los que se basan las actuaciones de participación ciudadana utilizadas durante los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la estrategia son:

*1ª Participación Efectiva para enfoque ascendente*

Entendemos que una parte de los procesos de participación ciudadana, son de “percepción “, por ello consideramos que en la participación se deben aportar las ideas y proyectos que realmente consideran necesarios para el desarrollo del territorio, ofreciendo para ello espacios de participación abiertos a cualquier persona implicada en el territorio (web, mail, cuestionarios y consultas on-line) y espacios de participación presencial tanto en grupo (Talleres, Mesas Sectoriales, Mesas de Priorización), como de forma individual (entrevistas de enfoque con expertos clave del territorio).

*2ª Legitimidad y transparencia en el proceso*

Que se garantiza gracias a la información recabada a un gran número de agentes, a la información inmediata de todos los procesos, el carácter abierto y no selectivo de las vías de participación, junto al registro de todos los hitos del proceso para su difusión inmediata a través de internet.

*3º Didáctica del proceso de participación*

El proceso de participación es una oportunidad para informar y formar acerca de las especificidades de los programas de desarrollo rural y de los resultados de los procesos de información.

Por ello se aprovechan las posibilidades que ofrece internet para su realización y difusión, así como las bases de datos que se generan a lo largo del proceso de ejecución de la estrategia (convocatorias, control de asistencia, estadísticas de encuestas recibidas).

*4º Efectividad y alcance del proceso de planificación estratégica*

El proceso de planificación genera información muy relevante, ya que cualquier dato o información obtenida atiende a una necesidad u objetivo concreto y dirigido a la obtención de evidencias que permiten alcanzar resultados y conclusiones muy relevantes para la Estrategia.

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

**CUESTIONARIO GENERAL**

Desde la **Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado de Jaén (ASODECO),** hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La primera metodología aplicada ha sido un **Cuestionario General a la Población** para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos). El modelo de cuestionario, así como su enlace se facilitan en el Anexo.

Se ha empleado un formulario estructurado con más de 40 variables, que combinaba preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal.

Con el objeto de organizar la participación se han considerado *las áreas temáticas propuestas por el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027*, y el contenido del cuestionario se ha estructurado en 4 áreas temáticas, análogas a las empleadas en el Diagnóstico y Análisis DAFO, integrando los *objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación:*

**Entorno físico y medio ambiente**

* Nivel de calidad de vida percibido.
* Impacto ambiental de las actividades económicas.
* Gestión sostenible de los recursos.

**Demografía, Población y Aspectos Sociales**

* Pobreza y exclusión social.
* Igualdad de hombres y mujeres.
* Personas extranjeras.
* Situación de la juventud rural: posibilidades de desarrollo de la población joven, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

**Economía y mercado de trabajo**

* Facilidad/dificultad encontrar empleo.
* Facilidad/dificultad establecer un negocio.
* Diversificación de la economía comarcal.
* Sectores estratégicos preferentes a abordar en el periodo 2023-2027
* Emprendimiento.

**Infraestructuras, Equipamientos, Recursos y servicios**

* Grado de satisfacción con servicios e infraestructuras generales, infraestructuras sociales y servicios para el desarrollo social.
* Detección de necesidades en servicios e infraestructuras comarcales.
* Detección de iniciativas innovadoras.

**Potencialidades y aspectos de mejora del territorio**

* Debilidades y amenazas.
* Fortalezas y Oportunidades.
* Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, grado de discapacidad, nivel de estudios, situación laboral, nacionalidad, perfil…).

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la Estrategia de Desarrollo Local de El Condado de Jaén “*Afianzar la Calidad Territorial*” ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, creando las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

* Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
* Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto de la Zona de Actuación del GDR de El Condado de Jaén, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la perspectiva de lucha contra el cambio climático en el diseño del cuestionario:

* Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
* Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la perspectiva de innovación en el diseño del cuestionario:

* Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados del Cuestionario General, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.

Se ha tratado de un canal de participación totalmente abierto.

**Objetivos**

* Conocer el nivel de calidad de vida las personas que habitan la comarca, su percepción de la situación general de la comarca, sus aportaciones e inquietudes.
* Identificar la opinión de las personas respecto a los temas tratados, problemas y potencialidades de forma que se obtenga una visión ciudadana de la situación real del territorio.
* Detectar cuáles son las necesidades, las inquietudes ciudadanas según el perfil de las personas que participaban en la encuesta (edad, sexo, formación, localidad de residencia…), permitiendo la visualización de las diferentes situaciones según las características de las personas o colectivos.
* Contrastar y enriquecer el informe descriptivo y el Diagnóstico territorial con aspectos cualitativos.
* Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para el Condado de Jaén.
* Valorar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones extraídas en el análisis cuantitativo.
* Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLL y su calidad.
* Implicar a la ciudadanía, así como asegurar la transparencia del proceso participativo.

**Acciones de difusión del proceso mediante diversos medios**

Las encuestas de participación se dirigían a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como las temáticas, fueron los siguientes:

* **Envío por correo electrónico:** se enviaron mails para difundir el proceso participativo; se incluía el link y el código QR ofreciendo la posibilidad de rellenar la encuesta online, directamente en formato Google-forms.

**Encuesta GENERAL**

Link:   <https://forms.gle/ntCrKvBj3bgiZfDQA>

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamenteQR cuestionario:

* **Publicación en la página Web de la Asociación:** Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se publicó en la página web de ASODECO [hhttps://condadojaen.net/](https://www.adsur.es/adsur-inicia-el-proceso-de-elaboracion-participativa-de-la-estrategia-de-desarrollo-local-2023-2027)  el cuestionario diseñado en **Google Forms**, con acceso abierto para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar y aportar su inquietudes y valoraciones.





Para reforzar la difusión y visibilización del proceso participativo, y la vez conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, **se emplearon las redes sociales del GDR, WhatsApp y actos informativos**, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

**Actuaciones desarrolladas**

* Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
* Generación de código QR y publicación en la web de la Asociación (https://condadojaen.net/).
* Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión en redes sociales, mailing, espacios físicos...
* Animación a la participación en el proceso.
* Seguimiento efectivo y reporte de participación.
* Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

**CUESTIONARIOS TEMÁTICOS**

Además de la “Encuesta a la Ciudadanía”, se han elaborado cuatro cuestionarios temáticos en torno a los cuales se ha articulado el proceso de participación, para las subfases de diagnóstico:

* DAFO cualitativo
* Detección de necesidades y potencialidades
* Aspectos innovadores
* Potencialidades
* Objetivos y posibles proyectos.

Se trataba de un formulario estructurado, que combinaban preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal. Se han estructurado en función de un conjunto de bloques temáticos diseñados a partir de las variables que se abordan en el diagnóstico cuantitativo y en cualitativo.

Las temáticas han sido (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 los modelos de cuestionarios para cada bloque temático):

* AGRICULTURA-GANADERÍA -AGROALIMENTACIÓN.
* DESARROLLO SOCIAL: MUJER - JUVENTUD – DISCAPACIDAD.
* EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO.
* TURISMO Y PATRIMONIO.

En todos los cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural, lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

**Temas tratados:**

* Valoración de la importancia de distintos ámbitos de actuación para el desarrollo local.
* Estrategias generales para el desarrollo de la comarca.
* Detección de necesidades.
* Identificación de amenazas y debilidades.
* Identificación de oportunidades y potencialidades.
* Proyectos y actuaciones sectoriales.
* Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, …).

Toda la información obtenida en cada una de estas herramientas de participación ha ido realimentando al resto de documentos, al estar interconectadas las variables de análisis tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de El Condado de Jaén ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, incluida también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

* Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
* Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto de la Zona de Actuación del GDR de El Condado de Jaén, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la perspectiva de lucha contra el cambio climático en el diseño del cuestionario:

* Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
* Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la perspectiva de innovación en el diseño del cuestionario:

* Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Para alcanzar la máxima representación de opiniones de sectores importantes que intervienen en el desarrollo comarcal, se diseñaron los cuestionarios con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar.

**Encuesta de DESARROLLO SOCIAL**

Link   <https://forms.gle/wVZvamnkrnQG9LUM9>

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamenteQR cuestionario:

**Encuesta de EMPRESAS-EMPRENDIMIENTO**

Link   <https://forms.gle/PZV6Mprf4axM47jo6>

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamente QR cuestionario

**Encuesta AGRARIA- AGROALIMENTARIO**

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamenteLink   <https://forms.gle/8MR5emCBpqmrytD16>

QR cuestionario:

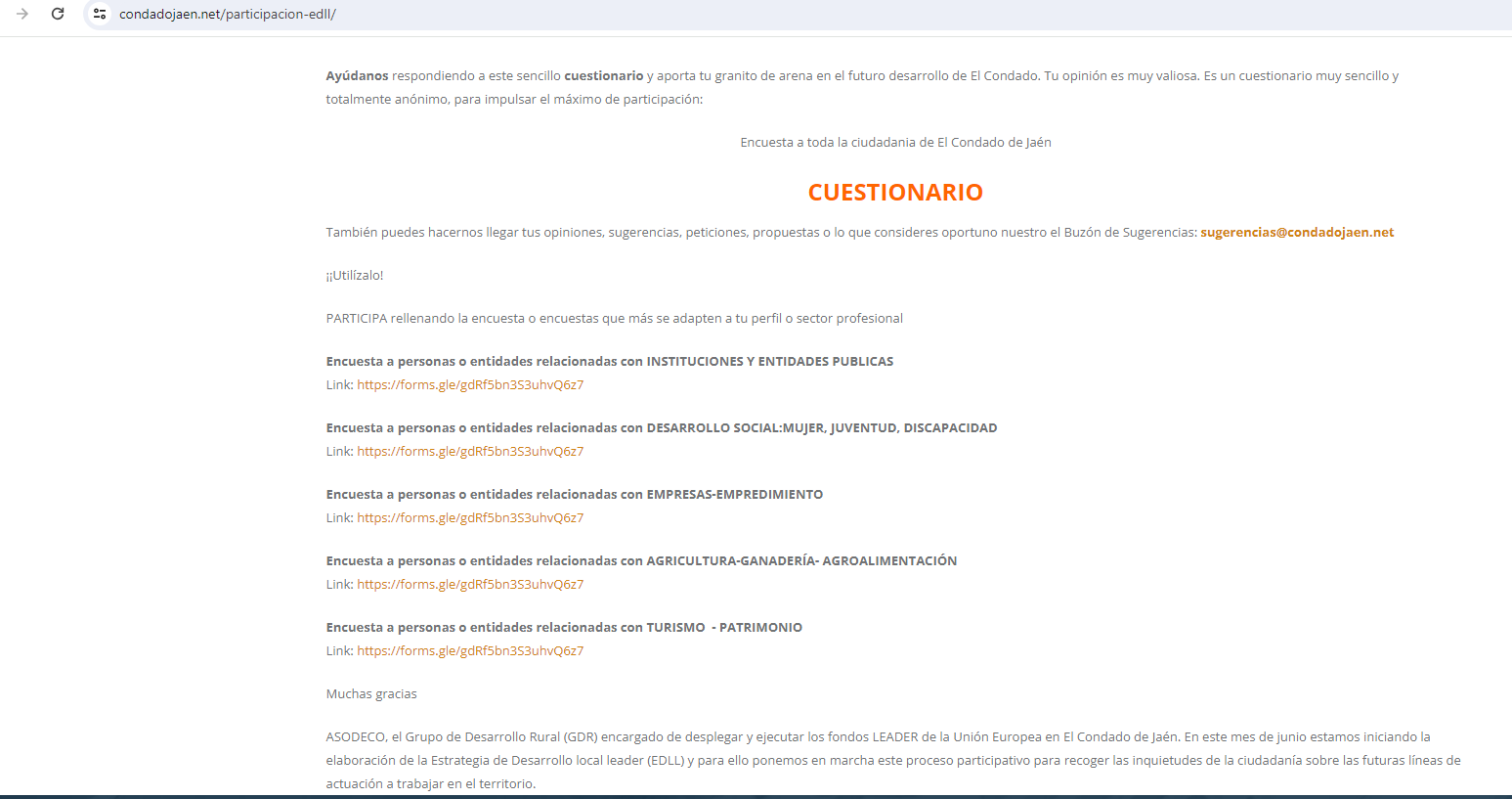
**Encuesta de TURISMO-PATRIMONIO**

Link <https://forms.gle/oUwi2qK1jQGgUzky6>

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamenteQR cuestionario**:**

Se podía acceder a las encuestas a través de un **enlace en la página web de Asociación** para el Desarrollo de El Condado de Jaén (ASODECO), disponible en https://condadojaen.net/participacion-edll.



También se enviaron **a través de correo electrónico**, incluyendo el link y el código QR, ofreciendo cumplimentar la encuesta online, directamente en formato Google-forms.

Para reforzar la difusión y visibilización del proceso participativo, y la vez conseguir el mayor número de encuestas, **se emplearon las redes sociales del GDR, WhatsApp y actos informativos**, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

**Objetivos**

* Conocer en profundidad la realidad económica y social de los municipios y de la comarca de El Condado de Jaén y realizar un diagnóstico que refleje sus principales necesidades, desafíos, riesgos y oportunidades.
* Obtener una imagen más nítida de cómo está el territorio en relación con el tema tratado.
* Identificar activos, proyectos e iniciativas para aprovechar el potencial de desarrollo de la zona y aspectos de los distintos sectores de actividad.
* Completar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones del análisis cuantitativo y otra información obtenida en otros canales de participación.
* Comprender la visión de futuro que las personas que habitan la comarca de El Condado de Jaén tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo.
* Recabar la opinión de sectores más amplios de la sociedad de El Condado de Jaén que no habían sido contactados a través de la muestra necesariamente limitada de las entrevistas y los talleres participativos.

La estructura de las diferentes “Encuestas Temáticas” es similar, adaptando la propuesta de proyectos a cada sector de actividad:

**Actuaciones**

* Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
* Generación de código QR y publicación en la web (https://condadojaen.net).
* Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión.
* Animación a la participación en el proceso.
* Seguimiento efectivo y reporte de participación.
* Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

**CUESTIONARIOS REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS**

Las encuestas a representantes de las Alcaldías y corporaciones de la comarca se plantearon de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y de sus áreas intracomarcales, y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal.

Se diseñó una encuesta que sirviera para extraer información sobre infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa, y así lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca de El Condado de Jaén.

También se enviaron **a través de correo electrónico**, incluyendo el link y el código QR, ofreciendo cumplimentar la encuesta online, directamente en formato Google-forms.

Para reforzar la difusión y visibilización del proceso participativo, y la vez conseguir el mayor número de encuestas, **se emplearon las redes sociales del GDR, WhatsApp y actos informativos**, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

**Temas tratados:**

Para conocer el diagnóstico general de cada municipio se indaga sobre:

* Puntos fuertes y débiles de su localidad.
* Amenazas y oportunidades que se dan hoy en día en su localidad.
* Retos de futuro a los que hacer frente en los próximos años.
* Identificación de activos económicos/ sectores que pueden ser motor económico en los próximos años.
* Valoración de equipamientos y servicios.
* Actuaciones en servicios/infraestructuras/recursos prioritarios.
* Identificación de iniciativas o proyectos que contribuirán al desarrollo económico de su localidad.
* Priorización de objetivos a abordar en el marco de la Estrategia Comarcal.
* Diagnóstico Comarcal.

En todos los cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural, lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

La información obtenida con estas herramientas de participación, ha realimentado al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de El Condado de Jaén, ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, incluida también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

* Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
* Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto de la Zona de Actuación del GDR de El Condado de Jaén, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

* Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
* Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

* Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñaron los cuestionarios con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de ASODECO.

**Encuesta a INSTITUCIONES**

Link: <https://forms.gle/gdRf5bn3S3uhvQ6z7>

Código QR

Descripción generada automáticamenteQR cuestionario:

**Objetivos**

* Conocer la realidad subjetiva de los municipios y de la comarca (infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa,..).
* Obtener una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca de El Condado de Jaén.
* Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
* Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
* Comprender la visión de futuro que las personas que habitan la comarca de El Condado de Jaén tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo.

**Actuaciones**

* Diseño y creación del formulario digital (Google Forms)
* Generación de código QR y publicación en la web (https://condadojaen.net/)
* Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión
* Animación a la participación en el proceso
* Seguimiento efectivo y reporte de participación
* Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)

### Perfiles y número de participantes.

**CUESTIONARIO GENERAL**

El perfil de esta metodología es la ciudadanía en general, abierto a la participación de toda la población.

Ciudadanías mayores de 18 años: 28 participantes.

**Tabla 1. Perfil de las personas participantes por sexo:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total | 28 | 100% |
| Mujeres | 11 | 42,3% |
| Hombres | 15 | 57,7% |
| Prefiere no decirlo | 2 | - |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 2. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total | 28 | 100% |
| < 35 años | **7** | 26,92% |
| 35-64 años | **15** | 57,69% |
| > 65 años | **4** | 15,38% |
| Prefiere no decirlo | **2** | - |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**CUESTIONARIOS TEMÁTICOS**

El perfil de esta metodología es la población vinculada a la temática, representantes de sectores estratégicos: Agricultura-Ganadería-Agroalimentación, Desarrollo Social (Personas jóvenes, Mujeres, Discapacidad, Asociacionismo, …), Empresas-Emprendimiento y Turismo-Patrimonio.

|  |  |
| --- | --- |
| Total Participantes | 62 |

**Tabla 3. Perfil de las personas participantes por sexo:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mujeres | | Hombres | | No dice | | Total |
| AGRICULTURA- GANADERÍA-AGROALIMENTACIÓN | 4 | 40,0% | 6 | 60,0% | - | - | 10 |
| DESARROLLO SOCIAL: MUJER, JUVENTUD, DISCAPACIDAD | 23 | 67,6% | 11 | 32,4% | 1 | - | 35 |
| EMPRESAS-EMPRENDIMIENTO | 5 | 62,5% | 3 | 37,5% | - | - | 8 |
| TURISMO-PATRIMONIO | 2 | 22,2% | 7 | 77,8% | - | - | 9 |
| Total | **34** | **55,7%** | **27** | **44,3%** | **1** | **-** | **62** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 4. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | < 35 años | | 35-64 años | | ≥ 65 años | | NC | Total |
| AGRICULTURA- GANADERÍA-AGROALIMENTACIÓN | 3 | 30,0% | 7 | 70,0% | 0 | 0,0% | 0 | 10 |
| DESARROLLO SOCIAL: MUJER, JUVENTUD, DISCAPACIDAD | 14 | 40,0% | 14 | 40,0% | 7 | 20,0% | 0 | 35 |
| EMPRESAS-EMPRENDIMIENTO | 2 | 25,0% | 6 | 75,0% | 0 | 0,0% | 0 | 8 |
| TURISMO-PATRIMONIO | 1 | 11,1% | 7 | 77,8% | 1 | 11,1% | 0 | 9 |
| Total | **20** | **32,3%** | **34** | **54,8%** | **8** | **12,9%** | **0** | **62** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**CUESTIONARIO INSTITUCIONAL**

El perfil de esta metodología son **representantes de Ayuntamientos y entidades públicas**

|  |  |
| --- | --- |
| Total Participantes | 7 |

**Tabla 5. Perfil de las personas participantes por sexo:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mujeres | | Hombres | | No contesta |
| **INSTITUCIONES** | 0 | 0,0% | 5 | 100,0% | 2 |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 6. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | < 35 años | | 35-64 años | | ≥ 65 años | | Total |
| **INSTITUCIONES** | **2** | **28,6%** | **5** | **71,4%** | **0** | **0,0%** | **7** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

**CUESTIONARIO GENERAL/ CUESTIONARIOS TEMÁTICOS/ CUESTIONARIO INSTITUCIONAL**

La información se ha recogido durante el intervalo de tiempo entre el ***14 de febrero y el 25 de mayo de 2024***, a fin de delimitar las respuestas finales y extraer y sintetizar la información que va a desembocar en el DAFO y en la identificación de necesidades y potencialidades del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

* A través de aplicación móvil
* A través de la página Web del GDR

### Observaciones relevantes.

Para garantizar el éxito de participación, además de la difusión en la web del GDR de El Condado de Jaén y redes sociales, en la celebración de los talleres participativos también se animaba a la participación. A pesar de los esfuerzos por dinamizar la participación a través de este tipo de cuestionarios, los resultados obtenidos han sido inferiores a los esperados.

Con dicha participación, junto con el análisis cuantitativo, se ha considerado representativo el sentir de la ciudadanía, y se ha completado con otras dinámicas de participación como talleres y mesas sectoriales.

El nivel de implicación ha sido menor del esperado; no obstante, se han cumplido los porcentajes que establece el Manual (mínimo del 10% para población < 35 años; y una representación equilibrada entre sexo, no siendo inferior al 40% ni superior al 60%).

### Justificación.

Anexo II:

|  |
| --- |
| * 1. Cuestionario Participación Ciudadana |
| * 1. Cuestionario Desarrollo Social: Mujer, juventud y discapacidad |
| * 1. Cuestionario Agricultura, ganadería y agroalimentación |
| * 1. Cuestionario Empresas- emprendimiento |
| * 1. Cuestionario Turismo y Patrimonio |
| * 1. Cuestionario Instituciones |
| * 1. Envíos de invitaciones para cumplimentar los cuestionarios |
| * 1. Resultados obtenidos |

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES**

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

La participación ciudadana en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores ha permitido recopilar información que no es posible obtener del análisis cuantitativo.

Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

* Entrevistas de enfoque
* Talleres – mesas temáticas

La participación ciudadana en la fase de detección de necesidades y potencialidades ha permitido conocer la Zona Rural Leader de El Condado de Jaén con mayor detalle del que puede ofrecer el análisis cuantitativo de indicadores. La selección de los/as participantes y los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

**ENTREVISTAS DE ENFOQUE**

Las entrevistas de enfoque nos ofrecen puntos de vista de personas clave implicadas en la realidad y funcionamiento actual de la Comarca El Condado de Jaén, así como de la posible estrategia que ésta debe llevar a cabo con el fin de mejorar su desarrollo en el horizonte temporal 2023-2027.

Se han seleccionado diferentes agentes relevantes de la zona, personas que actúan en *diferentes ámbitos* (empresarial, social, político, asociativo, juventud e igualdad, desarrollo territorial y medioambiental). La selección se ha realizado atendiendo a cuestiones de interés prioritarios para el desarrollo de la Estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres. Las personas participantes seleccionadas para las entrevistas de enfoque cuentan con un conocimiento panorámico del territorio, y con criterio para su análisis.

Se diseñó un ***guion semiestructurado***, con una serie de preguntas abiertas (incluido en el Anexo Epígrafe 2), con el fin de indagar en aspectos donde la persona experta del territorio podía brindar información detallada debido a su experiencia o conocimiento del tema específico, hacer aportaciones al análisis y comentar lo que considerara oportuno (incluyendo problemas, causas de esos problemas y posibles soluciones).

Una vez seleccionadas las personas a entrevistar, se ha contactado con cada una de ellas, se ha concertado con cada una de ellas una *reunión*. Se les ha enviado el guion de la entrevista por correo electrónico, con el fin de dar a conocer su alcance. Las *preguntas* son *abiertas*, con el fin de profundizar en los aspectos más relevantes, desde la visión que perciben las/ los participantes entrevistados/as sobre la Zona rural LEADER y de su entorno.

El objeto es conocer los principales motores de desarrollo, necesidades, debilidades y principales activos y recursos (potencialidades) de los que dispone el territorio, entre otras cuestiones.

Se ha aplicado un enfoque global y concertado, articulado en las especificidades de la identidad comarcal e identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo del territorio para definir los ejes de actuación y planificar actuaciones adecuadas a esas necesidades y potencialidades.

El guion establecido para las entrevistas de enfoque se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

* Conocer la evolución de la Comarca en los últimos 5 años.
* Principales activos y recursos de los que dispone la Comarca.
* Principal aspecto diferenciador.
* Principales motores de desarrollo de la Comarca y potencialidades.
* Debilidades y barreras para el desarrollo, así como las necesidades a abordar de forma prioritaria.
* Percepción ante una visión de futuro.
* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a la juventud rural, la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático y aspectos innovadores.
* Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo 2023-2027

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el desarrollo de las entrevistas:

* Búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres.
* Inclusión de cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
* Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.
* Incorporación de agentes que trabajan por la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el desarrollo de las entrevistas:

* Asegurar la presencia y representación de personas jóvenes en el proceso participativo.
* Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
* Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.
* Incorporar a agentes que trabajan por mejorar la situación de la juventud rural en la comarca.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el desarrollo de las entrevistas:

* Reflexionar sobre las acciones que se pueden implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático relacionados con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el desarrollo de las entrevistas:

* Identificar y entrevistar a agentes del ámbito institucional, social y económico, capaces de contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca de El Condado de Jaén.

**Objetivos**

* Obtener una radiografía general, amplia, de la situación del territorio, cuál puede ser la tendencia de futuro y el primer acercamiento a posibles soluciones de los problemas planteados por la persona entrevistada.
* Conocer experiencias previas, factores de éxito y barreras a considerar.
* Complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno, extraídas a partir del resto de metodología de actuación.
* Recabar información sobre aspectos concretos.
* Fomentar la máxima participación de agentes que puedan tener un papel activo en el proceso o ámbito de actuación, no tanto desde un punto de vista cuantitativo como desde un punto de vista discursivo, de visiones y opiniones diferentes.

Una vez recogida la información, hemos realizado un análisis del discurso y del contenido detallando los argumentos que respondían a los objetivos de la investigación. El análisis ha perseguido, desde una **perspectiva emic**, es decir, desde el punto de vista percibido por los propios agentes implicados en la comarca de El Condado de Jaén, en la que se enmarca la Estrategia.

**MESAS TEMÁTICAS**

Una vez recabada la información clave ofrecida por los cuestionarios para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos), se organizaron talleres de participación/grupos focales para la reflexión colectiva convocando a agentes clave públicos-privados de especial relevancia para la comarca.

Se celebraron un total de 4 mesas temáticas y 3 Talleres, que abordaban las áreas temáticas contempladas en el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027:

* MESA 1. EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
* MESA 2 AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE
* MESA 3. TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL
* MESA 4. SERVICIOS PÚBLICOS
* TALLER DE CULTURA
* TALLER DE GÉNERO
* TALLER DE JUVENTUD

Las mesas de trabajo han sido diseñadas para identificar los problemas y necesidades de la comarca, y proponer proyectos y soluciones viables que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta El Condado de Jaén.

La metodología de trabajo que utilizamos para realizar las Mesas de Trabajo/Talleres participativos es **el Enfoque del Marco Lógico**, al constituir una de las técnicas más empleadas por numerosas instituciones y organizaciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas y se basa en un sencillo concepto. Habitualmente conocemos los EFECTOS de los problemas, en algunas ocasiones percibimos la CAUSAS, y en muy pocos casos somos capaces de determinar los PROBLEMAS.

* Iniciamos cada sesión con una breve presentación en Power Point del proyecto y de los objetivos de la mesa (ANEXO)
* En cada sesión tratamos de determinar los problemas o los factores limitantes de la Comarca/Localidad para su desarrollo. También recogemos las propuestas de proyectos productivos que con su puesta en marcha mejoren el desarrollo de nuestra comarca.
* Damos la palabra a cada una de las personas asistentes a la jornada, de forma ordenada para que hablen todos y todas, proponiendo una aportación. Las propuestas se escriben en el “Brown Paper” a la vista de todas las personas asistentes.
* Una vez recogidos todos los problemas les invitamos a que propongan un proyecto productivo que su puesta en marcha suponga un avance en el desarrollo de la Comarca o localidad. Recogemos sus proyectos de igual forma que los anteriores.
* Los talleres de participación se han constituido, por tanto, en espacios de reflexión, debate y opinión que han promovido la interacción entre las personas participantes y garantizado la participación activa de la población al completo; además, han facilitado que agentes clave con conocimientos en la materia, aporten su experiencia para analizar la situación actual de la comarca, detectar los problemas y sus posibles causas, y proponer soluciones viables.

Entre los actores clave, generales y temáticos, se consideraron los siguientes perfiles iniciales:

* Actores del ámbito económico: empresarios y empresarias de los distintos sectores, representantes de organizaciones de empresas, entidades financieras, CADES …
* Actores de los ámbitos social y cultural: personas representantes de asociaciones, profesionales sanitarios, asistenciales, docentes, los/as animadores/as socioculturales, personal técnico deportivo, sindicatos…

Actores del ámbito de la administración pública: representantes de las entidades locales, de entidades supramunicipales como la Junta de Andalucía y Diputación de Jaén y consorcios. La información extraída de los Talleres de Participación/Mesas Sectoriales complementa tanto los resultados de las entrevistas personalizadas, la encuesta ciudadana y los cuestionarios temáticos y a instituciones, como los hallazgos del diagnóstico cuantitativo, y nos permite una primera imagen descriptiva de la situación actual de la comarca de El Condado de Jaén.

**Objetivos de los talleres de participación/Mesas sectoriales**

* Opinar, debatir y participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca y en el diseño de su propia estrategia de desarrollo.
* Identificar líneas estratégicas y proyectos que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la comarca de El Condado de Jaén.
* Perfilar un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y principales desafíos para los próximos años.
* **Detectar Necesidades, Potencialidades, Ámbitos Innovadores y Proyectos de la comarca de El Condado de Jaén** en las diferentes áreas temáticas.
* Complementar y validar los resultados del diagnóstico cuantitativo y la información obtenida de los cuestionarios.
* Obtener resultados a partir de las opiniones y propuestas expuestas por las personas asistentes en cada una de las mesas tratadas y en las que se han estructurado las matrices DAFO y una batería de necesidades por temáticas.

**Temas tratados en los talleres participativos de EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO**

* ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?
* ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?
* ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?
* Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático -Transición Ecológica y la innovación.

**Temas tratados en los talleres participativos de EMPRESAS AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE**

* ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?
* ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?
* ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?
* Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la incorporación y participación de la Juventud en el sector primario y agroindustrial, la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático -Transición Ecológica y la innovación.

**Temas tratados en los talleres participativos de TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL**

* Necesidades/problemas/dificultades (formación, promoción, convivencia, accesibilidad, Igualdad de oportunidades, envejecimiento poblacional, impacto del cambio climático, infraestructuras, apoyo institucional, …).
* Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles.
* Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión sostenible de sus recursos naturales).
* Apoyo institucional al sector, ayudas, subvenciones…
* Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
* Líneas de acción y proyectos ejecutables.
* Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades, la promoción de la juventud rural, la integración de las personas con discapacidad, la lucha contra el cambio climático, la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida y una gestión de recursos óptima.

**Temas tratados en los talleres participativos de SERVICIOS PÚBLICOS**

* Necesidades/problemas/dificultades.
* Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión de recursos).
* Apoyo institucional, ayudas, subvenciones…
* Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
* Líneas de acción y proyectos ejecutables.
* Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades, la promoción de la juventud rural, la igualdad de oportunidades, la lucha contra el cambio climático, la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida y una gestión de recursos óptima.

En las hojas de firmas se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller, junto con la entidad a la que representa, e-mail, sexo y edad.

La convocatoria para participar en el proceso de participacion ciudadana se ha realizado mediante el envío de **cartas de convocatoria** a todas de las asociaciones de la comarca. De esta manera se ha buscado conseguir el máximo nivel de participación de las asociaciones de la comarca en el proceso paticipativo comarcal, y recoger sus intereses, inquietudes y necesidades reales, de manera que ha permitido definir la estrategia comarcal para el siguiente periodo 2023-2027. En cuanto a los talleres de Género y Cultura se han convocado por mail.

La invitación a la participacion ciudadana, tanto a la población, instituciones, asociaciones, se ha realizado mediante cartas de convocatoria enviadas por correo electrónico, y difusión social a través de los siguientes mecanismos:

* Publicaciones en RRSS (Facebook) instando a la participación en las mesas de participación.
* Seguimiento teléfonico.
* Envío de **e-mail a agentes representativos, población para pedir su participacion en la distintas mesas sectoriales, la inscrpcion a las mesas ( links+QR):**

**Encuesta Inscripción a mesas sectoriales**

Link:   <https://forms.gle/TNDaTNNoKrbbFygAA>

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamenteQR cuestionario:

* **Carteles de difusión de los talleres**:



### Perfiles y número de participantes.

**ENTREVISTAS DE ENFOQUE**

**Tabla 7. Perfil de las personas participantes por sexo:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nº** | **%** |
| **Mujeres** | 7 | 47% |
| **Hombres** | 8 | 53% |
| **Total** | **15** | **100%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

|  |
| --- |
| **Entidad/cargo** |
| Diputado en el Congreso de Diputados por Jaén y ha sido Alcalde de Santisteban del Puerto |
| Diputada de Igualdad y Juventud en la Diputación Provincial de Jaén. Vilches |
| Cronista Oficial de la Villa de Vilches. Profesor de Instituto jubilado |
| Director de la Oficina Comarcal Agraria y empresario de gallinas camperas y postres ecológicos. Santisteban del Puerto |
| Responsable de zona de la Caja Rural de Jaén y Presidente de la Cooperativa Virgen del Collado. Santisteban del Puerto |
| Presidente de la Cooperativa de aceite Santa Clotilde. Santisteban del Puerto |
| Presidente de la Asociación de Productores de Pistacho. Navas de San Juan |
| Empresario del Hotel-Restaurante Casa Marchena. Vilches |
| Técnica del Centro Comarcal de Información a la Mujer (1) |
| Técnica del Centro Comarcal Información a la Mujer (2) |
| Técnica del Centro de Información a la Mujer. Santisteban del Puerto (1) |
| Técnica del Centro de Información a la Mujer. Santisteban del Puerto (2) |
| Técnica del Centro de Información a la Mujer. Santisteban del Puerto (3) |
| Corresponsal Diario IDEAL de Jaén |
| Representante de Jaén en Asociación Juvenil Rurales en Red |

**TALLERES DE PARTICIPACIÓN:**

1. **Categorización de agentes clave**

La primera fase ha consistido en la identificación de entidades, agentes socioeconómicos, expertos sectoriales y personas del territorio que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas: en primer lugar, se establecieron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos: sociales, económicos, medioambientales… para poder establecer el contexto dentro de las cuales se tenían que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional.

**TALLER DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO**

* Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
* Representantes de empresas de sectores clave que desarrollen su actividad en la comarca: hostelería, oleícola, actividades de cultura, ocio y patrimonio, arquitectura, publicidad, psicología…
* Representantes sindicales, que tengan su centro de trabajo en la comarca.
* Representantes de asociaciones y organizaciones empresariales (Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), AJE JAÉN Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén.
* Representantes entidades financieras con implantación en la comarca.
* Representantes/Personal Técnico de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) .
* [Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica](https://caai.ujaen.es/) /Arqueólogos vinculados a yacimientos.
* Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales).
* Representantes de Andalucía Emprende.
* Representantes de la asociación de comerciantes.
* Representantes del Servicio de Empleo de Andalucía.
* Representantes de instituciones, administraciones y otras entidades vinculadas al desarrollo territorial.
* Personas o colectivos con interés o experiencia en el tema, aunque no tengan conocimiento específico del mismo.

**TALLER DE AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE**

* Representantes de empresas que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales, Sociedades Cooperativas…).
* Representantes de sindicatos y Asociaciones de Agricultores y Ganaderos (UPA, COAG, ASAJA,…).
* Comunidad de Regantes.
* Representante de la Asociación de Productores de Pistacho y Comercializadores de Jaén.
* Responsables de almazaras.
* Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA).
* Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
* Agentes que trabajen para mejorar la conservación del patrimonio natural y con competencias en materia medioambiental en el territorio: representantes del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial.
* Personas implicadas en la lucha contra el cambio climático y la conservación del medio ambiente en cualquier ámbito (político, técnico, empresarial, educativo, deportivo, de ocio, asociativo, etc…).
* Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial.
* Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos, …).
* Diputados/as provinciales, senadores/as…
* Asociación medioambiental "Falco".

**TALLER DE TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL**

* Representantes del Patronato Provincial de Turismo de Jaén.
* Representantes de asociaciones vinculadas al desarrollo de actividades culturales.
* Representantes de asociaciones de mujeres.
* Representantes de la Asociación Empresarial de Hostelería y Turismo de la provincia de Jaén (Hosturjaén).
* Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos.
* Representantes y promotores turísticos (Turismo taurino).
* [Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica](https://caai.ujaen.es/) /Arqueólogos vinculados a yacimientos.
* Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos.

**TALLER DE SERVICIOS PÚBLICOS**

* Representantes de las entidades locales y supramunicipales, y otras autoridades públicas competentes cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca:, Junta de Andalucía y Diputación de Jaén y consorcios …
* Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos...).
* Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales básicos municipales o comarcales (salud, educación, servicios asistenciales y atención a la dependencia, servicios socio-culturales y deportivos…), Escuelas Infantiles, Residencias, Centros Educativos, Bibliotecas públicas, Clubs deportivos y culturales, asociaciones culturales~~,~~.
* Personas relacionadas con las TICs (Agentes de Innovación Local,…).
* Agentes que trabajen para mejorar la situación del turismo en el territorio: representantes del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial.
* Otras personas relevantes en el área de Infraestructuras, Equipamientos, recursos y servicios.
* Representantes de la Administración local, y otras entidades locales y supramunicipales cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca:, Junta de Andalucía y Diputación de Jaén, personas representantes de mancomunidades y consorcios …
* Miembros de la Junta Directiva del GDR ASODECO.
* Agentes promotores que hayan participado activamente en otros programas gestionados por el GDR.

**TALLER DE CULTURA**

* Representantes del gobierno local (concejalía, alcaldía…).
* Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales básicos municipales o comarcales: Bibliotecas públicas.
* Representantes de clubes de lectura, certámenes…
* Miembros de la Junta Directiva del GDR ASODECO.

**TALLER DE GÉNERO**

* Representantes del gobierno local (concejalía, alcaldía…).
* Representantes de Centros Municipales de Información a la Mujer.
* Representantes de Asociaciones de Mujeres que buscan la igualdad, promueven el empoderamiento y luchan contra la violencia de género.

**TALLER DE JUVENTUD**

* Representantes del gobierno local (concejalía, alcaldía…).
* Representantes de empresas especializadas en psicología.
* Representantes de empresa de organización de eventos.
* Representantes de Asociaciones Juveniles.

1. **Perfiles de las personas participantes**

Los perfiles de esta metodología responden a:

* **Agentes socioeconómicos claves**, personas expertas públicas-privadas y representantes de entidades del territorio que participan en el desarrollo de la comarca de El Condado de Jaén y que por su actividad social y/o económica tienen una estrecha relación con el territorio y/o guardan relación con uno o con varios focos de interés en la planificación estratégica. Tiene un amplio conocimiento y una opinión razonada y completa sobre diversos temas de interés
  + Agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio.
  + Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio.
  + Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio
  + Profesionales de una actividad económica y/o agentes que puedan contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL.
  + Representantes de Ayuntamientos/entidades locales.
  + Representantes de asociaciones (mujeres, personas con diversidad funcional).
  + Representantes del ámbito cultural y educativo (Universidad de Jaén…) .
* **Ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población. Puede que no sean personas expertas en determinadas materias o áreas, y su opinión pueda estar influenciada por diversos factores externos, pero nos dan una percepción social sobre la calidad de vida y el desarrollo del territorio que es interesante conocer; o aportan además datos interesantes a tener en cuenta como las expectativas acerca de determinadas acciones sociales y políticas que se desarrollan y con las que van a interactuar, las motivaciones que presentan, el futuro que desean para sus territorios y, por qué no, la propia experiencia como integrantes del territorio.

La relación de personas participantes en cada taller se incluye en el anexo (Anexo Epígrafe 2. Hoja de firmas).

En la misma se contó con la asistencia y participación **de 138 personas.**

**Tabla 8. Perfil de las personas participantes por sexo:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **MESA 1.** | **MESA**  **2.** | **MESA**  **3.** | **MESA 4.** | **MESA CULTURA** | **MESA GÉNERO** | **MESA JUVENTUD** | **TOTAL** | **%** |
| Mujeres | 5 | 3 | 29 | 8 | 15 | 32 | 4 | 96 | 69,56% |
| Hombres | 6 | 8 | 7 | 5 | 8 | 3 | 5 | 42 | 30,44% |
| TOTAL | **11** | **11** | **36** | **13** | **23** | **35** | **9** | 138 | **100,00%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 9. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **MESA**  **1.** | **MESA**  **2.** | **MESA**  **3.** | **MESA**  **4.** | **MESA CULTURA** | **MESA GÉNERO** | **MESA DE JUVENTUD** | **TOTAL** | **%** |
| < 35 años | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 3 | 6 | 13 | 10 % |
| 35-64 años | 10 | 11 | 26 | 12 | 16 | 27 | 3 | 105 | 80,80% |
| ≥ 65 años | 0 | 0 | 8 | 1 | 0 | 3 | 0 | 12 | 9,20% |
| No contestan | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 2 | 0 | 8 | - |
| TOTAL | **11** | **11** | **36** | **13** | **23** | **35** | **9** | 138 | **100,00%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

Estos perfiles se distribuyeron en diferentes áreas o ámbitos, incluido igualdad de género y juventud.

* **MESA 1.** EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO

|  |
| --- |
| Organización, empresa o entidad |
| Empresa |
| CADE Santisteban |
| Administración Pública (OCA Santisteban) |
| Arteoliva |
| ASODECO |
| Fundación ‘Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén’ |
| CADE Vilches |
| CADE Navas de San Juan |
| Casa Marchena Vilches |
| Consultor |
| Gerente GDR El condado de Jaén |

* **MESA 2 .** AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE

|  |
| --- |
| Organización, empresa o entidad |
| ASAJA – Jaén |
| Appistaco |
| San Juan Bautista, SSCC |
| Ayuntamiento Navas de San Juan |
| Representante del área de Agricultura, Ganadería y Transporte |
| Olivarera del Condado de Jaén |
| Servicios Agrícolas Olivares Madrid |
| ASODECO |
| Ayuntamiento Navas de San Juan |

* **MESA 3.** TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL

|  |
| --- |
| Organización, empresa o entidad |
| Andrea Briz Asociación de Mujeres |
| Asociación de Mujeres Ilucia |
| Asociación de Mujeres Albahaca |
| Teniente Alcalde, Concejala Educación, Igualdad, Bienestar y Participación |
| Asociación Clara Campoamor |
| ASODECO |
| Coordinadora Clubes lectura infantil, juvenil y adulto. Academia de baile |
| ASC Quiteria |
| Clubs de Lectura Stella |
| Asociación Estella |
| Ayuntamiento de Chiclana de Segura |
| Ayuntamiento de Montizón |
| Grupo de teatro Guadalén |
| Grupo de lectura Guadalén |
| ACD El árbol de la vida |
| SCM San Antón |
| Ayuntamiento de Castellar |
| Ayuntamiento de Santisteban |
| Ayuntamiento de Arquillos |
| ASODECO |
| Club de lectura Betatón |
| Concejal de cultura, Ayuntamiento de Santisteban |
| Asociación de mujeres Quiteria |
| Club de lectura Chiclana |
| Ayuntamiento Navas de San Juan |
| ASC Mujeres Sierra Morena |
| Asociación de Mujeres Artesanas |
| Técnico de deportes |
| Coordinador de deportes |
| Concejal cultura y deporte |
| Consultor |

* **MESA 4.** SERVICIOS PÚBLICOS

|  |
| --- |
| Organización, empresa o entidad |
| Centro ocupacional El Condado |
| IES Colegiata de Santiago |
| CADE Santisteban del Puerto |
| Asociación de discapacitados físicos “El Condao” |
| IES San Juan Bautista Colegiata |
| Teniente Alcalde, Ayuntamiento de Castellar |
| Ayuntamiento Santisteban del Puerto |
| Ayuntamiento de Montizón |
| GDR Condado de Jaén |
| IES Virgen del Collado |
| Consultor |

* **MESA DE CULTURA**

|  |  |
| --- | --- |
| Organización, empresa o entidad | |
| Concejal |  |
| Presidenta |  |
| Concejala |  |
| Club de lectura | |
| Bibliotecario | |
| Alcalde Arquillos | |
| GDR El Condado de Jaén | |
| Asociación La Primaria | |
| Teniente Alcalde Ayto. Montizón | |
| Club Lectura Lecturalandia | |
| Ayto. de Castellar | |
| Club de Lectura Butanton Castellar | |
| Club de Lectura Julia Navarro | |
| Ayto. de Santisteban del Puerto | |
| Certamen Novela Histórica | |
| Club de Lectura Ilucía | |
| Club de Lectura Santistesban del Puerto | |
| Bibliotecaria | |

* **MESA DE JUVENTUD**

|  |
| --- |
| Organización, empresa o entidad |
| Asociación Juvenil Rurales en Red |
| Consulta Psicología Virginia Padilla |
| Anima Condado |
| Teniente Alcalde Villa del Río |
| Concejalía Juventud Santisteban del Puerto |

* **MESA DE GÉNERO**

|  |
| --- |
| Organización, empresa o entidad |
| Asociación El Árbol de la Vida |
| Asociación Cultural de Mujeres Stella |
| Ayuntamiento Sorihuela |
| Asociación Giribaile |
| Asociación de mujeres Andrea Briz |
| Asociación de las Cigüeñas |
| ASM San Antón |
| Asociación Ilucía |
| Asociación La Primavera |
| Concejal Santisteban |
| Asesora Jurídica CMIM Santisteban |
| A.C.M. San Antón Arquillos |
| Ayuntamiento de Arquillos |
| CMIM Castellar |
| Asociación de mujeres Sierra Morena |
| Conceja Igualdad |
| Concejal Montizón |
| Asociación de mujeres Chiclaneras |
| Concejal Chiclana de Segura |
| Asociación Albahaca |
| A.S.C. El Porrosillo |
| A.S.C. Camino Real |
| Ayuntamiento de Vilches |
| GDR El Condado-Jaén |
| ASODECO |

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

**ENTREVISTAS ENFOQUE**

Se realizaron un total de 15 entrevistas personales entre el 18 de abril y el 28 de mayo, logrando la participación de diferentes agentes clave públicos-privados y personas expertas en determinados sectores del territorio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entidad/cargo** | **Fecha** | **canal** |
| Diputado en el Congreso de Diputados por Jaén y ha sido Alcalde de Santisteban del Puerto | 26/04/2024 | Telefónica |
| Diputada de Igualdad y Juventud en la Diputación Provincial de Jaén. Vilches | 29/04/2024 | Telefónica |
| Cronista Oficial de la Villa de Vilches. Profesor de Instituto jubilado | 26/04/2024 | Telefónica |
| Director de la Oficina Comarcal Agraria y empresario de gallinas camperas y postres ecológicos. (Santisteban del Puerto) | 18/04/2024 | Presencial |
| Responsable de zona de la Caja Rural de Jaén y Presidente de la Cooperativa Virgen del Collado (Santisteban del Puerto) | 26/04/2024 | Telefónica |
| Presidente de la Cooperativa de aceite Santa Clotilde (Santisteban del Puerto) | 03/05/2024 | Telefónica |
| Presidente de la Asociación de Productores de Pistacho (Navas de San Juan) | 18/04/2024 | Telefónica |
| Empresario del Hotel-Restaurante Casa Marchena (Vilches) | 03/05/2024 | Telefónica |
| Técnica del Centro Municipal de Información a la Mujer | 28/05/2024 | Telefónica |
| Técnica del Centro Comarcal de Información a la Mujer | 28/05/2024 | Telefónica |
| Técnica del Centro de Información a la Mujer (Santisteban del Puerto) | 28/05/2024 | Telefónica |
| Técnica del Centro de Información a la Mujer (Santisteban del Puerto) | 28/05/2024 | Telefónica |
| Técnica del Centro de Información a la Mujer (Santisteban del Puerto) | 28/05/2024 | Telefónica |
| Corresponsal Diario IDEAL de Jaén | 28/05/2024 | Telefónica |
| Representante de Jaén en Asociación Juvenil Rurales en Red | 23/05/2024 | Telefónica |

**TALLERES DE PARTICIPACIÓN:**

Se tomó la iniciativa de convocar 7 mesas sectoriales **presenciales** (Talleres de participación), repartidas en dos municipios de la comarca (Santisteban del Puerto y Navas de San Juan), algunas de ellas realizadas en abril y septiembre de 2023 y otras realizadas en enero y abril de 2024, convocando a diferentes agentes clave públicos-privados, así como otras personas expertas que se han considerado en determinados sectores del territorio y abierto también a las personas interesadas en aportar.

*En una Junta Directiva de ASODECO, celebrada el día 27 de abril de 2023, se acordó iniciar el proceso de elaboración del diagnóstico cuantitativo y el proceso de participación necesarios para la elaboración de la EDL, ya que gran parte de dicho trabajo iba a recaer en el equipo técnico, y además pensando que la Orden que regula y convoca el procedimiento para la selección de las Estrategias de Desarrollo Local Leader iba a salir antes de la fecha en la que finalmente fue publicada, por ello los Talleres de Género y Cultura se realizaron con anterioridad, así como el inicio del trabajo del diagnóstico.*

Se estructuraron según las siguientes temáticas, con estructura similar en todas ellas:

* Un taller sobre empresas y emprendimiento.
* Un taller de agricultura, ganadería, forestal, agroindustria y medio ambiente.
* Un taller de tejido social, cultura, deportes, turismo y patrimonio rural.
* Un taller sobre servicios públicos.
* Un taller de Cultura
* Un taller de Género
* Un taller de Juventud

Los talleres/dinámicas de participación llevadas a cabo han sido las siguientes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| MESA | Fecha | Localidad | Lugar |
| **MESA 1. EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO** | 18 de abril | Santisteban del Puerto | Sede ASODECO |
| 10:00 h | C/Subrie, n 8 |
| **MESA 2 AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE** | 18 de abril | Navas de San Juan | Sala Miguel Hernández |
| 19:00 h | C/Miguel Hernández, s/n (Centro de día) |
| **MESA 3. TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL** | 24 de abril. | Santisteban del Puerto | Centro de Servicios Sociales |
| 10:00 h | C/Calvario, 18 B |
| **MESA 4. SERVICIOS PÚBLICOS** | 25 de abril. | Santisteban del Puerto | Sede ASODECO |
| 10:00 h | C/Subrie, n 8 |
| **MESA CULTURA** | 26 de abril 2023 | Santisteban del Puerto | Sede ASODECO |
| C/Subrie, n 8 |
| **MESA DE GÉNERO** | 21 de septiembre 2023 | Santisteban del Puerto | Sede ASODECO |
| C/Subrie, n 8 |
| **MESA DE JUVENTUD** | 4 de enero | Santisteban del Puerto | Sede ASODECO |
| 11:00h | C/Subrie, n 8 |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### Observaciones relevantes.

En la celebración de los talleres (ubicación, lugar de celebración y horarios) se ha priorizado la facilidad de acceso por parte de la ciudadanía: se han realizado talleres en dos ubicaciones diferentes, tomando como referencia la articulación del territorio y eligiendo como sede la localidad con mayor centralidad, para facilitar los desplazamientos de las personas asistentes.

Para el desarrollo de cada una de las mesas, se trabajó para garantizar la asistencia del máximo número de agentes sociales y económicos e involucrar a toda la población; con el objetivo de que la asistencia fuera lo suficientemente representativa del territorio se decidió que las mesas debían ser abiertas a la participación, para poder aprovechar el saber de los grupos de población relacionados con la puesta en marcha de la estrategia

Con este planteamiento se generó una plataforma abierta para la inscripción en los talleres participativos - mesas sectoriales para diseñar la EDLL DE EL CONDADO DE JAÉN 2023-2027.

Para posibilitar en todo momento que la ciudadanía del territorio, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudieran hacer un seguimiento de la información obtenida, el GDR ASODECO ha expuesto las DAFO y batería de necesidades en su página web y redes sociales, con el fin de que aquellas personas que quisieran realizar algún comentario o consideración sobre los temas tratados pudieran hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos.

### Justificación.

Anexo II:

**C.2-. ENTREVISTAS PERSONALIZADAS**

2.1. Entrevistas

2.2. Envíos guion

2.3. Hojas de Control de las Entrevistas

|  |
| --- |
| **C.3-. TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: “Agricultura, ganadería y agroindustria”** |
|  |
| 3.1. Cartel del taller |
| 3.2. Convocatorias |
| 3.3. Presentación Pwp |
| 3.4. Listado de participantes en el taller |
| 3.5. Fotos del taller |
| 3.6. Informe de resultados obtenidos |

**C.4-. TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: “Empresas y emprendimiento”**

4.1. Cartel del taller

4.2. Convocatorias

4.3. Presentación Pwp

4.4. Listado de participantes en el taller

4.5. Fotos del taller

4.6. Informe de resultados obtenidos

**C.5-. TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: “Tejido social, cultural y deportes”**

5.1. Cartel del taller

5.2. Convocatorias

5.3. Presentación PWP

5.4. Listado de participantes en el taller

5.5. Fotos del taller

5.6. Informe de resultados obtenidos

**C.6-. TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: “Servicios públicos”**

6.1. Cartel del taller

6.2. Convocatorias

6.3. Presentación PWP

6.4. Listado de participantes en el taller

6.5. Fotos del taller

6.6. Informe de resultados obtenidos

**C.7-. REUNIONES MESAS DE GÉNERO, CULTURA Y JUVENTUD**

7.1. MESA COMARCAL DE GÉNERO

7.1.1. Convocatoria

7.1.2. Listado de firmas de los participantes

7.1.3. Fotos de la reunión

7.1.4. Informe de la reunión

7.2. MESA COMARCAL DE CULTURA

7.2.1. Convocatoria

7.2.2. Listado de firmas de los participantes

7.2.3. Fotos de la reunión

7.2.4. Informe de la reunión

7.3. MESA COMARCAL DE JUVENTUD

7.3.1. Convocatoria

7.3.2. Cartel de la reunión

7.3.3. Presentación PWP

7.3.4. Listado de firmas de los participantes

7.3.5. Fotos de la reunión

7.3.6. Informe de la reunión

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.3. PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES**

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

**PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES**

**TALLER DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES, ASPECTOS INNOVADORES**

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

**PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES (CUESTIONARIO ON-LINE)**

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se llevó a cabo un **Taller de Priorización de Necesidades**, que consistió en una puesta en común para ordenar y priorizar las operaciones propuestas que contengan las líneas de ayuda de la EDLL.

Objetivos:

* Jerarquizar las necesidades detectadas según importancia y urgencia.
* Determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, en función de los resultados obtenidos.
* Establecer si pueden ser abordadas o no a través de la EDLL en función de su grado de importancia y urgencia de implantación.

Asimismo, se ha valorado la vinculación de la necesidad con los aspectos transversales: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud rural, la lucha contra el cambio climático y la innovación.

La fórmula de participación abierta para la priorización de las necesidades se realizó a través de un formulario on line tipo encuesta, habilitado a través de la página web del GDR del Condado de Jaén mediante el cual cualquier ciudadano/a podía participar de forma telemática en el proceso de priorización, lo que ha favorecido una elevada participación en esta fase.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Necesidades fue la siguiente:

* En primer lugar, se hizo una breve presentación del proyecto y objetivos del taller y se expuso a los/ las asistentes el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia.
* Una vez explicados las necesidades propuestas para su abordaje a través de la Estrategia, se pidió a las personas asistentes que les valorasen en función de los dos criterios de priorización establecidos:
* **Importancia (IMPACTO):** con una puntuación del 1 al 5 donde el 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
* **Urgencia** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media; 3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.
* Para el proceso de priorización de las necesidades detectadas, se ha diseñado una matriz de priorización en la que las personas participantes en este proceso debían asignar un valor al impacto que tendría hacer frente a cada necesidad, considerando los “criterios de priorización”. El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Muy bajo | Bajo | Medio | Alto | Muy alto |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NECESIDAD X: Enunciado de la necesidad | | | | | |
| Valores: 1 Muy bajo/2 Bajo/3 Medio/4 Alto/5 Muy alto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nivel de importancia de la satisfacción de la necesidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nivel de urgencia de la satisfacción de la necesidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización, en la que nos marca su grado total de impacto sobre el territorio. Las necesidades temáticas con mayor impacto serán la base para la formulación de la Estrategia.

Para que una necesidad temática pueda pasar la priorización, deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio; se establece que el valor 4 del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado.

* 1º Priorización de las necesidades por importancia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
* 2º Priorización de las necesidades por urgencia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
* 3º Con los dos valores (importancia y urgencia), se calcula el promedio de los dos valores para cada necesidad y se asigna la puntuación final que obtiene cada necesidad, y se obtiene un ranking final de necesidades priorizadas por los dos criterios.
* Listado de las necesidades priorizadas por importancia y urgencia, con la puntuación obtenida y el ranking total.
* 4º Una vez priorizados las necesidades se presentaron los resultados obtenidos (Taller de Validación).

Para la invitación a la participación ciudadana, tanto a la población como a instituciones y asociaciones, se ha realizado mediante invitación por correos electrónicos a través de los siguientes mecanismos:

* **Publicaciones en RRSS (Facebook)** instando a la participación en la encuesta y envíos por redes sociales.
* Envío de **e-mail a agentes representativos, población para pedir su participación con links y código QR.**
* **A traves de mesas de priorizacion presenciales en 8 municipios (Vilches, Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Santisteban del Puerto, Navas de San Juan, Sorihuela del Guadalimar y Montizón) con representantes institucionales del municipio.**

**Encuesta Inscripción cuestionario priorización necesidades**

Link:   <https://forms.gle/TNDaTNNoKrbbFygAA>

Gráfico de dispersión, Código QR

Descripción generada automáticamenteQR cuestionario:

### Perfiles y número de participantes.

**PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES CUESTIONARIO ON-LINE**

**Tabla 10. Perfil de las personas participantes por sexo: :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nº** | **%** |
| Mujeres | 33 | 50,80% |
| Hombres | 32 | 49,20% |
| **Total** | **65** | **100%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 11. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Nº | % |
| < 35 años | **8** | **12,33%** |
| 35-64años | **53** | **81,50%** |
| > 65 años | **4** | **6,20%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**PRIORIZACION DE NECESIDADES CUESTIONARIOS PRESENCIALES**

**Tabla 12. Perfil de las personas participantes por sexo: :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nº** | **%** |
| Mujeres | 19 | 45,70% |
| Hombres | 16 | 54,30% |
| **Total** | **35** | **100%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 13. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Total** | Nº | % |
| < 35 años | **1** | **2,9%** |
| 35-64años | **34** | **97,1%** |
| > 65 años | **0** | **0%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Información recogida a través de la aplicación móvil durante el intervalo de tiempo entre el día 1 de junio al 14 de junio de 2024.

### Observaciones relevantes.

Las necesidades priorizadas son las que han servido de base para la definición de los Objetivos generales y objetivos específicos de la EDL de El Condado de Jaén, así como para la selección de las Líneas de ayudas, y tipología de operaciones subvencionables y de los criterios y subcriterios de operaciones del Plan de Acción.

### Justificación.

Anexo II:

**C.8-. CUESTIONARIOS PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES**

8.1. Notificaciones de envíos por Email y WatsApp

8.2. Modelo cuestionario y resultados

**C.9-. TALLERES DE PRIORIZACIÓN NECESIDADES/PONTENCIALIDADES/ASPECTOS INNOVADORES (presencial)**

9.1. Fotos de los Talleres

9.2. Hoja de firmas

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.4. DEFINICIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES**

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

**TALLER VALIDACIÓN NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado por el GDR de El Condado de Jaén, para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El concepto de **Innovación** incluye aquellos cambios que introducen modificaciones significativas y que implican novedad. La innovación ha de contextualizarse en el territorio, ya que puede abarcar aspectos cuya implantación supondrían una novedad en un territorio concreto, pero no sería así en una zona diferente. Para la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader se ha prestado especial atención a los siguientes aspectos: la incorporación de nuevos productos o servicios o la mejora de los actuales, el uso de nuevos procesos de producción, transformación o distribución, la introducción de nuevos métodos organizativos, prácticas innovadoras y nuevas fórmulas de colaboración y movilización de agentes y recursos.

La metodología utilizada para la detección de los aspectos innovadores se basa en el análisis cuantitativo del territorio incorporado en el diagnóstico del territorio y en el análisis cualitativo de las aportaciones obtenidas a través de los métodos de participación ciudadana: encuestas, entrevistas de enfoque, talleres de participación ciudadana (descritos en los epígrafes anteriores).

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se identificaron las potencialidades que han surgido de las Fortalezas y de las Oportunidades de las matrices DAFO, al igual que se han identificado los aspectos innovadores en alguno de estos ámbitos:

* Sector de la economía al que pertenece la operación
* Temática abordada por la operación
* Aspecto Integrado en la operación

Con los resultados de las necesidades priorizadas, la identificación de potencialidades y aspectos innovadores, se llevó a cabo un **Taller de Validación de Necesidades priorizadas, potencialidades y aspectos innovadores**. En dicho taller se expusieron los resultados para su puesta en común, recoger aportaciones y validar los resultados, que van a servir de base para la definición de objetivos y tipologías de operaciones subvencionables de la EDL.

Una vez hecho el tratamiento de la información recogida en el proceso de priorización, se celebró el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores**, abierto a la participación de toda la ciudadanía, donde se expuso públicamente la priorización obtenida de las necesidades,**  la identificación de potencialidades y aspectos innovadores, se validó la priorización y los resultados obtenidos en la mesa territorial y se establecieron las necesidades, resultantes de la priorización territorial, susceptibles de ser atendidas por el programa LEADER y sobre las que se fundamentarán los objetivos de las Estrategia.

**Objetivo:** contrastar y validar la priorización de necesidades que afectan al desarrollo del territorio, las potencialidades detectadas y los aspectos innovadores, con un enfoque participativo abierto a nuevas ideas y propuestas.

Para la invitación a la participación ciudadana, al taller on-line de validación, tanto a la población como a instituciones y asociaciones se ha realizado mediante invitación por correos electrónicos a través de los siguientes mecanismos:

* **Publicaciones en RRSS (Facebook)** instando a la participación y envíos por redes sociales
* Envío de **e-mail a agentes representativos, población para pedir su participacion sectoriales , con enlace zoom:**

Entrar Zoom Reunión

<https://us06web.zoom.us/j/87279551980?pwd=Z2EygXihhFnDdUxVmN937EjiQ4a83s.1>

### Perfiles y número de participantes.

Para la celebración del **Taller de Priorización** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la Zona de Actuación del GDR de El Condado de Jaén, invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 20 de junio, a las 10 horas, mediante un taller on-line, con una duración de 2 horas.**

El enlace de la reunión fue el siguiente:

Entrar Zoom Reunión

<https://us06web.zoom.us/j/87279551980?pwd=Z2EygXihhFnDdUxVmN937EjiQ4a83s.1>

**Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 28 personas -17 hombres y 11 mujeres).**

**Tabla 14. Perfil de las personas participantes por sexo: :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nº** | **%** |
| Mujeres | 11 | 39,29% |
| Hombres | 17 | 60,71% |
| Total | 28 | 100% |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 15. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Total** | Nº | % |
| < 35 años | **2** | **7,14%** |
| 35-64años | **26** | **92,86%** |
| > 65 años | **0** | **0%** |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

En el taller de Priorización se han presentado los aspectos Innovadores para su validación por los asistentes. Para la celebración del **Taller de validación de aspectos innovadores** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la Zona de Actuación del GDR de El Condado de Jaén invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 17 de junio, a las 10 horas, mediante un taller on-line, de duración de 2 horas.**

### Observaciones relevantes.

Relación de Aspectos Innovadores

### Justificación.

Anexo II:

**C.10-. TALLERES DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES/ POTENCIALIDADES/ ASPECTOS INNOVADORES ONLINE**

10.1. Convocatorias a la reunión

10.2. Fotos de la reunión online y listado de conexiones

10.3. Presentación PwP

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.5. FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS**

**MESA DEBATE**

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

A partir de las Necesidades priorizadas (urgencia + importancia) son las que han servido de base para la definición de los Objetivos Generales y los Objetivos específicos de la EDL, así como para la selección de las Líneas de Ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y criterios y subcriterios de selección de operaciones que se reflejan en el Plan de Acción.

Esto supone que los objetivos generales de cada línea de ayuda y los tres objetivos específicos de la EDL contemplan de manera transversal, la igualdad de género, juventud rural, la innovación, **la conservación del medio ambiente** y la mitigación y adaptación al cambio climático. Pero, además, estos objetivos se han formulado teniendo en cuenta que **la cooperación** desde diferentes perspectivas es una herramienta básica para la correcta aplicación de la estrategia; y que todas las acciones que se desarrollen para alcanzar los objetivos propuestos deben contribuir, en mayor o menor medida, a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En consecuencia, la sostenibilidad ambiental, económica y social, la innovación, la lucha contra el cambio climático y la aplicación de políticas de igualdad de oportunidades, constituyen objetivos transversales que estarán presentes en todos y cada uno de los elementos que forman parte del modelo estratégico de desarrollo.

El seguimiento de estos objetivos se realizará a través de los indicadores específicos diseñados para evaluar la estrategia, las fuentes de estos datos y la frecuencia de su actualización.

Por lo tanto, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo se ha estructurado en función de los objetivos que se pretenden alcanzar con su implementación, entendiendo como objetivos a aquellas situaciones futuras que se desean alcanzar.

La Estrategia se estructura sobre objetivos generales por cada línea de ayuda para los cuales se definirán como máximo tres objetivos específicos. Los **objetivos generales** se diseñan a partir de las necesidades detectadas y priorizadas para el territorio, y que a su vez surgieron del diagnóstico del territorio y las aportaciones de la población. Los **objetivos específicos** derivan de los objetivos generales y se cuantifican a través de uno o más indicadores de resultado.

En la Tabla del Plan de Acción se pone de manifiesto la relación entre los objetivos y las necesidades detectadas en el análisis DAFO y del proceso de priorización de necesidades.

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores (explicada en este epígrafe, en el apartado anterior), además de la validación de los resultados obtenidos en la priorización, se esbozaron los objetivos generales, específicos y transversales que contendría la Estrategia, a partir de toda la información recogida a lo largo del proceso de participación ciudadana.

El proceso de definición de objetivos se ha basado en los resultados obtenidos del diagnóstico del territorio y en mecanismos de participación ciudadana.

Para su validación se celebró una **Mesa de Debate** con el Presidente y el Equipo del GDR de El Condado de Jaén.

En esta sesión participativa se consensuaron los objetivos generales y específicos, así como la tipología de operaciones, y la asignación financiera sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

* Líneas de Ayudas
* Objetivos generales por línea de ayuda
* Objetivos específicos por Línea de ayuda
* Tipología de Operaciones subvencionables
* Criterios y subcriterios
* Determinación de Asignación Financiera

Para el diseño de objetivos se ha utilizado la metodología SMART, que establece las principales características con las que deben contar los objetivos:

* **Específico** (*Specific*): los objetivos tienen que ser descritos específicamente, con el mayor detalle posible y de manera positiva. Han de establecer de manera clara qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación con la consecución del objetivo. Debe entenderse, sin ningún tipo de ambigüedad, qué es lo que se quiere conseguir.
* **Medible***(Mesurable)*: los logros de los objetivos deben ser medibles. Ha de ser posible cuantificar sus efectos para poder controlarlos. A través de la definición de parámetros se podrá determinar si las acciones dirigidas a la consecución de un objetivo son las correctas y el momento en el que se haya conseguido dicho objetivo.
* **Alcanzable***(Attainable)*: el objetivo debe ser atractivo para motivar al equipo a lograr su consecución. Deben buscarse evidencias de que la consecución del objetivo es alcanzable y realista.
* **Realista***(Relevant)*: el objetivo debe ser alcanzable de manera realista, teniendo en cuenta el presupuesto y los recursos disponibles. Para determinar si un objetivo es realista deben compararse los recursos y activos disponibles y los que serían necesarios para la consecución del objetivo.
* **Temporizado***(Time based)*: el objetivo debe establecerse dentro de un marco de tiempo oportuno, definiéndose el periodo de tiempo disponible para alcanzarlo. Además, es recomendable marcar hitos temporales a lo largo del objetivo y no solo establecer el plazo para su consecución, de esta manera puede verse la progresión del objetivo y marcar acciones correctoras si los resultados en estos hitos no son los deseados.

Imagen que contiene botiquín de primeros auxilios, objeto, texto, dibujo

Descripción generada automáticamente

### Perfiles y número de participantes.

**Tabla 16. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total | Nº | % |
| Mujeres | 3 | 37,5 % |
| Hombres | 5 | 62,5% |
| Total | 8 | 100% |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 17.-Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total | Nº | % |
| < 35 años | 0 | 0% |
| * 1. años | 8 | 100% |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Presencial en la sede del GDR de El Condado de Jaén, con fecha 17 de julio de 2024

### Observaciones relevantes.

Por cada línea de ayuda se han determinado los objetivos generales y objetivos específicos, que se detallan en el epígrafe 5.1. al 5.5. de la EDL.

La determinación de asignación presupuestaria ha sido la siguiente:

|  |  |
| --- | --- |
| LÍNEAS DE AYUDA | % |
| LINEA DE AYUDA N.º 1: DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL | 25 |
| LINEA DE AYUDA N.º 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL | 30 |
| LINEA DE AYUDA N.º 3: CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE | 35 |
| LINEA DE AYUDA N.º 4: FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR | 5 |
| LINEA DE AYUDA N.º 5: ACTIVIDADES DE COOOPERACIÓN LOCAL | 5 |

### Justificación.

**Anexo II:**

**C.11. MESA DEBATE VALIDACIÓN LÍNEAS, OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS, TIPOLOGÍAS DE OPERACIONES SUBVENCIONABLES, CRITERIOS Y SUBCRITERIOS VALORACIÓN Y LA DETERMINACIÓN DE LA ASIGNACIÓN FINANCIERA.**

10.1 Hoja de firmas

10.2 Fotografías reunión

10.3 Documentación entregada

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**2.6. FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN**

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

**MESA DEBATE PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN**

A partir de la información relativa a los objetivos generales y específicos de la EDL, se ha realizado el Plan de Acción por cada línea de ayuda, y con las tipologías de operaciones subvencionables acordadas.

Se celebró una **Mesa de Debate con el Presidente y el Equipo del GDR de El Condado de Jaén**

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

En esta sesión participativa se consensua el Plan de Acción.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total | Nº | % |
| Mujeres | 3 | 37,5 % |
| Hombres | 5 | 62,5% |
| Total | 8 | 100% |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

**Tabla 19. Perfil de las personas participantes por edad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Total | Nº | % |
| < 35 años | 0 | 0% |
| * 1. años | 8 | 100% |

*Fuente: Elaboración propia 2024*

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Presencial en la sede del GDR de El Condado de Jaén, con fecha 17 de julio de 2024

### Observaciones relevantes.

De la línea de ayuda Nº 1 Desarrollo del Sector Agrario y Forestal, de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías (1.1.,1.3.,1.7.,1.9.,1.10.,1.11.), de la Línea de ayuda nº 2 Diversificación de la económica rural, de carácter productivo se han elegido las tipologías ( 2.6.,2.7.), de la línea de ayuda nº 3 Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías (3.3,3.5.,3.6.), de la línea 4 Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR (4.1,4.3,4.4) de la línea de ayuda nº 5 Actividades de Cooperación LEADER, de carácter no productivo se ha elegido la tipología (5.1)

### 1.1. Justificación.

Anexo II:

**C.12. MESA DEBATE PLAN DE ACCIÓN**

11.1 Hoja de firmas

11.2 Fotografías reunión

11.3 Documentación entregada

**Tabla 20. Cuadro Resumen de Participación Ciudadana.**



**EPÍGRAFE 3. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO**

**EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

## 4.0 INTRODUCCIÓN

Una de las fases dentro de la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local ha sido la detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores. La identificación de estos aspectos es posible gracias al resultado del diagnóstico cuantitativo y cualitativo (a través de los distintos mecanismos de participación ciudadana desarrollados) y análisis DAFO. Una vez identificadas las Necesidades y Potencialidades, se ha llevado a cabo su priorización mediante un procedimiento objetivo, transparente y participativo. Se han establecido criterios de priorización vinculados a los objetivos transversales (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio e innovación).

A través de las dinámicas de participación se han establecido las necesidades que servirán de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones que se reflejarán en el Plan de Acción. Son las personas que viven en El Condado de Jaén quienes participan en el proceso de elaboración de la EDLL 2023-2207 y han decidido qué tipo de actuaciones son los más importantes para acometer en los próximos años, conociendo y sintiendo que sus necesidades son las que marcarán las grandes líneas de desarrollo de nuestro territorio.

**EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**

## 4.1 NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DETECTADAS

**NECESIDADES**

Las necesidades pueden haber sido manifestadas expresamente por la persona entrevistada empleando el Cuestionario en alguna de sus modalidades, recabadas a través de las entrevistas de enfoque, de los talleres/mesas sectoriales y/o los cuadernos de participación o pueden ser consecuencia de una deducción, tanto desde el punto de vista temático como territorial.

Las respectivas baterías de necesidades de cada área temática se han elaborado siguiendo el siguiente proceso:

**DEDUCCIÓN-EXTRACCIÓN NECESIDADES**

* *Las necesidades deducidas por áreas temáticas*: se derivan del análisis de otros parámetros considerados en el Cuestionario General o Temático correspondiente.
* *Las necesidades deducidas de las matrices DAFO* pueden serlo por distintos motivos:
* Promover fortalezas
* Corregir debilidades
* Aprovechar oportunidades identificadas
* Contrarrestar amenazas identificadas
* *Las necesidades manifestadas por áreas temáticas*: Son las que la persona participante identifica expresamente como necesidades propias o de su sector de actividad o ámbito de actuación. Estas necesidades corroborarán las deducidas de las fortalezas y debilidades.

**RECUENTO-CONSOLIDACIÓN NECESIDADES**

El recuento y consolidación de las necesidades consiste en la unificación de necesidades similares, con el mismo objeto o en la misma línea de actuación.

La elaboración del análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), se complementó con un análisis paralelo denominado CAME (Controlar, Afrontar, Mantener y Explotar), orientado a plantear las fórmulas para reducir la incidencia de aquellos aspectos negativos que pueden afectar al territorio y potenciar los positivos.

El resultado es la identificación participativa de la batería inicial de necesidades temáticas, potencialidades y ámbitos de innovación, como un primer acercamiento a las prioridades que se pueden plantear en el territorio como base para los proyectos sobre los que construir el desarrollo sostenible de la comarca en los próximos años.

En la detección de Necesidades y Potencialidades, en cada una de las áreas temáticas, se han incorporado los objetivos transversales de: Igualdad de género, Juventud Rural, Lucha contra el cambio climático e Innovación, lo que nos ha permito hacer un análisis integrado de todas ellas en todo el proceso de participación ciudadana.

**Definición de necesidades y potencialidades en coherencia con lo detectado en el proceso participativo y reflejo en las matrices DAFO**

|  |  |
| --- | --- |
| LISTADO DE NECESIDADES DETECTADAS | JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN |
| N1. Valorización del **Patrimonio Natura**l a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental. | DAFO\_D.1; DAFO\_D.2; DAFO\_A.8 |
| N2. Impulso a la adaptación y mitigación del **cambio climático.** | DAFO\_D.2; DAFO\_D.3; DAFO\_A.3; DAFO\_A.8 |
| N3. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes. | DAFO\_D.4; DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; |
| N4. Actuaciones dirigidas a la plena i**ntegración de las personas con discapacidad**-necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos…). | DAFO\_D.12 |
| N5. Fomentar la **igualdad real** entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca. | DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 |
| N6. Creación y consolidación de un **tejido asociativo fuerte y participativo** que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad, …) en la vida socioeconómico de la comarca. | DAFO\_D.6; DAFO\_D.12 |
| N7. Impulsar la convivencia intergeneracional y el **arraigo** por la comarca. | DAFO\_D.5; DAFO\_A.1 |
| N8. Puesta en marcha de **Planes de Juventud** en los municipios. | DAFO\_D.5; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; DAFO\_A.7 |
| N9. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del **sector agrario, forestal y agroindustrial.** | DAFO\_D.1; DAFO\_D.8; DAFO\_A.3 DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 |
| N10. Aprovechamiento y gestión de **recursos forestales** que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad. | DAFO\_D.1; DAFO\_D.3; DAFO\_D.8; DAFO\_D.11 |
| N11. Facilitar el **relevo generacional** en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores. | DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_A.1; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 |
| N12. Apoyo a la c**reación, ampliación y modernización de pymes** que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la **diversificación** económica. | DAFO\_D.11; DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 DAFO\_A.7 |
| N13. Mejora de la **comercialización** y promoción del sector del aceite de oliva. | DAFO\_D.8; DAFO\_A.3; DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 |
| N14. Fomentar el **empleo femenino** y facilitar el emprendimiento de las mujeres. | DAFO\_D.7; DAFO\_D.10; DAFO\_A.2; DAFO\_A.7 |
| N15. Mejora de la **formación y empleabilidad** de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad…). | DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; DAFO\_A.2 |
| N16. Sensibilización y **promoción** de los recursos económicos y turísticos existentes. | DAFO\_D.1 |
| N17. Mejora de la **competitividad turística:** creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo. | DAFO\_D.8; DAFO\_D.9; DAFO\_D.11; DAFO\_A.5 |
| N18. Incorporación y promoción de **aspectos innovadores y de sostenibilidad** en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular). | DAFO\_D.2; DAFO\_D.3, A,T.1, DAFO\_A.5 |
| N19. Impulsar el **turismo sostenible e innovador** ligado a los **recursos endógenos** de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético…). | DAFO\_D.1; DAFO\_D.9 |
| N20. Impulso a las actuaciones de **conciliación personal, familiar y laboral** que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores. | DAFO\_D.7; DAFO\_D.12; DAFO\_A.6 |
| N21. Potenciar el **traspaso generaciona**l en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres. | DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_A.1 |
| N22. Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la **formación y empoderamiento** de mujeres | DAFO\_D.7; DAFO\_D.10; DAFO\_D.12; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 |
| N23. Mejora de equipamiento y recursos para **menores**: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral. | DAFO\_D.12; DAFO\_A.6 |
| N24. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la **actividad económica y el fomento del emprendimiento** (coworking, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico…). | DAFO\_D.11 |
| N25. Impulso de las infraestructuras de **telecomunicación y acceso a internet**, uso de la conectividad y la digitalización. | DAFO\_A.7 |
| N26. Mejora de **equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable** (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión...), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca. | DAFO\_D.12 |
| N27. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de **atención para personas mayores.** | DAFO\_D.12; DAFO\_A.2 |
| N28. Mejora del **transporte público sostenible** (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales. | DAFO\_D.12; DAFO\_A.7 |
| N29. Mejorar la gestión de los **recursos hídricos** y las infraestructuras de regadío de la comarca. | DAFO\_D.3; DAFO\_D.8; DAFO\_D.11; DAFO\_A.3; DAFO\_A.8 |
| N30. Diseño de un **Plan de Vivienda** que facilite el acceso con precios asequibles. | DAFO\_D.12 |
| N31. Mejora de la **eficiencia administrativa**, reducción de trabas y agilización de trámites. | DAFO\_D.13 |
| N32. Mejora de la **coordinación** entre municipios o entidades para planificar **actividades conjuntas.** | DAFO\_D.13 |

**POTENCIALIDADES**

La identificación de las potencialidades deriva del análisis técnico de las conclusiones de los diagnósticos completados (cuantitativo y cualitativo), de las fortalezas y oportunidades recogidas en las matrices DAFO temáticas y territorial, y de las tendencias que puedan deducirse de los objetivos y proyectos manifestados por los / las agentes clave.

Las potencialidades detectadas a lo largo del proceso participativo son las siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS | JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN |
| ***Sector Olivarero*** | |
| P1. Desarrollo de **empresas de servicios agrarios tanto de ingeniería/asesoría, instalaciones y riegos** como de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero comarcal. | DAFO\_F.8; DAFO\_O.8 |
| P2. Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente **sector cooperativista** de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar **sinergias** y nuevas oportunidades de negocio. | DAFO\_F.8 |
| P3**. Modernización del sector olivarero** y mejora de la comercialización ante el surgimiento de **nuevos perfiles** empresariales, especialmente mujeres jóvenes. | DAFO\_F.2; DAFO\_F.8; DAFO\_O.3; DAFO\_O.9 |
| P4. Desarrollo de la **producción ecológica** para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. | DAFO\_F.2; DAFO\_F.4; DAFO\_F.8; DAFO\_O.3; DAFO\_O.5; DAFO\_O.8 |
| P5. Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la **industria auxiliar** del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento. | DAFO\_F.2; DAFO\_F.8; DAFO\_O.3; DAFO\_O.4; DAFO\_O.5; DAFO\_O.7 |
| ***Aprovechamiento de los recursos del monte*** | |
| P6. Desarrollo de **empresas de servicios forestales y auxiliares altamente especializadas** y con capacidad de generar empleo especializado (transporte, maquinaria y reparación, grúas, especialistas forestales, ...). | DAFO\_F.1; DAFO\_F.4; DAFO\_O.4; DAFO\_O.5 |
| P7. **Aprovechamiento** sostenible de la importante **masa forestal** disponible y de otros recursos naturales y culturales para potenciar el ecoturismo y **turismo rural** (vías pecuarias, senderismo, observación de aves, …). | DAFO\_F.1; DAFO\_F.4; DAFO\_O.5; DAFO\_O.7 |
| ***Aprovechamiento y desarrollo del patrimonio natural, monumental, arqueológico y cultural de la Comarca*** | |
| P8. Desarrollo del **Turismo de Naturaleza**, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca). | DAFO\_F.2; DAFO\_F.5; DAFO\_F.6; DAFO\_F.8; DAFO\_O.5; DAFO\_O.7; DAFO\_O.9 |
| P9. Desarrollo del **turismo alternativo**: oleoturismo, agroturismo, familiar, cinegético, taurino, contemplativo y gastronómico. | DAFO\_F.1; DAFO\_F.2; DAFO\_F.4; DAFO\_F.5; DAFO\_F.6; DAFO\_F.7; DAFO\_F.8; DAFO\_O.5; DAFO\_O.7 |
| P10. Desarrollo del sector turístico sostenible basado en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: **TURISMO ETNOGRÁFICO** (a través de una oferta experiencial basada el Arte rupestre y trogloditismo**), TURISMO CULTURAL -ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL** (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y **MUSEÍSTICO** (aprovechando la Red de Centros de Interpretación “Condado Jaén Territorio Museo”). | DAFO\_F.1; DAFO\_F.6; DAFO\_O.7 |
| ***Potenciar los embalses*** | |
| P11. Desarrollo y **creación de actividades empresariales y/o de ocio ligadas a los embalses** de la comarca, que es una de las zonas con mayores recursos hídricos de Andalucía (potenciación de la pesca deportiva, deportes náuticos, experiencias de turismo de embalses...). | DAFO\_F.1; DAFO\_F.6; DAFO\_O.5; DAFO\_O.7 |
| ***Debido a la situación de desarrollo y ruralidad de la Comarca, existe la posibilidad de acceder a iniciativas europeas, nacionales y/o regionales, de ayuda a la iniciativa empresarial y al emprendimiento*** | |
| P12. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo. | DAFO\_F.1; DAFO\_F.6; DAFO\_O.5; DAFO\_O.7 |
| P13. Creación/desarrollo de actividades económicas en torno a la tercera edad, debido al aumento del porcentaje de población mayor de 65 años, que muestra una estructura poblacional en la comarca envejecida, especialmente en algunos municipios. | DAFO\_O.2 |
| P14. Creación/desarrollo de actividades económicas en los que no se está produciendo el relevo generacional (agricultura, ganadería, construcción, hostelería, servicios de electricidad, fontanería, etc.) | DAFO\_F.10; DAFO\_O.1; DAFO\_O.2 |
| P15. Desarrollo del sector ganadero y de la industria cárnica de transformación, aprovechando la producción ganadera de la Comarca, tanto de porcino como de bovino. | DAFO\_F.2; DAFO\_F.5; DAFO\_F.7; DAFO\_O.8 |
| P16. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …) | DAFO\_F.3 |
| ***Aspectos Sociales*** |  |
| P17. Potenciar la buena sintonía entre los representantes políticos de los municipios para trabajar conjuntamente “pensando en comarca”. | DAFO\_F.10 |

**EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**

## METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas se ha llevado a cabo a través de un formulario participativo on line. Se establecieron dos criterios: importancia y urgencia, y también se solicita la jerarquización teniendo en cuenta los aspectos transversales de la Junta de Andalucía (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación). La descripción de la metodología para la priorización se ha incluido en el Epígrafe 2, en la Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada: TALLERES DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Los criterios de priorización han sido los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN | Puntuación/ Importancia asignada |
| 1. **Importancia**   **Justificación del criterio de priorización**: permite seleccionar las necesidades con mayor potencial para transformar la ZRL, impulsando su desarrollo socioeconómico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. | Valor igual o superior a 4 |
| 1. **Urgencia**   **Justificación del criterio de priorización**: permite identificar necesidades que requieran una intervención inmediata | Valor igual o superior a 4 |
| 1. **Conjunta** Importancia y Urgencia   **Justificación del criterio de priorización**: permite identificar las necesidades más urgentes y que generen un mayor impacto positivo en la comarca | Valor igual o superior a 4 |
| 1. **Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de igualdad de género**   **Justificación del criterio de priorización**: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en la reducción de las brechas de género existentes (acceso a oportunidades laborales, de participación social, formativas,…) | Valor igual o superior a 3,5 |
| 1. **Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de juventud**   **Justificación del criterio de priorización**: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en participación de la juventud en el desarrollo rural y en la generación de oportunidades de futuro. | Valor igual o superior a 3,5 |
| 1. **Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de cambio climático**   **Justificación del criterio de priorización:** permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en la lucha contra el cambio climático. | Valor igual o superior a 3,5 |
| 1. **Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de innovación**   **Justificación del criterio de priorización**: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca | Valor igual o superior a 3,5 |

A continuación, se indican los resultados de priorización por cada uno de los criterios señalados.

**EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**

## 4.3 NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS

Las Necesidades priorizadas son las que sirven de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como para la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones que se reflejarán en el Plan de acción.

Como se ha indicado, se ha procedido a la priorización de las necesidades detectadas por nivel de importancia y urgencia. A continuación, se muestra la priorización resultante en función de cada criterio y el ranking con la puntuación final (puntuación promedio de nivel de importancia y urgencia).

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores online desarrollado se compartió con los agentes participantes las temáticas priorizadas, siendo sometidas a un proceso de validación para su designación como necesidades territoriales priorizadas.

|  |  |
| --- | --- |
| NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS  (ABORDABLES POR LEADER) | Puntuación  alcanzada |
| NPL1. Afrontar el **Reto demográfico y fijación de población**, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes. | 4,42 |
| NPL2. Mejora del **transporte público sostenible** (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales. | 4,31 |
| NPL3. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del **sector agrario, forestal y agroindustrial** | 4,26 |
| NPL4. Mejora de la **comercialización** y promoción del sector del aceite de oliva | 4,24 |
| NPL5. Creación, modernización y ampliación de **equipamientos/servicios** y centros de atención para **personas mayores** | 4,24 |
| NPL6. Impulso de las infraestructuras de **telecomunicación y acceso a internet**, uso de la conectividad y la digitalización | 4,23 |
| NPL7. Mejora de la **eficiencia administrativa**, reducción de trabas y agilización de trámites | 4,23 |
| NPL8. Fomentar el **empleo femenino** y facilitar el emprendimiento de las mujeres | 4,22 |
| NPL9. Aprovechamiento y gestión de **recursos forestales** que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad. | 4,20 |
| NPL10. Apoyo a la c**reación, ampliación y modernización de pymes** que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la **diversificación** económica | 4,20 |
| NPL11. Facilitar el **relevo generacional** en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores | 4,19 |
| NPL12. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la **actividad económica** y el fomento del **emprendimiento** (coworking, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico…) | 4,13 |
| NPL13. Mejora de la **formación y empleabilidad** de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad…) | 4,11 |
| NPL14. Potenciar el **traspaso generaciona**l en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres. | 4,10 |
| NPL15. Mejora de equipamiento y recursos para **menores**: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral. | 4,09 |
| NPL16. Mejora de equipamientos, **infraestructuras** y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión...), que g**aranticen la calidad de vida** y aumenten el atractivo de la comarca. | 4,07 |
| NPL17. Fomentar la **igualdad real** entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca. | 4,06 |
| NPL18. Puesta en marcha de **Planes de Juventud** en los municipios. | 4,06 |
| NPL19. Mejora de la **competitividad turística:** creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo. | 4,03 |
| NPL20. Actuaciones dirigidas a la plena i**ntegración de las personas con discapacidad**-necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos…). | 4,00 |
| NPL21. Incorporación y promoción de **aspectos innovadores y de sostenibilidad** en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular) | 4,00 |

|  |  |
| --- | --- |
| NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (NO ABORDABLES POR LEADER) | **Puntuación**  **alcanzada** |
| NPNL1. Mejorar la gestión de los **recursos hídricos** y las infraestructuras de regadío de la comarca. | 4,27 |
| NPNL2. Diseño de un **Plan de Vivienda** que facilite el acceso con precios asequibles. | 3,97 |

**EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**

## 4.4 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

**ASPECTOS INNOVADORES**

Entre los elementos que se consideran esenciales para atender a los objetivos de la metodología LEADER en este marco de planificación se encuentra la innovación, concepto susceptible de interpretación como reconoce la propia Red Europea de Evaluación del Desarrollo Rural (European Evaluation Network for Rural Development)

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado y para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El carácter de innovador se puede definir por alguno de los siguientes aspectos:

* Sector de la económica al que pertenece la operación
* Temática abordada por la operación
* Aspecto Integrado en la operación

El carácter innovador se ha justificado considerando los siguientes criterios: Novedad y aprovechamiento de potencialidades.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SECTORES DE LA ECONOMÍA CONSIDERADOS INNOVADORES** | | |
| NACE | DENOMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN | |
| 74.90-Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p. | * + - 1. **ACTIVIDADES PROFESIONALES. Economía Social** | |
| Justificación | **Novedad:** El desarrollo de la economía social en la comarca de El Condado de Jaén representa un aspecto innovador crucial para el desarrollo rural al promover modelos económicos centrados en la colaboración, la inclusión y el bienestar comunitario. Este enfoque fortalece el tejido social de la comarca al empoderar a los habitantes para que participen activamente en la toma de decisiones económicas y en la gestión de los recursos comunitarios, promoviendo una economía más equitativa y sostenible. Además, impulsa el desarrollo económico al generar empleo y oportunidades empresariales adaptadas a las características y necesidades de la región. Las cooperativas y empresas sociales pueden enfocarse en sectores clave como la agricultura sostenible, el turismo rural, la producción artesanal y los servicios locales, creando puestos de trabajo estables y de calidad que reducen la despoblación y revitalizan las comunidades. Este modelo económico no solo contribuye a la diversificación económica y a la estabilidad financiera de la comarca, sino que también fomenta la formación y el desarrollo de habilidades entre los residentes, mejorando su capacidad para emprender y gestionar proyectos propios.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P18. Potenciar la buena sintonía entre los representantes políticos de los municipios para trabajar conjuntamente “pensando en comarca”. |
| 74.90-Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p. | * + - 1. **ACTIVIDADES PROFESIONALES. Economía Verde** | |
| Justificación | **Novedad:** La economía verde promueve prácticas que reducen la huella ecológica, como la adopción de energías renovables, la gestión eficiente de los recursos naturales y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles. En una comarca con una rica tradición agrícola, integrar tecnologías limpias y métodos de cultivo respetuosos con el medio ambiente no solo mejora la calidad del suelo y el agua, sino que también aumenta la competitividad de los productos locales en un mercado cada vez más enfocado en la sostenibilidad. Esto representa un cambio paradigmático hacia una economía que valora y preserva el entorno natural mientras impulsa el crecimiento económico. Además, la economía verde ofrece oportunidades significativas para la creación de empleo y el emprendimiento en la comarca. La inversión en proyectos de energía renovable, como la solar y eólica, la rehabilitación energética de edificios y la gestión de residuos verdes genera nuevos puestos de trabajo y fomenta el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales entre los residentes locales. Asimismo, la promoción de la agricultura ecológica y el turismo sostenible pueden abrir nuevas vías de ingresos y diversificación para los habitantes de El Condado de Jaén.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P4. Desarrollo de la **producción ecológica** para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.  P9. Desarrollo del Turismo de Naturaleza, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca).  P10. Desarrollo del turismo alternativo: oleoturismo, agroturismo, familiar, cinegético, taurino, contemplativo y gastronómico. |
| 82.11-Servicios administrativos combinados  8299-Otras actividades de apoyo a las empresas | * + - 1. **ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS. Empresas de multiservicios.** | |
| Justificación | **Novedad:** El desarrollo de empresas multiservicios en la comarca de El Condado de Jaén es un aspecto innovador crucial para el desarrollo rural al ofrecer una solución integral para las necesidades locales y fomentar la cohesión comunitaria. Al centralizar servicios en un solo punto, se optimizan los recursos y se generan economías de escala, lo que resulta en una oferta más eficiente y accesible. Además, las empresas multiservicios pueden actuar como motores de desarrollo económico en la comarca al fomentar el emprendimiento local y la creación de empleo. La diversificación de servicios permite a las empresas adaptarse mejor a las demandas cambiantes del mercado y a las necesidades específicas de la comunidad, generando nuevas oportunidades de negocio y empleo. El establecimiento de empresas multiservicios fortalece la resiliencia y sostenibilidad de la comunidad al promover la autosuficiencia y la cooperación local.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo.  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …) |
| 10.86-Elaboración de preparados alimenticios homogeneizados y alimentos dietéticos  10.89-Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p. | 4**. ALIMENTACIÓN. Transformación de productos ecológicos o agroecológicos.** | |
| Justificación | **Novedad:** El desarrollo de la transformación de productos ecológicos en la comarca de El Condado de Jaén constituye un aspecto innovador esencial para el desarrollo rural al introducir prácticas agrícolas sostenibles y agregar valor a los productos locales. Esta práctica no solo mejora la rentabilidad de las explotaciones agrícolas al permitir la comercialización de productos procesados y elaborados, sino que también promueve un modelo de producción que minimiza el impacto ambiental, reduce el uso de químicos y favorece la biodiversidad local. Además, la transformación de productos ecológicos en El Condado de Jaén impulsa la diversificación económica y el desarrollo de la industria rural al generar nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento. La creación de unidades de procesamiento y talleres de transformación no solo proporciona empleo en la región, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades técnicas y empresariales entre los residentes locales. La inversión en tecnología para la transformación ecológica de productos puede atraer a emprendedores e inversores interesados en el sector agroalimentario sostenible, revitalizando la economía local y reduciendo la dependencia de actividades económicas tradicionales.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P5. Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la **industria auxiliar** del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento. |
| 20.11-Fabricación de gases industriales | 1. **INDUSTRIAL. Fabricación de hidrógeno verde.** | |
| Justificación | **Novedad:** La fabricación de hidrógeno verde en la comarca de El Condado de Jaén representa un aspecto innovador clave para el desarrollo rural al introducir una fuente de energía limpia y sostenible que puede transformar la economía local. El hidrógeno verde, producido a través de la electrólisis del agua utilizando energías renovables como la solar o eólica, ofrece una alternativa a los combustibles fósiles y contribuye significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La implementación de tecnologías para la producción de hidrógeno verde en la comarca no solo diversifica las fuentes de energía disponibles, sino que también posiciona a El Condado de Jaén como un referente en la transición hacia una economía más verde y resiliente, alineada con las metas globales de sostenibilidad. Además, la fabricación de hidrógeno verde genera nuevas oportunidades de empleo y desarrollo económico en la región. La instalación de infraestructuras para la producción, almacenamiento y distribución de hidrógeno verde requiere una variedad de habilidades técnicas y profesionales, desde ingenieros y técnicos hasta personal de mantenimiento y gestión.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo. |
| 35.11-Producción de energía eléctrica | 1. **ENERGÍAS RENOVABLES. Producción de energía eléctrica de origen eólico-energías renovables** | |
| Justificación | **Novedad:** La producción de energía eléctrica de origen eólico en la comarca de El Condado de Jaén representa un aspecto innovador clave para el desarrollo rural al ofrecer una fuente de energía limpia y renovable que puede transformar la economía local y mejorar la sostenibilidad ambiental. La instalación de aerogeneradores en la región aprovecha los recursos eólicos disponibles para generar electricidad sin emisiones de gases de efecto invernadero ni impactos negativos en el medio ambiente. La implementación de proyectos eólicos en El Condado de Jaén puede tener un impacto positivo en la cohesión social y en la calidad de vida de los residentes. La energía eólica ofrece beneficios directos, como la reducción de costos energéticos para las comunidades locales y la generación de ingresos adicionales a través de acuerdos de arrendamiento de terrenos con operadores de parques eólicos.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …) |
| 01.24-Cultivo de frutos con hueso y pepitas  01.25-Cultivo de otros árboles y arbustos frutales y frutos secos  01.26-Cultivo de frutos oleaginosos  01.27-Cultivo de plantas para bebidas  01.28-Cultivo de especias, plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas | 1. **CULTIVOS. Producción ecológica: reconversión del Olivar en Olivar Ecológico** | |
| Justificación | **Novedad:** La reconversión del olivar convencional en olivar ecológico en la comarca de El Condado de Jaén es un aspecto innovador fundamental para el desarrollo rural, ya que impulsa una transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Este enfoque no solo mejora la salud del ecosistema local al proteger la biodiversidad y conservar la calidad del suelo y del agua, sino que también responde a una creciente demanda de consumidores por productos agrícolas más saludables y menos contaminantes. La transformación del olivar en ecológico puede posicionar a la comarca como un referente en la producción de aceite de oliva de alta calidad y con certificación orgánica, añadiendo valor a un producto emblemático de la región. La transición hacia la agricultura ecológica puede abrir nuevas vías de ingresos a través de la comercialización de aceite de oliva orgánico, que suele obtener precios premium en el mercado nacional e internacional. La implementación de técnicas ecológicas y la certificación de productos pueden también atraer inversiones y apoyo a proyectos locales, promoviendo la creación de empleo en sectores relacionados con la producción y el procesamiento del aceite de oliva, así como en el marketing y la distribución de productos ecológicos.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P4. Desarrollo de la **producción ecológica** para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. |
| 35.21-Producción de gas | 1. **ENERGÍAS RENOVABLES. Desarrollo del Biometano** | |
| Justificación | **Novedad:** Representa un aspecto innovador fundamental para el desarrollo rural al ofrecer una solución sostenible para la gestión de residuos y la generación de energía limpia. El biometano se produce a partir de la digestión anaeróbica de residuos orgánicos, como estiércol agrícola, residuos de cosechas y restos de alimentos, convirtiéndolos en un gas renovable que puede ser utilizado como fuente de energía para la producción de electricidad y calefacción, o incluso como combustible para vehículos. El desarrollo del biometano puede tener un impacto positivo en la economía local y la creación de empleo en El Condado de Jaén. Asimismo, la producción de biometano puede ofrecer ingresos adicionales a los agricultores al permitirles monetizar los residuos agrícolas y ganaderos, diversificando así sus fuentes de ingresos y mejorando la sostenibilidad económica de sus explotaciones.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo. |
| 93.11-Gestión de instalaciones deportivas  9312-Actividades de los clubes deportivos  9313-Actividades de los gimnasios  9319-Otras actividades deportivas  9321-Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos.  9329-Otras actividades recreativas y de entretenimiento. | 1. **ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO. Servicios culturales y recreativos. Empresa comarcal de servicios turísticos.** | |
| Justificación | **Novedad:** El desarrollo de servicios culturales y recreativos a través de una empresa comarcal de servicios turísticos en la comarca de El Condado de Jaén constituye un aspecto innovador clave para el desarrollo rural al potenciar el atractivo de la región como destino turístico integral y sostenible. La creación de una empresa local dedicada a ofrecer servicios culturales y recreativos permite diseñar y gestionar experiencias auténticas y personalizadas que resaltan las tradiciones, la historia y el patrimonio de la comarca. Al centralizar y profesionalizar estos servicios, se mejora la calidad y coherencia de la oferta turística, atrayendo a un mayor número de visitantes y generando un impacto económico positivo en la comunidad local. Además, la empresa comarcal de servicios turísticos impulsa la economía rural al fomentar el empleo y el emprendimiento local. La oferta de servicios culturales y recreativos crea oportunidades de trabajo en áreas como la gestión turística, la guía de turistas, la organización de eventos y la promoción del patrimonio local.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P9. Desarrollo del Turismo de Naturaleza, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca).  P10. Desarrollo del turismo alternativo: oleoturismo, agroturismo, familiar, cinegético, taurino, contemplativo y gastronómico.  P11. Desarrollo del sector turístico sostenible basado en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: TURISMO ETNOGRÁFICO (a través de una oferta experiencial basada el Arte rupestre y trogloditismo), TURISMO CULTURAL -ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y MUSEÍSTICO (aprovechando la Red de Centros de Interpretación “Condado Jaén Territorio Museo”).  P12. Desarrollo y **creación de actividades empresariales y/o de ocio ligadas a los embalses** de la comarca, que es una de las zonas con mayores recursos hídricos de Andalucía (potenciación de la pesca deportiva, deportes náuticos, experiencias de turismo de embalses...). |
| 60.10-Actividades de radiodifusión  60.20-Actividades de programación y emisión de televisión  61.10-Telecomunicaciones por cable  61.20-Telecomunicaciones inalámbricas  61.90-Otras actividades de telecomunicaciones  62.01-Actividades de programación informática  62.02-Actividades de consultoría informática  62.03-Gestión de recursos informáticos  62.09-Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática  63.11- Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas | 1. **TECNOLÓGICO. Tecnologías de la Información y el Conocimiento** | |
| Justificación | **Novedad:** Permite facilitar la modernización y digitalización de la economía local. La integración de TIC en áreas como la agricultura, la educación y los servicios públicos puede mejorar la eficiencia operativa, optimizar recursos y aumentar la conectividad. Además, la implementación de TIC en El Condado de Jaén puede impulsar la creación de nuevas oportunidades económicas y la generación de empleo en el sector tecnológico. La formación en habilidades digitales y la promoción de la alfabetización tecnológica entre los residentes pueden generar un ecosistema emprendedor robusto, diversificando la economía local y reduciendo la dependencia de sectores tradicionales. Esta transformación digital también puede atraer inversiones externas al promover a la comarca como un destino atractivo para empresas tecnológicas y emprendedores.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo.  P15. Creación/desarrollo de actividades económicas en los que no se está produciendo el relevo generacional (agricultura, ganadería, construcción, hostelería, servicios de electricidad, fontanería, etc.) |
| 49.31-Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros | 1. **TRANSPORTES. Transporte público híbrido.** | |
| Justificación | **Novedad:** Constituye un aspecto innovador clave para el desarrollo rural al ofrecer una solución moderna y sostenible para mejorar la movilidad y la conectividad en áreas rurales. Este enfoque no solo contribuye a la mejora de la calidad del aire y la reducción de la huella de carbono en la comarca, sino que también promueve un modelo de transporte más eficiente y ecológico que se alinea con las tendencias globales hacia la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Además, la introducción de un sistema de transporte público híbrido puede tener un impacto positivo en la cohesión social y la calidad de vida de los residentes de El Condado de Jaén. En áreas rurales, el acceso al transporte público es esencial para la movilidad de los residentes, especialmente para aquellos que no disponen de vehículo propio. El desarrollo del transporte público híbrido puede estimular el crecimiento económico local y atraer inversiones en infraestructura y tecnología.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …) |
| 10.85-Elaboración de platos y comidas preparados  10.89-Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p. | 1. **ALIMENTACIÓN. Transformación de productos derivados del porcino y vacuno.** | |
| Justificación | **Novedad:** Permite maximizar el valor de los productos ganaderos locales a través de procesos de elaboración y procesamiento avanzados. Al convertir carnes y subproductos en productos elaborados como embutidos, jamones, y conservas, se agrega valor a los productos primarios y se diversifica la oferta del mercado. Este enfoque no solo aumenta la rentabilidad de las explotaciones ganaderas al ofrecer productos de mayor valor añadido, sino que también contribuye a la sostenibilidad económica de la comarca al crear nuevas oportunidades de negocio y empleo en el sector agroindustrial. La transformación de productos derivados del porcino y vacuno fomenta la preservación y valorización de las tradiciones culinarias locales, al tiempo que introduce innovaciones en la producción y comercialización. La implementación de técnicas modernas y de alta calidad en el procesamiento de carnes permite cumplir con los estándares internacionales de seguridad alimentaria y calidad, atrayendo a mercados más amplios y exigentes.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P16. Desarrollo del sector ganadero y de la industria cárnica de transformación, aprovechando la producción ganadera de la Comarca, tanto de porcino como de bovino. |
| 46.19-Intermediarios del comercio de productos diversos | 1. **COMERCIO. Agroindustrial (calidad, marketing y comercialización).** | |
| Justificación | **Novedad:** El desarrollo del sector agroindustrial en la comarca de El Condado de Jaén es un aspecto innovador crucial para el desarrollo rural, ya que introduce una transformación significativa en la manera en que se valoran y procesan los productos agrícolas locales. El desarrollo de este sector tiene el potencial de generar empleo y fomentar el crecimiento económico en la región. La creación de fábricas y plantas de procesamiento requiere una variedad de habilidades y especializaciones, desde operarios y técnicos hasta personal de gestión y ventas. La promoción del sector agroindustrial también fortalece la identidad y la cohesión social de El Condado de Jaén al preservar y valorizar las tradiciones agrícolas mientras se moderniza el sector.  **Aprovechamiento de potencialidades:**  P2. Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente **sector cooperativista** de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar **sinergias** y nuevas oportunidades de negocio.  P5. Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la **industria auxiliar** del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento. |

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMÁTICAS ABORDADAS CONSIDERADAS INNOVADORAS** | |
| **1. Operaciones destinadas a la mejora de la prestación de los servicios turísticos** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a la mejora de la prestación de los servicios turísticos pueden considerarse innovadoras por diversas razones. Aquí hay algunas de las más destacadas:  La incorporación de tecnología avanzada, como inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, y aplicaciones móviles, en los servicios turísticos puede transformar radicalmente la experiencia del cliente. Estas tecnologías pueden ofrecer experiencias personalizadas, mejorar la eficiencia operativa y proporcionar información en tiempo real. Mejorar los servicios turísticos con un enfoque en la sostenibilidad es una tendencia innovadora. Esto incluye prácticas como la reducción del uso de plásticos, el uso de energías renovables, y la implementación de iniciativas de turismo responsable que minimicen el impacto ambiental.  El uso de datos y análisis para ofrecer experiencias personalizadas a los turistas es una innovación significativa. Esto puede incluir recomendaciones personalizadas de actividades, itinerarios ajustados a las preferencias del cliente y servicios adaptados a necesidades específicas. La mejora de la conectividad y la infraestructura digital, como el acceso a Wi-Fi gratuito y de alta velocidad en destinos turísticos, permite a los turistas mantenerse conectados y compartir sus experiencias en tiempo real. Esto también facilita la comunicación y la gestión de reservas y servicios.  Desarrollar servicios turísticos que sean accesibles para personas con discapacidades y que promuevan la inclusión social es una innovación crucial. Esto incluye la adaptación de instalaciones, la capacitación del personal y la creación de experiencias que sean disfrutables para todos.  El uso de Big Data y análisis predictivo para anticipar las tendencias turísticas y las necesidades de los clientes permite a las empresas turísticas mejorar su oferta y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Esto puede incluir la optimización de recursos y la personalización de ofertas.  La automatización de ciertos servicios, como el check-in y check-out en hoteles, la gestión de reservas y la atención al cliente mediante chatbots, puede mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente, reduciendo el tiempo de espera y ofreciendo respuestas rápidas y precisas.  El enfoque en ofrecer experiencias auténticas y únicas que conecten a los turistas con la cultura local, la naturaleza y la historia del destino es una tendencia innovadora. Esto incluye actividades como turismo de naturaleza, turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, ….  La mejora de los servicios turísticos con la implementación de medidas avanzadas de seguridad y salud, especialmente en un contexto post-pandemia, es una innovación que responde a las nuevas expectativas y preocupaciones de los turistas. El establecimiento de sistemas de retroalimentación continua, donde los turistas puedan compartir sus opiniones y experiencias en tiempo real, permite a las empresas turísticas adaptarse y mejorar constantemente sus servicios.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P8. Aprovechamiento sostenible de la importante masa forestal disponible y de otros recursos naturales y culturales para potenciar el ecoturismo y turismo rural (vías pecuarias, senderismo, observación de aves, …).  P9. Desarrollo del Turismo de Naturaleza, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca).  P10. Desarrollo del turismo alternativo: oleoturismo, agroturismo, familiar, cinegético, taurino, contemplativo y gastronómico.  P11. Desarrollo del sector turístico sostenible basada en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: TURISMO ETNOGRÁFICO (a través de una oferta experiencial basada el Arte rupestre y trogloditismo), TURISMO CULTURAL -ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y MUSEÍSTICO (aprovechando la Red de Centros de Interpretación “Condado Jaén Territorio Museo”). |
| **2. Operaciones destinadas a mejorar la actividad industrial** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a mejorar la actividad industrial son innovadoras por una variedad de razones, muchas de las cuales se centran en la integración de nuevas tecnologías, enfoques de sostenibilidad y metodologías de gestión avanzada. Aquí se detallan algunas de las principales razones por las que estas operaciones pueden considerarse innovadoras:  La incorporación de tecnologías digitales y automatización en los procesos industriales, como la Industria 4.0, revoluciona la eficiencia y la productividad. Esto incluye el uso de robots, sistemas ciber-físicos, Internet de las Cosas (IoT) y manufactura aditiva (impresión 3D).El uso de inteligencia artificial (IA) y análisis de Big Data permite optimizar la cadena de suministro, predecir mantenimientos y mejorar la toma de decisiones. La IA puede analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, identificar patrones y proporcionar soluciones proactivas.  Integrar prácticas sostenibles y de economía circular en la actividad industrial es una innovación crucial. Esto incluye el uso de materiales reciclados, la reducción de desechos, la eficiencia energética y el diseño de productos para una vida útil más larga y para ser reciclados al final de su ciclo de vida.  Las operaciones que permiten una fabricación más flexible y personalizada, como la producción bajo demanda y la manufactura de lotes pequeños, responden a las cambiantes demandas del mercado y a las preferencias de los clientes, permitiendo una mayor adaptabilidad y competitividad.  La mejora en la integración de la cadena de suministro a través de tecnologías como blockchain y sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) avanzados asegura una mayor transparencia, trazabilidad y eficiencia en la gestión de recursos y logística.  Con el aumento de la digitalización, la ciberseguridad se vuelve fundamental. Las innovaciones en ciberseguridad industrial protegen las infraestructuras críticas y los datos sensibles contra ciberataques, asegurando la continuidad operativa y la confianza en los sistemas tecnológicos.  Desarrollar nuevos modelos de negocio, como la servitización (ofrecer servicios en lugar de productos), plataformas de economía colaborativa y modelos basados en la suscripción, pueden transformar cómo se ofrece valor a los clientes y cómo se generan ingresos.  La implementación de metodologías avanzadas de gestión, como Lean Manufacturing, Six Sigma y Agile, mejora la eficiencia operativa, reduce desperdicios y fomenta una cultura de mejora continua dentro de la organización.  El desarrollo e implementación de nuevos materiales, como los compuestos avanzados, nanomateriales y biomateriales, pueden mejorar significativamente las propiedades de los productos industriales, como su resistencia, durabilidad y sostenibilidad.  Inversiones en la formación y el desarrollo continuo de los empleados para adaptarse a nuevas tecnologías y métodos de trabajo son esenciales. Programas de capacitación en habilidades digitales, técnicas avanzadas de manufactura y gestión de proyectos aseguran que la fuerza laboral esté preparada para los desafíos futuros.  Fomentar la colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación para crear ecosistemas de innovación puede acelerar el desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías y soluciones industriales.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P1. Desarrollo de empresas de servicios agrarios tanto de ingeniería/asesoría, instalaciones y riegos como de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero comarcal.  P2. Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente sector cooperativista de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar sinergias y nuevas oportunidades de negocio.  P5. Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la industria auxiliar del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento.  P15. Creación/desarrollo de actividades económicas en sectores que no se está produciendo el relevo generacional (agricultura, ganadería, construcción, hostelería, servicios de electricidad, fontanería, etc.) |
| **3. Operaciones destinadas a mejorar la gestión del patrimonio y la actividad cultural y recreativa** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a mejorar la gestión del patrimonio y la actividad cultural y recreativa son innovadoras por varias razones.  La incorporación de tecnologías digitales, como realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR) y aplicaciones móviles, permite a los visitantes interactuar con el patrimonio de maneras nuevas y emocionantes. Por ejemplo, pueden explorar reconstrucciones virtuales de sitios históricos o recibir información adicional sobre las exhibiciones en tiempo real.  La digitalización del patrimonio cultural (escaneado 3D de objetos y sitios históricos, digitalización de documentos y obras de arte) asegura su preservación y acceso a largo plazo. Esto no solo protege el patrimonio de posibles daños físicos, sino que también facilita el acceso a investigadores y al público en general a través de plataformas en línea.  Las innovaciones en accesibilidad, como audioguías en múltiples idiomas, subtítulos, descripciones de audio para personas con discapacidades visuales y señalización adaptada, hacen que el patrimonio y las actividades culturales sean accesibles para un público más amplio y diverso.  El uso de plataformas digitales y redes sociales para involucrar a las comunidades locales en la gestión y promoción del patrimonio cultural fomenta una mayor participación y sentido de pertenencia. La co-creación de contenido cultural y la organización de eventos participativos son formas innovadoras de involucrar a la comunidad.  El análisis de datos de visitantes y patrones de comportamiento permite a las instituciones culturales personalizar la experiencia del visitante. Esto puede incluir recomendaciones personalizadas, itinerarios optimizados y la identificación de áreas de mejora en la gestión del patrimonio.  La implementación de prácticas sostenibles en la gestión del patrimonio y la organización de actividades culturales, como el uso de energías renovables, la reducción de residuos y la conservación eficiente de recursos, es una tendencia innovadora que responde a las preocupaciones ambientales actuales.  El desarrollo de programas educativos en línea y recursos digitales permite a las instituciones culturales ampliar su alcance y ofrecer experiencias educativas interactivas. Esto es especialmente relevante para llegar a audiencias más jóvenes y tecnológicamente orientadas.  Fomentar la colaboración entre diferentes sectores creativos (artistas, diseñadores, tecnólogos) y disciplinas (historia, arqueología, antropología) puede resultar en nuevas formas de presentar y gestionar el patrimonio cultural. Esto también puede impulsar la economía creativa local.  La gamificación y las experiencias interactivas, como juegos educativos basados en la historia o actividades culturales interactivas, pueden atraer y mantener el interés de los visitantes, especialmente de las generaciones más jóvenes.  El uso de tecnologías como blockchain para garantizar la transparencia en la gestión del patrimonio y la financiación de proyectos culturales es una innovación que puede aumentar la confianza y la participación pública.  Las innovaciones en la gestión del patrimonio y las actividades culturales también incluyen la capacidad de adaptarse a circunstancias cambiantes, como la pandemia de COVID-19, mediante la creación de alternativas virtuales y eventos híbridos que combinan experiencias presenciales y en línea.  Desarrollar estrategias para el turismo cultural sostenible que minimicen el impacto negativo en los sitios patrimoniales y maximicen los beneficios económicos para las comunidades locales es otra área de innovación. Esto incluye la gestión de flujos de visitantes, la promoción de visitas fuera de temporada y la integración de prácticas de turismo responsable.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P11. Desarrollo del sector turístico sostenible basada en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: TURISMO ETNOGRÁFICO (a través de una oferta experiencial basada el Arte rupestre y trogloditismo), TURISMO CULTURAL -ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y MUSEÍSTICO (aprovechando la Red de Centros de Interpretación “Condado Jaén Territorio Museo”). |
| **4. Operaciones destinadas a mejorar la comercialización de productos agroalimentarios** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a mejorar la comercialización de productos agroalimentarios son novedosas por varias razones. Abarcan la integración de nuevas tecnologías, la implementación de estrategias sostenibles~~,~~ y la mejora en la eficiencia y la conectividad del mercado.  La adopción de plataformas digitales y soluciones de comercio electrónico permite a los productores agroalimentarios acceder a mercados más amplios y diversificados. Esto incluye el uso de tiendas en línea, aplicaciones móviles y mercados virtuales que conectan directamente a productores con consumidores finales, eliminando intermediarios y aumentando la rentabilidad. La implementación de tecnologías como blockchain en la cadena de suministro agroalimentaria proporciona una trazabilidad completa desde la granja hasta la mesa. Esto no solo mejora la transparencia y la confianza del consumidor, sino que también permite a los productores destacar la calidad y el origen de sus productos, lo cual es especialmente valorado en segmentos premium y orgánicos.  El uso de estrategias de marketing digital, incluyendo redes sociales, SEO, contenido de marca y publicidad en línea, permite a los productores y distribuidores agroalimentarios llegar de manera más efectiva a su público objetivo. Estas herramientas ayudan a construir marcas sólidas y a comunicar los valores y la historia detrás de los productos. La implementación de tecnologías avanzadas en la gestión logística, como el uso de sistemas de gestión de transporte (TMS) y de gestión de almacenes (WMS), optimiza la eficiencia en la distribución de productos agroalimentarios. Esto incluye la optimización de rutas, la reducción de tiempos de entrega y la mejora en la gestión de inventarios, lo cual reduce costos y aumenta la satisfacción del cliente.  Incorporar prácticas sostenibles en la comercialización, como el uso de envases reciclables o biodegradables y la reducción del desperdicio alimentario mediante aplicaciones que conectan excedentes con consumidores, responde a las crecientes demandas de los consumidores por productos más sostenibles y responsables con el medio ambiente. El desarrollo de nuevos canales de venta directa, como mercados de agricultores, suscripciones a cajas de productos frescos y ventas a través de cooperativas locales, permite a los productores capturar un mayor margen de beneficio y fomentar relaciones más cercanas con los consumidores.  El uso de análisis de big data y herramientas de inteligencia artificial permite predecir la demanda de productos agroalimentarios con mayor precisión, optimizar la producción y ajustar las estrategias de comercialización en tiempo real. Esto ayuda a reducir el desperdicio y a maximizar las ventas. La personalización de la experiencia de compra, ya sea en línea o en tiendas físicas, mediante el uso de datos de consumidores y tecnologías de inteligencia artificial, permite ofrecer recomendaciones de productos, promociones personalizadas y servicios adaptados a las preferencias individuales de los clientes.  El fortalecimiento de la conexión entre productores y consumidores a través de storytelling y la transparencia en el proceso de producción, permite a los consumidores tomar decisiones informadas y a los productores destacar los aspectos únicos de sus productos, como la calidad artesanal, la sostenibilidad y las prácticas éticas.  Desarrollar nuevos productos y envases innovadores que respondan a las tendencias del mercado, como productos funcionales, superalimentos, productos orgánicos y envases inteligentes que prolongan la vida útil de los alimentos, puede diferenciar a los productores en un mercado competitivo.  Proporcionar educación y capacitación a los productores sobre mejores prácticas de comercialización, uso de tecnologías digitales y estrategias de marketing, puede empoderarlos para competir más efectivamente en el mercado global.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P1. Desarrollo de empresas de servicios agrarios tanto de ingeniería/asesoría, instalaciones y riegos como de gestión integral de cultivos y recolección, aprovechando la fortaleza del sector olivarero comarcal.  P2. Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente sector cooperativista de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar sinergias y nuevas oportunidades de negocio.  P16. Desarrollo del sector ganadero y de la industria cárnica de transformación, aprovechando la producción ganadera de la Comarca, tanto de porcino como de bovino.  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …). |
| **5. Operaciones destinadas al aprovechamiento de los recursos hídricos** | |
| **Justificación** | **Novedad**  El desarrollo de actividades empresariales y de ocio ligadas a los embalses en una zona con abundantes recursos hídricos es novedoso por varias razones que enfatizan la sostenibilidad, la diversificación de experiencias turísticas y el impulso económico local:  Promover rutas y experiencias guiadas para la observación de aves y la vida silvestre en torno a los embalses, destaca por su enfoque en la conservación ambiental y el ecoturismo responsable. Estas actividades no solo atraen a amantes de la naturaleza, sino que también educan sobre la importancia de la biodiversidad local.  La potenciación de la pesca deportiva en los embalses ofrece oportunidades para aficionados y turistas interesados en experiencias de pesca sostenible. La gestión adecuada de las poblaciones de peces y la promoción de prácticas de captura y liberación contribuyen a la preservación del ecosistema acuático.  La diversificación de actividades acuáticas como el kayak, el paddle surf, la vela y el esquí acuático atrae a un público diverso en busca de aventuras al aire libre. La implementación de medidas de seguridad y la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente son fundamentales para minimizar el impacto en el entorno acuático.  La creación de infraestructuras adecuadas, como muelles, senderos para caminatas y ciclismo alrededor de los embalses, y áreas de descanso equipadas con servicios ecológicos, mejora la accesibilidad y la experiencia general de los visitantes.  Incluir programas de educación ambiental dirigidos a visitantes y residentes locales sobre la importancia de la conservación de los recursos hídricos y la biodiversidad, refuerza el compromiso con la sostenibilidad y la protección del entorno natural.  Desarrollar experiencias de turismo rural y cultural que complementen las actividades acuáticas, como visitas a pueblos históricos cercanos, museos locales y eventos culturales tradicionales, enriquece la oferta turística y promueve la valorización del patrimonio cultural. Fomentar la colaboración entre entidades públicas, privadas y comunidades locales para la planificación y ejecución de proyectos turísticos fortalece la economía local y crea oportunidades de empleo en sectores relacionados con el turismo y la hostelería.  Utilizar estrategias de marketing digital, como redes sociales, plataformas de reservas en línea y contenido multimedia atractivo, para promover las actividades turísticas en los embalses aumenta la visibilidad y atrae a visitantes potenciales de todo el mundo.  Implementar prácticas de gestión sostenible del turismo que equilibren el desarrollo económico con la conservación ambiental, asegura la viabilidad a largo plazo de las actividades turísticas en los embalses, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales para las generaciones futuras.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P12. Desarrollo y creación de actividades empresariales y/o de ocio ligado los embalses de la comarca, que es una de las zonas con mayores recursos hídricos de Andalucía (potenciación de la pesca deportiva, deportes náuticos, rutas para la observación de aves, experiencias de turismo de embalses...).  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo (especialmente para mujeres y jóvenes) de la pesca deportiva, deportes náuticos, rutas para la observación de aves, experiencias de turismo de embalses...)  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …) |
| **6. Operaciones destinadas a la colaboración intergeneracional de la población** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a fomentar la colaboración intergeneracional de la población son consideradas novedosas por varias razones fundamentales que promueven la cohesión social, el intercambio de conocimientos y la solidaridad entre diferentes generaciones:  Facilitar la colaboración entre generaciones permite el intercambio de conocimientos y experiencias únicas. Los mayores pueden transmitir sabiduría acumulada a lo largo de los años, mientras que los más jóvenes pueden aportar nuevas perspectivas y habilidades tecnológicas.  Estimular la colaboración intergeneracional fomenta un ambiente de aprendizaje continuo y desarrollo personal para todas las edades. Los mayores pueden seguir participando activamente en la sociedad, mientras que los jóvenes tienen la oportunidad de aprender de la experiencia y la sabiduría de sus mayores.  Las actividades colaborativas entre generaciones fortalecen las relaciones sociales y reducen el aislamiento social tanto en jóvenes como en mayores. Esto contribuye a la cohesión comunitaria y al bienestar emocional de todos los participantes. La combinación de diferentes perspectivas generacionales puede estimular la innovación y la creatividad en diversos ámbitos, desde la cultura y las artes hasta la tecnología y los negocios. Las soluciones innovadoras a los problemas sociales y económicos pueden surgir de esta colaboración intergeneracional.  El diseño de programas interactivos que involucren a jóvenes y mayores en proyectos comunitarios, voluntariado, mentoría y actividades recreativas, fomenta un sentido de propósito y pertenencia en ambos grupos. Esto también puede impulsar el sentido de responsabilidad cívica y el compromiso con el bienestar colectivo.  Promover la colaboración intergeneracional empodera a todas las edades al reconocer y valorar las contribuciones únicas que cada grupo puede ofrecer. Esto fortalece la resiliencia comunitaria y promueve una sociedad más inclusiva y equitativa. Las relaciones intergeneracionales positivas están asociadas con beneficios significativos para la salud mental y física. La interacción social activa y el apoyo emocional mutuo pueden mejorar la calidad de vida y la longevidad de todos los participantes.  En el contexto del envejecimiento de la población en muchas sociedades, las iniciativas que promueven la colaboración intergeneracional son clave para enfrentar los desafíos asociados, como el cuidado de personas mayores y la integración social.  Reconocer y utilizar el potencial de todas las generaciones en el mercado laboral y en la vida comunitaria maximiza los recursos humanos disponibles. Esto puede conducir a una mayor productividad, innovación organizacional y desarrollo económico sostenible.  La colaboración intergeneracional también asegura la transmisión y preservación de tradiciones culturales, valores y narrativas familiares a lo largo del tiempo, asegurando la continuidad cultural y el respeto por la historia de una comunidad.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P14. Creación/desarrollo de actividades económicas en torno a la tercera edad, debido al aumento del porcentaje de población mayor de 65 años, que muestra una estructura poblacional en la comarca envejecida, especialmente en algunos municipios. |
| **7. Operaciones destinadas a la promoción de productos locales** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a la promoción de productos locales son consideradas innovadoras por varias razones que reflejan tendencias contemporáneas en economía, sostenibilidad, y valorización cultural y social:  Promover productos locales destaca por su capacidad para preservar y celebrar la identidad cultural única de una región. Esto incluye alimentos, artesanías y productos tradicionales que reflejan las técnicas, sabores y estilos locales que han evolucionado a lo largo del tiempo. Fomentar productos locales reduce la huella de carbono al disminuir la necesidad de transporte a larga distancia. Esto ayuda a preservar los recursos naturales y promueve prácticas agrícolas y de producción más sostenibles, como el cultivo orgánico y métodos de producción artesanales.  La promoción de productos locales impulsa la innovación en la creación de mercados y canales de distribución más directos y accesibles. Esto incluye mercados de agricultores, tiendas cooperativas, plataformas en línea y aplicaciones móviles que conectan directamente a productores y consumidores.  Los consumidores valoran cada vez más la transparencia en la cadena de suministro y la trazabilidad de los productos que consumen. Los productos locales suelen ofrecer esta transparencia al permitir a los consumidores conocer la procedencia y métodos de producción de los productos que compran.  Los productos locales son un atractivo para los turistas que buscan experiencias auténticas y regionales. Esto impulsa el turismo gastronómico, cultural y agrícola, beneficiando a restaurantes, hoteles y atracciones locales.  Apoyar productos locales puede aumentar la resiliencia de una comunidad ante crisis económicas globales o desastres naturales al diversificar las fuentes de alimentos y productos esenciales.  Los productores locales a menudo ofrecen productos únicos y de alta calidad que incorporan técnicas artesanales y ingredientes locales. Esto fomenta la creatividad y el valor agregado en la oferta de productos, diferenciándolos de los productos estandarizados y masificados.  Promover productos locales fomenta la colaboración entre productores, consumidores y organizaciones locales. Esto fortalece las redes comunitarias y crea un sentido de pertenencia y orgullo local.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P3. Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes.  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, etc.) |
| **8. Operaciones destinadas a la creación de profesionales especializados** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a la creación de profesionales especializados son consideradas novedosas por varios motivos clave que destacan su relevancia y beneficios en el contexto actual:  La creación de profesionales especializados responde directamente a las necesidades específicas y dinámicas del mercado laboral. Esto incluye la identificación y el desarrollo de habilidades técnicas y conocimientos especializados que son altamente demandados en sectores emergentes o en transformación, como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la energía renovable o la biotecnología. La especialización fomenta la innovación al capacitar a individuos para resolver problemas complejos y desarrollar soluciones avanzadas en sus áreas de expertise. Esto impulsa la competitividad tanto a nivel individual como organizacional, permitiendo a las empresas y sectores destacarse en un mercado globalizado y competitivo.  Las operaciones destinadas a crear profesionales especializados también promueven la colaboración interdisciplinaria. Esto significa que los expertos en diferentes campos pueden trabajar juntos para abordar desafíos complejos desde múltiples perspectivas, lo cual es crucial en la era actual donde muchas soluciones requieren un enfoque holístico y colaborativo.  La especialización no solo se centra en conocimientos teóricos, sino que también desarrolla habilidades prácticas y avanzadas que son aplicables en entornos reales. Esto puede incluir el uso de tecnologías innovadoras, la implementación de metodologías especializadas y la gestión eficaz de proyectos complejos. Creación de profesionales especializados está alineada con las tendencias de futuro y las necesidades emergentes del mercado laboral. Esto asegura que los profesionales estén preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surjan con el avance de la tecnología, los cambios demográficos y las transformaciones en los modelos de negocio.  Las operaciones que promueven la creación de profesionales especializados también implican una inversión continua en educación y formación. Esto puede incluir programas de formación profesional, alianzas educativas con instituciones académicas y programas de desarrollo profesional que aseguren la actualización constante de habilidades y conocimientos.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P15. Creación/desarrollo de actividades económicas en sectores que no se está produciendo el relevo generacional (agricultura, ganadería, construcción, hostelería, servicios de electricidad, fontanería, etc.) |
| **9. Operaciones destinadas a la creación de actividades artísticas en el sector juvenil** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a la creación de actividades artísticas en el sector juvenil son consideradas innovadoras por varias razones clave que destacan su importancia y beneficios en el desarrollo juvenil y cultural:  Estas operaciones promueven un ambiente donde los jóvenes pueden explorar y desarrollar su creatividad de manera libre y estructurada. Esto es crucial para el desarrollo personal y emocional, permitiendo a los jóvenes expresarse a través del arte en sus diversas formas.  Las actividades artísticas fomentan la inclusión y la celebración de la diversidad cultural. Al involucrar a jóvenes de diferentes orígenes étnicos, sociales y culturales, se promueve el entendimiento mutuo y se enriquece el tejido social de la comunidad.  Estas operaciones proporcionan oportunidades para el desarrollo de habilidades técnicas en diversas disciplinas artísticas, como pintura, música, teatro, danza, literatura, entre otras. Esto no solo fomenta el talento artístico, sino que también prepara a los jóvenes para posibles carreras en el campo artístico o cultural.  Estas operaciones alientan la innovación y la experimentación creativa entre los jóvenes. Los proyectos artísticos a menudo requieren soluciones creativas a problemas, lo que fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas desde una edad temprana.  Las actividades artísticas pueden tener un impacto positivo en la comunidad al revitalizar espacios públicos, mejorar la imagen urbana y fomentar la participación cívica. Los jóvenes se convierten en agentes de cambio positivo a través de proyectos colaborativos que benefician a toda la comunidad. En un mundo cada vez más digital, las operaciones que incorporan tecnología y medios digitales en las actividades artísticas pueden ser particularmente innovadoras. Esto incluye la creación de arte digital, animación, música electrónica, entre otras formas de expresión contemporáneas.  Las actividades artísticas fomentan el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de redes sociales entre los jóvenes. Trabajar en equipo en proyectos artísticos promueve habilidades de comunicación, colaboración y liderazgo, esenciales para la vida profesional y personal. Estas operaciones pueden impulsar la sostenibilidad cultural al preservar y promover tradiciones artísticas locales. Además, pueden contribuir a la formación de una cultura organizacional dentro de las comunidades juveniles que valora y apoya las artes como parte integral de la identidad local.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo (especialmente para mujeres y jóvenes) de la pesca deportiva, deportes náuticos, rutas para la observación de aves, experiencias de turismo de embalses...) |
| **10. Operaciones destinadas a mejorar la cohesión y acciones del sector juvenil** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a mejorar la cohesión y acciones del sector juvenil son innovadoras por varias razones fundamentales que enfatizan su impacto positivo en la sociedad y en el desarrollo integral de los jóvenes:  Fomentan la participación activa de los jóvenes en la sociedad, permitiéndoles involucrarse en decisiones y acciones que afectan a su comunidad y entorno. Esto fortalece su sentido de pertenencia y responsabilidad cívica desde una edad temprana.  Estas operaciones capacitan a los jóvenes para convertirse en líderes y agentes de cambio en sus comunidades. Promueven el desarrollo de habilidades de liderazgo, gestión de proyectos y resolución de problemas, preparándolos para roles de liderazgo tanto en el presente como en el futuro.  Promueven la inclusión y la celebración de la diversidad entre los jóvenes, reconociendo y valorando las diferentes experiencias, perspectivas y talentos. Esto contribuye a la creación de comunidades más cohesionadas y resilientes.  Introducen enfoques innovadores y colaborativos para abordar desafíos sociales y comunitarios. Esto puede incluir la utilización de metodologías participativas, herramientas digitales y técnicas creativas que involucren a los jóvenes en la búsqueda de soluciones innovadoras. Facilitan la creación de redes sociales sólidas y conexiones significativas entre los jóvenes. Esto es crucial para el desarrollo de relaciones de apoyo, mentores y colaboradores que pueden influir positivamente en su desarrollo personal y profesional.  Aprovechan la tecnología y los medios digitales para conectar a los jóvenes, facilitar la comunicación y la colaboración, y amplificar su voz en temas de interés y relevancia para ellos. Contribuyen a la sostenibilidad y la resiliencia comunitaria al fortalecer las capacidades de los jóvenes para enfrentar y adaptarse a los cambios sociales, económicos y ambientales. Esto es crucial para el desarrollo sostenible a largo plazo de las comunidades.  Los programas que mejoran la cohesión y acciones del sector juvenil pueden influir en las políticas públicas y las decisiones locales al destacar las necesidades y preocupaciones específicas de los jóvenes. Esto asegura que sus voces sean escuchadas y consideradas en los procesos de toma de decisiones.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P3. Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes.  P13. Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo (especialmente para mujeres y jóvenes) de la pesca deportiva, deportes náuticos, rutas para la observación de aves, experiencias de turismo de embalses...) |
| **11. Operaciones destinadas a integrar profesionalmente al sector juvenil a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a integrar profesionalmente al sector juvenil a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) son innovadoras por varias razones que reflejan su impacto transformador en la educación, la empleabilidad y el desarrollo personal de los jóvenes:  Utilizar las TIC para la integración profesional permite a los jóvenes acceder a oportunidades de aprendizaje y empleo en un contexto global. Pueden participar en programas de formación en línea, colaborar en proyectos internacionales y conectar con empleadores potenciales más allá de sus fronteras locales. Estas operaciones facilitan el desarrollo de habilidades digitales críticas, como la alfabetización digital, la programación, el diseño web y el manejo de herramientas digitales avanzadas. Estas habilidades son cada vez más necesarias en el mercado laboral actual y futuro.  Las TIC ofrecen plataformas para fomentar el espíritu empresarial entre los jóvenes. Pueden explorar y desarrollar ideas innovadoras para startups tecnológicas, aplicar conocimientos en proyectos empresariales y aprender de emprendedores exitosos a través de recursos en línea y redes de apoyo.  Las nuevas tecnologías permiten que las operaciones de integración profesional sean flexibles y adaptables a las necesidades individuales de los jóvenes. Pueden acceder a recursos educativos y oportunidades de trabajo desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que facilita el aprendizaje continuo y la mejora profesional.  Integrar profesionalmente a través de las TIC promueve la inclusión y la diversidad al superar barreras geográficas, económicas y sociales. Permite que jóvenes de diferentes contextos culturales y económicos accedan a las mismas oportunidades de desarrollo profesional, contribuyendo a sociedades más equitativas y justas.  Las TIC permiten a los jóvenes estar al tanto de las tendencias del mercado laboral y desarrollar habilidades que sean relevantes y demandadas en industrias emergentes.  Integrar profesionalmente a través de las TIC promueve prácticas laborales más sostenibles y eficientes al reducir la necesidad de desplazamientos físicos y el consumo de recursos. Esto contribuye a la conservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible a largo plazo.  Preparar a los jóvenes con habilidades digitales y experiencia profesional a través de las TIC los posiciona de manera estratégica para enfrentar los desafíos del futuro del trabajo, que está cada vez más impulsado por la tecnología y la digitalización.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P3. Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes. |
| **12. Operaciones destinadas a mejorar la atención sociosanitaria** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones destinadas a mejorar la atención sociosanitaria son novedosas por varias razones fundamentales que reflejan avances significativos en la forma en que se abordan los cuidados de salud y sociales:  Las operaciones actuales están diseñadas para integrar de manera más efectiva los aspectos médicos y sociales del cuidado de las personas. Esto implica no solo tratar las condiciones médicas, sino también considerar el bienestar emocional, social y psicológico del paciente o cliente.  Se está avanzando hacia modelos de atención más personalizados y centrados en el paciente o usuario. Esto implica diseñar planes de cuidado individualizados que se adapten a las necesidades específicas y preferencias de cada persona, promoviendo así una mayor satisfacción y resultados de salud.  Existe un creciente énfasis en la prevención de enfermedades y la promoción de estilos de vida saludables dentro de la atención sociosanitaria. Las operaciones innovadoras están implementando programas de salud comunitaria, educación en salud y detección temprana de enfermedades para mejorar los resultados a largo plazo y reducir los costos sanitarios.  Las operaciones innovadoras se enfocan en mejorar continuamente la calidad y la seguridad del cuidado sociosanitario. Esto incluye la implementación de estándares de práctica basados en evidencia, protocolos de seguridad robustos y sistemas de retroalimentación para identificar áreas de mejora.  Con el envejecimiento de la población y el aumento de enfermedades crónicas, las operaciones están adaptándose para satisfacer las demandas específicas de estos grupos. Esto puede incluir la creación de servicios especializados para personas mayores, programas de rehabilitación y cuidados paliativos avanzados.  Se está invirtiendo en la educación y formación continua de los profesionales de la salud y trabajadores sociales para garantizar que estén equipados con las habilidades y competencias necesarias para proporcionar una atención de alta calidad y compasiva.  Mejorar la atención sociosanitaria no solo tiene un impacto positivo en la salud y el bienestar de las personas, sino que también contribuye a la reducción de costos de atención médica a largo plazo y al fortalecimiento de la cohesión social al apoyar a las familias y cuidadores en sus roles.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P13. Creación/desarrollo de actividades económicas en torno a la tercera edad, debido al aumento del porcentaje de población mayor de 65 años, que muestra una estructura poblacional en la comarca envejecida, especialmente en algunos municipios. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADOS INNOVADORES** | |
| **1. Operaciones que integren la innovación de procesos en el sector olivarero (optimización de sistemas de riego, aprovechamiento de los restos de poda, incorporación de nuevos sistemas y materiales en la elaboración, …)** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones que integran la innovación de procesos en el sector olivarero son consideradas innovadoras por varias razones clave que reflejan avances significativos y beneficios en la industria del olivo:  La optimización de sistemas de riego y el aprovechamiento de los restos de poda representan un enfoque hacia la eficiencia y la sostenibilidad. Reducen el consumo de agua y energía, así como la generación de residuos agrícolas, contribuyendo así a la conservación de recursos y al manejo sostenible del medio ambiente.  La incorporación de nuevos sistemas y materiales en la elaboración del aceite de oliva puede mejorar significativamente la calidad del producto final. Esto incluye desde tecnologías avanzadas de extracción que preservan mejor los aromas y nutrientes del aceite hasta el uso de materiales que protegen y prolongan la vida útil del producto.  innovación de procesos ayuda a los productores de aceite de oliva a ser más competitivos en el mercado global. Permite la producción de aceites de alta calidad a costos más eficientes, lo que puede abrir nuevas oportunidades de exportación y penetración en mercados internacionales exigentes.  La optimización de sistemas de riego y la adaptación de prácticas agrícolas pueden aumentar la resiliencia de los olivares frente a los cambios climáticos. Esto incluye la gestión eficiente del agua en épocas de sequía y el manejo adaptativo de cultivos para enfrentar variaciones en las condiciones climáticas.  La introducción de nuevas tecnologías en el sector olivarero, como sensores para la gestión inteligente del riego, drones para el monitoreo de cultivos, y sistemas de información geográfica (GIS) para la planificación agrícola, representa un avance significativo hacia una agricultura más inteligente y conectada. La optimización de procesos puede conducir a una reducción en los costos operativos y a un aumento en la productividad agrícola. Esto se logra mediante la automatización de tareas repetitivas, la mejora en la eficiencia de la mano de obra y la minimización de pérdidas durante la producción y el procesamiento.  La innovación en el sector olivarero puede impulsar el desarrollo rural al generar nuevas oportunidades de empleo especializado en tecnologías agrícolas avanzadas y en la gestión sostenible de recursos naturales. Esto fortalece las economías locales y mejora la calidad de vida en las comunidades rurales.  Adoptar prácticas innovadoras puede ayudar a cumplir con las normativas ambientales y de seguridad alimentaria más estrictas. Esto es crucial para mantener la reputación y la confianza de los consumidores en la calidad y la sostenibilidad del producto. La innovación en procesos fomenta la investigación y el desarrollo continuo en el sector olivarero. Esto incluye la colaboración con instituciones académicas y centros de investigación para la mejora genética de las variedades de olivo, la gestión integrada de plagas y enfermedades, y el desarrollo de técnicas de cultivo más eficientes.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P1. Desarrollo de empresas de servicios agrarios tanto de ingeniería/asesoría, instalaciones y riegos como de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero comarcal.  P3. Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes.  P4. Desarrollo de la producción ecológica para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la industria auxiliar del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento. |
| **2. Operaciones que integren la innovación de productos en el sector olivarero (derivados de la hoja del olivo, harina y cosméticos del hueso triturado, perlas de aceite, mantequillas, …)** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones que integran la innovación de productos en el sector olivarero son consideradas novedosas por varias razones importantes que destacan su impacto positivo en la diversificación de productos y en la expansión de mercados:  Introducir nuevos productos derivados del olivo, como derivados de la hoja del olivo, harina y cosméticos del hueso triturado, perlas de aceite, mantequillas, entre otros, amplía significativamente la gama de productos disponibles en el mercado. Esto no solo diversifica las ofertas de la industria del olivo, sino que también responde a las demandas cambiantes de los consumidores por productos naturales y saludables.  Innovar en productos que utilizan partes del olivo que tradicionalmente se consideraban residuos o subproductos (como las hojas y el hueso) maximiza el uso y valor económico del árbol de olivo. Esto promueve prácticas agrícolas más sostenibles y circulares, reduciendo el desperdicio y mejorando la eficiencia de recursos.  La innovación de productos agrega valor al sector olivarero al ofrecer productos con mayores márgenes de ganancia y precios premium. Productos como cosméticos naturales, suplementos dietéticos y alimentos funcionales derivados del olivo tienen un potencial significativo para capturar nichos de mercado especializados y consumidores conscientes de la salud.  La innovación de productos fomenta la investigación y el desarrollo en el sector olivarero, impulsando la colaboración entre productores, científicos, investigadores y desarrolladores de productos. Esto resulta en avances tecnológicos y científicos que fortalecen la posición global del sector y mejoran la competitividad en el mercado.  Desarrollar productos derivados del olivo que sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente promueve la responsabilidad ambiental en la cadena de suministro. Esto es cada vez más valorado por los consumidores y puede diferenciar a los productos olivareros en un mercado saturado.  Muchos de los nuevos productos derivados del olivo tienen beneficios para la salud y el bienestar debido a sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y nutritivas. Estos atributos saludables atraen a consumidores conscientes de la salud que buscan alternativas naturales y funcionales en su dieta y cuidado personal.  La introducción de productos innovadores en el sector olivarero responde a las tendencias emergentes de consumo, como la búsqueda de alimentos y cosméticos naturales, orgánicos y éticamente producidos. Esto posiciona a los productores de olivo como líderes en la oferta de soluciones innovadoras y de alta calidad.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P2. Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente sector cooperativista de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar sinergias y nuevas oportunidades de negocio.  P3. Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes.  P4. Desarrollo de la producción ecológica para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la industria auxiliar del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento.  P5. Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la industria auxiliar del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento. |
| **3. Operaciones que integren la innovación en el sector agroalimentario en productividad y sostenibilidad agrícola (Big Data, Inteligencia Artificial, búsqueda de alternativas resilientes y adaptadas al nuevo contexto climático).** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones que integran la innovación en el sector agroalimentario, específicamente en productividad y sostenibilidad agrícola mediante tecnologías como Big Data, Inteligencia Artificial (IA) y la búsqueda de alternativas resilientes adaptadas al nuevo contexto climático, son consideradas novedosas por varios motivos fundamentales:  El uso de Big Data y IA permite a los agricultores recopilar, analizar y utilizar grandes volúmenes de datos agrícolas para optimizar la producción. Esto incluye la planificación de cultivos, la gestión de plagas y enfermedades, y la optimización de la utilización de recursos como agua y fertilizantes. La capacidad de tomar decisiones basadas en datos precisos y en tiempo real mejora significativamente la eficiencia y la productividad en el campo. La aplicación de herramientas de Big Data y modelos de IA facilita la predicción de cambios climáticos y sus efectos en la agricultura. Esto permite a los agricultores adaptar sus prácticas agrícolas de manera proactiva para mitigar riesgos y maximizar la resiliencia frente a eventos climáticos extremos como sequías, inundaciones y variaciones en las temperaturas.  Las tecnologías innovadoras permiten una gestión precisa y eficiente de recursos escasos como el agua y los fertilizantes. Mediante el monitoreo y la automatización de sistemas de riego, por ejemplo, se puede optimizar el uso del agua según las necesidades específicas de cada cultivo y las condiciones climáticas locales, reduciendo así el desperdicio y mejorando la sostenibilidad ambiental.  La investigación y la aplicación de tecnologías avanzadas en genética y biotecnología ayudan a desarrollar variedades de cultivos más resistentes y adaptadas a condiciones climáticas cambiantes. Esto incluye la selección de rasgos genéticos que mejoran la resistencia a enfermedades, la tolerancia a la sequía o la capacidad de adaptarse a suelos de baja calidad, contribuyendo así a la seguridad alimentaria global. Integrar tecnologías avanzadas en el sector agroalimentario fomenta la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas. Esto incluye la agricultura de precisión, la rotación de cultivos, el uso de cubiertas vegetales y otras técnicas que mejoran la salud del suelo, reducen la erosión y promueven la biodiversidad agrícola.  Mejorar la productividad agrícola y la resiliencia climática mediante la innovación tecnológica contribuye directamente a la seguridad alimentaria y nutricional mundial. Al aumentar la cantidad y calidad de los cultivos producidos de manera sostenible, se asegura el acceso a alimentos nutritivos y asequibles para una población en crecimiento.  La integración de Big Data, IA y nuevas alternativas climáticamente resilientes requiere colaboración entre agricultores, científicos, empresas tecnológicas, gobiernos y organizaciones internacionales. Esta colaboración facilita la transferencia de conocimientos, la innovación conjunta y la implementación de soluciones escalables y adaptadas a diversas condiciones agrícolas y climáticas. La adopción de tecnologías digitales transforma el sector agrícola tradicional en uno más moderno, eficiente y conectado globalmente. Esto posiciona a los productores agrícolas para competir en un mercado globalizado y aprovechar oportunidades emergentes en agricultura inteligente, comercio electrónico agrícola y trazabilidad de alimentos.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P3.Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes.  P5. Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la industria auxiliar del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento. |
| **4. Operaciones destinadas al aprovechamiento del Turismo de Embalses** | |
| **Justificación** | **Novedad**  El aprovechamiento del turismo de embalses se considera novedoso por varias razones que reflejan su potencial para desarrollar nuevas oportunidades económicas y mejorar la oferta turística:  Tradicionalmente, los embalses han sido infraestructuras utilizadas principalmente para la gestión del agua y la generación de energía. Sin embargo, enfocarse en el turismo de embalses representa una forma innovadora de aprovechar estos recursos subutilizados para promover actividades recreativas y turísticas.  Introducir el turismo de embalses diversifica la oferta turística en regiones que quizás no tienen un desarrollo turístico tan consolidado. Esto puede incluir áreas rurales o semiurbanas que no cuentan con atracciones turísticas convencionales pero que tienen embalses escénicos y entornos naturales atractivos. Los embalses suelen estar ubicados en entornos naturales pintorescos, lo que los convierte en lugares ideales para actividades de ecoturismo. Esto incluye observación de aves, senderismo, pesca deportiva y turismo de naturaleza, proporcionando experiencias en contacto directo con la biodiversidad local y promoviendo la conservación ambiental.  Invertir en el turismo de embalses implica desarrollar infraestructuras turísticas adecuadas, como senderos naturales, miradores, centros de interpretación ambiental y servicios de guía especializados. Esta infraestructura no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también impulsa la economía local mediante la creación de empleos y el desarrollo de servicios turísticos complementarios.  Los embalses ofrecen oportunidades únicas para actividades acuáticas como navegación, kayak, paddleboarding y natación. Estas actividades atraen tanto a turistas de ocio como a deportistas aficionados, ampliando el atractivo del destino y generando ingresos adicionales para las comunidades locales.  En un mercado turístico cada vez más competitivo, los destinos que desarrollan productos turísticos innovadores, como el turismo de embalses, pueden diferenciarse y atraer a segmentos específicos de viajeros interesados en experiencias únicas y auténticas.  El turismo de embalses puede ser una estrategia efectiva para promover el turismo rural y de interior, diversificando las opciones de viaje más allá de los destinos urbanos y costeros más tradicionales.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P17. Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, …)  P12. Desarrollo y creación de actividades empresariales y/o de ocio ligado los embalses de la comarca, que es una de las zonas con mayores recursos hídricos de Andalucía (potenciación de la pesca deportiva, deportes náuticos, rutas para la observación de aves, experiencias de turismo de embalses...). |
| **5. Operaciones que integren la innovación en la promoción de la comarca, abierta a que la población participe como agente activo, involucrando a personas expertas en diferentes ámbitos que compartan su saber y bagaje profesional.** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Las operaciones que integran la innovación en la promoción de la comarca, abriendo la participación activa de la población y facilitando la colaboración de personas expertas en diversos ámbitos para compartir su conocimiento y experiencia, son consideradas novedosas por varias razones fundamentales:  Fomentar la participación activa de la población local en la promoción de la comarca no solo fortalece el sentido de pertenencia y orgullo hacia su entorno, sino que también empodera a los residentes para contribuir activamente al desarrollo y promoción de su comunidad.  Invitar a personas expertas de diferentes ámbitos a compartir su saber y bagaje profesional permite integrar perspectivas diversas y conocimientos especializados en la promoción de la comarca. Esto enriquece las estrategias de desarrollo local y turístico al aprovechar experiencias variadas y soluciones innovadoras.  La inclusión de expertos en la promoción de la comarca impulsa la innovación en las estrategias de marketing y comunicación. Estas personas pueden aportar nuevas ideas y enfoques creativos para destacar los atributos únicos y las potencialidades de la comarca, captando así la atención de nuevos públicos y mercados.  Integrar a personas expertas locales y regionales permite aprovechar el conocimiento profundo del territorio, su historia, cultura, recursos naturales y potencialidades económicas. Esto facilita la creación de narrativas auténticas y genuinas que resalten las características distintivas de la comarca. La colaboración interdisciplinaria y la participación de expertos fomentan la construcción de redes de trabajo y colaboraciones duraderas entre individuos, organizaciones y sectores. Estas redes pueden catalizar nuevas oportunidades de desarrollo económico, cultural y social para la comarca.  Las operaciones que promueven la participación de personas expertas también pueden servir como plataformas para la educación continua, la transmisión de conocimientos y la promoción de la cultura local. Esto fortalece el tejido social y cultural de la comunidad, además de aumentar el atractivo del destino para visitantes interesados en experiencias enriquecedoras y auténticas.  La innovación en la promoción de la comarca mediante la participación activa y colaborativa de la población y expertos refleja un enfoque moderno y adaptativo hacia el desarrollo local. Este modelo puede inspirar otras comunidades a adoptar estrategias similares de empoderamiento comunitario y participación ciudadana en sus propios contextos.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P2. Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente sector cooperativista de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar sinergias y nuevas oportunidades de negocio.  P8. Desarrollo del **Turismo de Naturaleza**, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca).  11. Desarrollo del sector turístico sostenible basada en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: **TURISMO ETNOGRÁFICO** (a través de una oferta experiencial basada el Arte rupestre y trogloditismo**), TURISMO CULTURAL -ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL** (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y **MUSEÍSTICO** (aprovechando la Red de Centros de Interpretación “Condado Jaén Territorio Museo”). |
| **6. Operaciones que integren servicios de cuidados cooperativos para menores, personas mayores, con discapacidad y/o dependencia, que ofrezcan una amplia variedad de servicios (podología, óptica, prevención de Alzhéimer, video asistencia sociosanitaria, peluquería, …)** | |
| **Justificación** | **Novedad**  Integrar servicios de cuidados cooperativos que abarquen una amplia variedad de servicios para menores, personas mayores, con discapacidad y/o dependencia, se considera novedoso por varias razones importantes:  Estos servicios no se limitan únicamente a la atención básica, sino que ofrecen un enfoque integral que cubre diversas necesidades de cuidado y bienestar de los usuarios. Esto incluye servicios especializados como podología y óptica, que a menudo no están disponibles de manera integrada en otros modelos de cuidado. El enfoque cooperativo implica la participación activa de los usuarios y sus familias en la gestión y decisiones relacionadas con los servicios de cuidado. Esto promueve un modelo de atención más democrático y participativo, donde las necesidades individuales y comunitarias son consideradas y priorizadas.  La oferta diversificada de servicios no solo mejora la calidad de vida de los usuarios al satisfacer múltiples aspectos de su bienestar físico y emocional, sino que también facilita la accesibilidad a servicios especializados que pueden no estar fácilmente disponibles de manera individual. La inclusión de tecnologías como la videoasistencia sociosanitaria representa una innovación significativa en la prestación de cuidados. Esto permite una supervisión y respuesta más rápidas a emergencias y necesidades de atención, mejorando la seguridad y el confort de los usuarios y sus familias.  Los servicios de prevención de enfermedades como el Alzheimer y otros programas de salud preventiva son fundamentales en la atención integral. Esto no solo reduce los costos a largo plazo asociados con el tratamiento de enfermedades avanzadas, sino que también mejora la calidad de vida al mantener la salud y la autonomía de los usuarios durante más tiempo.  La implementación de estos servicios cooperativos no solo beneficia a los usuarios y sus familias, sino que también genera empleo local en sectores como la salud, la asistencia social y los servicios auxiliares, contribuyendo así al desarrollo económico de la comunidad.  El modelo cooperativo puede adaptarse fácilmente a las necesidades cambiantes de la comunidad y los usuarios, permitiendo una respuesta más rápida y efectiva a las demandas emergentes de cuidado y servicios de apoyo.  **Aprovechamiento de potencialidades**  P14. Creación/desarrollo de actividades económicas en torno a la tercera edad, debido al aumento del porcentaje de población mayor de 65 años, que muestra una estructura poblacional en la comarca envejecida, especialmente en algunos municipios. |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.0. INTRODUCCIÓN** |
| Los objetivos, tanto generales como específicos, incluidos en la Estrategia se han diseñado a partir de las necesidades detectadas y priorizadas para el territorio y guardan coherencia con las potencialidades identificadas. Además, los objetivos de la estrategia engloban los objetivos transversales de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y promoción de la juventud rural. Por lo tanto, el diseño de objetivos incluye también el enfoque de género.  El Plan de Acción es el instrumento fundamental que permitirá la ejecución de la EDLL. Está estructurado en base a un objetivo general que contiene, a su vez, los objetivos específicos que emanan de las necesidades del territorio, identificadas a lo largo del proceso participativo descrito en epígrafes anteriores, a las que pretende dar respuesta y la consideración de los aspectos transversales.  OBJETIVO GENERAL  Afianzar en El Condado de Jaén la CALIDAD TERRITORIAL como aspecto aglutinador para el desarrollo equilibrado y armonioso del territorio. Esta calidad territorial se entiende con carácter global, incorporando los valores y acciones que permitan desarrollar sus cinco dimensiones: 1) la calidad ambiental, manejo sostenible de recursos y conservación del paisaje y los ecosistemas como factores de competitividad; 2) la calidad social (igualdad de oportunidades a través de una estrategia de desarrollo que alcance a todos los colectivos sociales); 3) la calidad de los productos y servicios del territorio (basados en su diferenciación y modo de producción con criterios sociales, ambientales y económicos); 4) calidad institucional (activos institucionales locales comprometidos con este proceso y que realicen una gestión eficaz) y 5)la calidad de vida de los habitantes de la Comarca (empleo, renta, entorno saludable y cohesión social, con acceso a servicios públicos y a servicios para satisfacer las necesidades básicas) en un espacio geográfico con fuerte identidad y sentido de pertenencia (conservación y valorización del patrimonio material e inmaterial).  OBJETIVOS TRANSVERSALES   * Potenciar la participación de la población joven en el desarrollo socioeconómico y cultural para revitalizar el territorio. * Favorecer la adopción de prácticas, en las diferentes actividades económicas de la comarca, que tengan incidencia positiva sobre el medio ambiente y contribuyan en la lucha contra el cambio climático. * Avanzar hacia la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y reducir la brecha de género tanto en las actividades del sector agrario agroindustrial y forestal de la comarca como en su participación en el mercado laboral y en la vida social de la comarca. * Potenciar la innovación para lograr cambios que aporten valor, económico, ambiental y social y mejoren la calidad de vida en el territorio. * Promover la cooperación y colaboración entre entidades públicas, privadas o ambas, para generar sinergias y lograr un efecto multiplicador en los resultados. |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.1 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA LÍNEA DE AYUDAS Nº1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL** | | | | | | | | | **ASIGNACIÓN (%)** | |
| **Objetivo general** | **OG1. Modernizar y diversificar la agricultura, ganadería, monte y agroindustria, aprovechando los recursos endógenos, vinculados a procesos de innovación y/o sostenibilidad económica y ambiental.** | | | | | | | | **25%** | |
| **Objetivos específicos** | | **Indicadores de seguimiento y evaluación** | | | | | **Metas** | | | |
| OE1.1 Potenciar el desarrollo, la competitividad y sostenibilidad de actividades vinculadas al sector agrario y/o forestal que impulsan el crecimiento rural | | IN1.1.1. Nº de explotaciones agrícolas que reciben ayudas a la inversión para la reestructuración y modernización, también para mejorar la eficiencia de los recursos.  IN1.1.2. Número de operaciones que contribuyen a la sostenibilidad medioambiental y a la mitigación del cambio climático. | | | | | **Fórmula** | |  | |
| **Valor** | | **10**  **10** | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE1.2 Potenciar las actividades de transformación y comercialización de productos de calidad del territorio | | IN1.2.1. Nº de actividades de transformación/comercialización de productos agrarios de calidad puestas en marcha o modernizadas  IN1.2.2 Número de empleos mantenidos (hombres, mujeres y jóvenes)  IN1.2.3. Número de empleos creados (hombres, mujeres y jóvenes) | | | | | **Fórmula** | |  | |
| **Valor** | | **8**  **8**  **2** | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE1.3 Impulsar el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales | | IN1.3.1. Nº de operaciones de transformación y/o comercialización de recursos forestales puestas en marcha o modernizadas  IN1.3.2. Número de empleos creados (hombres, mujeres y jóvenes) | | | | | **Fórmula** | |  | |
| **Valor** | | **2**  **3** | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| **NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS** | | | | **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC** | | | | | | |
| NPL3. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial  NPL9. Aprovechamiento y gestión sostenible de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad  NPL11. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores  NPL4. Mejora de la comercialización y promoción del sector del aceite de oliva | | | | **OE1** | **O32** | **OE3** | | **O34** | | **OE5** |
|  | **SI** | **SI** | | **SI** | | **SI** |
| **OE6** | **OE7** | **OE8** | | **OE9** | | **OT** |
| **SI** | **SI** | **SI** | | **SI** | | **SI** |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.2 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA LÍNEA DE AYUDAS Nº2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS Nº 2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL.** | | | | | | | | **ASIGNACIÓN (%)** | | |
| **Objetivo general** | **OG2. Desarrollar una oferta competitiva, innovadora, diversificada y sostenible de economía local en el territorio, enfocada especialmente a la generación de empleo de calidad y la integración laboral de mujeres y jóvenes.** | | | | | | | **30%** | | |
| **Objetivos específicos** | | **Indicadores de seguimiento y evaluación** | | | | **Metas** | | | | |
| OE2.1 Mejorar el nivel de actividad económica mediante la creación y modernización de empresas, con la sostenibilidad, innovación e igualdad como factores básicos. | | IN2.1.1. Número de empresas rurales creadas o modernizadas.  IN2.1.2. Nº empleos mantenidos (hombres, mujeres y jóvenes)  IN2.1.3 Número de empleos creados (hombres, mujeres y jóvenes) | | | | **Fórmula** | | |  | |
| **Valor** | | | **10**  **6**  **9** | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE2.2 Impulsar el emprendimiento para la diversificación de la economía, atrayendo inversión privada y sosteniendo las iniciativas locales innovadoras | | IN2.2.1. Nº de actividades económicas puestas en marcha a través de la ejecución de un plan empresarial (hombres, mujeres y jóvenes) | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **6** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| **NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS** | | | | **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC** | | | | | | |
| NPL10. Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica  NPL8. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres  NPL13. Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad…)  NPL19. Mejora de la competitividad turística: creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo  NPL21. Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)  NPL14. Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres  NPL12. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico…) | | | | **OE1** | **OE2** | | **OE3** | **OE4** | | **OE5** |
|  | **SI** | |  | **SI** | | **SI** |
| **OE6** | **OE7** | | **OE8** | **OE9** | | **OT** |
| **SI** |  | | **SI** |  | | **SI** |
|  | | | |  |  | |  |  | |  |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.3 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA LÍNEA DE AYUDAS Nº3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS Nº 3. CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE** | | | | | | | | **ASIGNACIÓN (%)** | | |
| **Objetivo general** | **OG3. Incrementar la competitividad del territorio con la dotación y mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios para mejorar la calidad de vida, conservando su patrimonio e incorporando la perspectiva de género, juventud y sostenibilidad.** | | | | | | | **35%** | | |
| **Objetivos específicos** | | **Indicadores de seguimiento y evaluación** | | | | **Metas** | | | | |
| OE3.1 Promover y sensibilizar en materia de sostenibilidad ambiental, lucha contra el cambio climático e igualdad. | | IN3.1.1. Nº de acciones de formación y sensibilización realizadas  IN3.1.2. Nº personas formadas y/o sensibilizadas, concienciadas y /o informadas en las acciones de promoción, información y sensibilización (hombres, mujeres y jóvenes) | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **2**  **100** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE3.2 Aprovechar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la comarca como instrumento generador de actividad económica y para atraer población. | | IN3.2.1. Porcentaje de población que se beneficia de los Bienes del Patrimonio Rural intervenido  IN3.2.2 Nº de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y el medioambiente | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **25%**  **4** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE3.3 Dotar y mejorar los servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios para mantener población. | | IN3.3.1. Nº de servicios y equipamientos creados  IN3.3.2. Porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **6**  **75%** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| **NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS** | | | | **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC** | | | | | | |
| NPL1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes  NPL20. Actuaciones dirigidas a la plena integración de las personas con discapacidad-necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos…)  NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca  NPL18. Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios  NPL8. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres  NPL15. Mejora de equipamiento y recursos para menores: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral  NPL6. Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet, uso de la conectividad y la digitalización  NPL16. Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca  NPL5. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores  NPL7. Mejora de la eficiencia administrativa, reducción de trabas y agilización de trámites | | | | **OE1** | **O32** | | **OE3** | | **O34** | **OE5** |
|  |  | |  | | **SI** | **SI** |
| **OE6** | **OE7** | | **OE8** | | **OE9** | **OT** |
| **SI** |  | | **SI** | |  | **SI** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA LÍNEA DE AYUDAS Nº 4** | | | | | | | | | | |
| **LÍNEA DE AYUDAS Nº 4. FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO LOCAL.** | | | | | | | | **ASIGNACIÓN (%)** | | |
| **Objetivo general** | **OG4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los Grupos de Desarrollo Rural** | | | | | | | 5% | | |
| **Objetivos específicos** | | **Indicadores de seguimiento y evaluación** | | | | **Metas** | | | | |
| OE 4.1 Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local | | IN4.1.1 Nº de ejemplares editado/difundidos de los estudios, planes y programas  IN4.1.2 Nº de presentaciones públicas de los estudios, planes y programas realizados | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **500**  **8** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE4.2 Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio | | IN4.2.1 Nº de personas receptoras de las acciones incluidas en las actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyen al conocimiento del territorio | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **2.000** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE4.3 Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local | | 4.3.1 Nº de personas que participan en las acciones incluidas en las actividades de demostración | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | **500** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| **NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS** | | | | **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC** | | | | | | |
| NPL1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes.  NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca  N6.Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad,…) en la vida socio-económico de la comarca  N7. Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca.  N16. Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes  N19.Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético…)  N22 Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres  N32. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas | | | | **OE1** | **OE2** | | **OE3** | | **OE4** | **OE5** |
|  |  | |  | | **SI** | **SI** |
| **OE6** | **OE7** | | **OE8** | | **OE9** | **OT** |
| **SI** |  | | **SI** | |  | **SI** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.5. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA LÍNEA DE AYUDAS Nº 5** | | | | | | | | | | |
| **LÍNEA DE AYUDAS Nº 5. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LEADER.** | | | | | | | | **ASIGNACIÓN (%)** | | |
| **Objetivo general** | **OG5. Preparación y ejecución de Proyectos de Cooperación Leader que tengan por objeto la creación de métodos, herramientas, productos o la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de acciones comunes a varios territorios Leader** | | | | | | | 5% | | |
| **Objetivos específicos** | | **Indicadores de seguimiento y evaluación** | | | | **Metas** | | | | |
| OE 5.1 Preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres y la participación de la juventud en la vida social y económica de los territorios. | | IN5.1.1. Nº de GDR participantes en el proyecto de cooperaciónIN5.1.2. Porcentaje del Territorio Leader de Andalucía cubierto por los socios del proyecto IN5.1.3. Nº de actuaciones comunes a todos los socios e individuales ejecutadas | | | | **Fórmula** | |  | | |
| **Valor** | | 3 **5%**  **1** | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| OE5.2 Preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto el desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos) | | IN 5.2.1 Número de GDR participantes en el proyecto de cooperaciónIN 5.2.2 Porcentaje de población Leader de Andalucía cubierto por los socios del proyecto IN 5.2.3 Número de actuaciones comunes a todos los socios e individuales ejecutadas | | | | **Fórmula** | | **3**  **3%**  **1** | | |
| **Valor** | |  | | |
| **Metodología de cálculo** |  | | | | | | | |
| **NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS** | | | | **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC** | | | | | | |
| NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la ComarcaNPL21.Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)N6. Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad, …) en la vida socioeconómico de la comarca.N7. Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca.N16. Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentesN19.Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético…) N22. Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres  N32. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas | | | | **OE1** | **OE2** | | **OE3** | | **OE4** | **OE5** |
|  |  | |  | | **SI** | **SI** |
| **OE6** | **OE7** | | **OE8** | | **OE9** | **OT** |
| **SI** |  | | **SI** | | **SI** | **SI** |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.6 PLAN DE ACCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL** | | | | | |
| **Selección** | | **Tipologías de operaciones subvencionables** | | | |
| **SI** | | 1.1. Operaciones destinadas a la elaboración de estudios, planes y programas de apoyo al sector de la producción, transformación y/o comercialización agraria y/o forestal. | | | |
|  | | 1.2. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de formación en el sector de la producción, transformación y/o comercialización agraria y/o forestal. | | | |
| **SI** | | 1.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas al sector agrario y/o forestal. | | | |
|  | | 1.4. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas a regímenes de calidad. | | | |
|  | | 1.5. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración vinculadas con el sector agrario y/o forestal. | | | |
|  | | 1.6. Operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al sector agrario y/o forestal. | | | |
| **SI** | | 1.7. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de explotaciones agrarias. | | | |
|  | | 1.8. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de explotaciones forestales. | | | |
| **SI** | | 1.9. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transform. y/o comercialización de prod. agrarios. | | | |
| **SI** | | 1.10. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transform. y/o comercialización de prod. forestales. | | | |
| **SI** | | 1.11. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas que presten servicios al sector agrario y/o forestal. | | | |
| **CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A LA LÍNEA DE AYUDAS** | | | | | |
| **Código** | | **Denominación de criterios y subcriterios de selección (operaciones de carácter productivo)** | | | **Puntuación asignada** |
| **AT.2** | | **Factor de aislamiento** | | | **10** |
|  | AT.2.1 | | El núcleo de población donde se ejecuta la operación está a más de 60 minutos de distancia del municipio capital de provincia.**(Excluyente)** | **10** | |
|  | AT.2.2 | | El núcleo de población donde se ejecuta la operación está a más de 30 minutos y menos de 60 minutos de distancia del municipio capital de provincia. **(Excluyente)** | **8** | |
| **CO.1** | | **Resolución de las necesidades priorizadas detectadas en EDLL (\*)** | | | **10** |
|  | CO.1.1 | | La operación atiende a 1 necesidad priorizada detectada en EDLL**(Excluyente)** | **8** | |
|  | CO.1.2 | | La operación atiende a 2 necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **9** | |
|  | CO.1.3 | | La operación atiende a 3 ó más necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **10** | |
| **FE.3** | | **Encuadramiento de la operación en alguna división de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas (NACE v.2), siempre que sean subvencionables por LEADER** | | | **10** |
|  | FE 3.1 | | Agricultura, ganadería, silvicultura**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.2 | | Industria extractiva o manufacturera**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.3 | | Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.4 | | Construcción**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.5 | | Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.6 | | Transporte y almacenamiento**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.7 | | Hostelería**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.8 | | Información y comunicaciones**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.9 | | Actividades inmobiliarias**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.10 | | Actividades profesionales, científicas y técnicas**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.11 | | Actividades administrativas y servicios auxiliares**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.12 | | Administración Pública y Defensa**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.13 | | Educación**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.14 | | Actividades sanitarias y de servicios sociales**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.15 | | Actividades artísticas, recreativas o de entretenimiento**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.16 | | Otros servicios**(Excluyente)** | **0** | |
| **RD.2** | | **Evolución de los índices de población** | | | **10** |
|  | RD.2.1 | | Municipios con pérdida de más del 15% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **10** | |
|  | RD.2.2 | | Municipios con pérdida de más del 10% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **9** | |
|  | RD.2.3 | | Municipios con pérdida de más del 5% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **8** | |
| **CC.1** | | **Mejora de eficiencia energética y reducción consumo** | | | **10** |
|  | CC.1.1 | | Adquisición de maquinaria, aparatos o equipos eficientes energéticamente (como mínimo calificación ~~C~~(nueva etiqueta energética o informe técnico)**(Excluyente)** | **10** | |
|  | CC.1.2 | | Sustitución de maquinaria o equipos por otros más eficientes energéticamente.**(Excluyente)** | **10** | |
|  | CC.1.3 | | Construcción, reforma o/o adaptación bienes inmuebles cuyos proyectos incorporen medidas de eficiencia energética (obtención calificación energética C/D) y al menos el 10 % del presupuesto total esté destinado a tal fin, siempre que se sean adicionales o superiores a las medidas obligatorias impuestas por la normativa vigente.**(Acumulable)** | **8** | |
|  | CC.1.4 | | Realización de estudios, jornadas, charlas, eventos o difusión de información que pongan en valor la constitución de comunidades energéticas en ZRL**(Excluyente)** | **8** | |
| **CC.3** | | **Reutilización, reciclado o reducción de residuos** | | | **5** |
|  | CC.3.1 | | Implantación de sistemas o procesos que supongan reutilización, reciclado o reducción de residuos**(Acumulable)** | **5** | |
|  | CC.3.2 | | Sustitución de materiales o procesos contaminantes por otros más sostenibles**(Acumulable)** | **5** | |
|  | CC.3.3 | | Promoción de procesos de biocompostaje **(Acumulable)** | **5** | |
|  | CC.3.4 | | Aplicación de procesos de economía circular, incluyendo la promoción de la venta de productos a granel**(Acumulable)** | **0** | |
| **PE.1** | | **Creación de empleo por cuenta propia asociado a una operación** | | | **5** |
|  | PE.1.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia**(Excluyente)** | **4** | |
|  | PE.1.1.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para demandantes de empleo**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE.1.1.2 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para demandantes de empleo de larga duración**(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE.1.2 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para mujeres**(↑Acumulable)** | **1** | |
|  | PE.1.2.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para mujeres demandantes de empleo**(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE.1.3 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para jóvenes < 35 años**(↑Acumulable)** | **1** | |
|  | PE.1.3.1. | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para jóvenes < 35 años, demandantes de empleo**(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE.1.4 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social**(↑Acumulable)** | **3** | |
|  | PE.1.4.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social demandantes de empleo**(Excluyente)** | **0** | |
|  | P.E. 1.5 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia siempre que implique el empadronamiento ex novo de la persona promotora en el municipio donde se ejecutará la actividad empresarial **(SUBCRITERIO A TENER EN CUENTA PARA VALORAR OPERACIONES DE TIPOLOGÍA 2.7) (Excluyente)** | **0** | |
|  | P.E. 1.6 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia (salvo producción o comercialización agraria o forestal) siempre que implique el empadronamiento ex novo de la persona promotora en un municipio de la ZRL distinto al de donde se ejecutará la actividad empresarial. **(SUBCRITERIO A TENER EN CUENTA PARA VALORAR OPERACIONES DE TIPOLOGÍA 2.7) (Excluyente)** | **0** | |
| **PE.2** | | **Creación de empleo por cuenta ajena asociado a una operación** | | | **5** |
|  | PE 2.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año. / 1 UTA**(Excluyente)** | **4** | |
|  | PE 2.2 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena para demandantes de empleo, duración mínima 1 año. / 1 UTA**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.3 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena de duración mínima 1 año / 1 UTA para demandantes de empleo de larga duración. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa- operación completo**(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE 2.4 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, ocupado por mujeres. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa- operación completo**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.5 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, ocupado por mujeres demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa- operación completo **(↑Acumulable)** | **1** | |
|  | PE 2.6 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, ocupado por jóvenes < 35 años. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa -operación completo**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.7 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, ocupado por jóvenes < 35 años demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa -operación completo**(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.8 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/1 UTA, ocupado por personas de capacidades diversas o personas desfavorecidas. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.9 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/1 UTA, ocupado por personas de capacidades diversas o personas desfavorecidas demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo**(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.10 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, primer empleo para mujeres. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo**(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE 2.11 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, primer empleo para mujeres demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo**(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.12 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para jóvenes < 35 años. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo**(↑Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.13 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para jóvenes < 35 años demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo**(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.14 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para personas de capacidades diversas o en riesgo de exclusión social. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo.**(Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.15 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para personas de capacidades diversas o en riesgo de exclusión social, demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo.**(↑ Acumulable)** | **0** | |
| **PE.3** | | **Mejora o consolidación de empleo previamente existente** | | | **5** |
|  | PE 3.1 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional.**(Excluyente)** | **4** | |
|  | PE 3.2 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente para mujeres trabajadoras, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional.**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 3.3 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente para población trabajadora < 35 años, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional.**(↑ Acumulable)** | **1** | |
|  | PE 3.4 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente para personas con capacidades diversas o en riesgo de exclusión social, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional.**(↑ Acumulable)** | **4** | |
| **IG.13** | | **Acciones que respondan a necesidades detectadas en la EDL** | | | **10** |
|  | IG.13.1 | | Cualquier otra necesidad detectada en el proceso participativo de la EDLL y que no haya sido reflejada anteriormente. (\*)**(Excluyente)** | **10** | |
| **JR.3** | | **Acciones positivas en favor de la juventud rural** | | | **5** |
|  | JR.3.1 | | Cursos orientados a jóvenes para aumentar sus competencias y empleabilidad **(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.2 | | Operación promovida por entidades con participación en ciclos formativos de FP Dual, o convenios de prácticas oficiales para población joven **(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.3 | | Operaciones o proyectos que impliquen retorno de población joven recién graduada (máximo 12 meses desde finalización formación de grado medio o superior tanto reglada como no reglada) al medio rural y su incorporación al mundo laboral (por cuenta ajena o propia) en el ámbito geográfico de la ZRL **(Acumulable)** | **2** | |
|  | JR.3.4 | | Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local **(Acumulable)** | **3** | |
|  | JR.3.5 | | Fomento del ocio y tiempo libre para la juventud rural **(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.6 | | Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida **(Excluyente)** | **5** | |
|  | JR.3.7 | | Creación o fomento de empresas que, diversificando su actividad, generen productos o servicios dirigidos a la población juvenil **(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.8 | | La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDLL (\*)**(Acumulable)** | **2** | |
| **IN.1** | | **Carácter innovador de la operación para la que se solicita la ayuda** | | | **5** |
|  | IN.1.1 | | La operación pertenece a alguno de los sectores de la economía considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (\*) **(Acumulable)** | **5** | |
|  | IN.1.2 | | La operación aborda alguna de las temáticas consideradas innovadoras en la Estrategia de Desarrollo Local Leader(\*) **(Acumulable)** | **5** | |
|  | IN.1.3 | | La operación integra alguno de los aspectos considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader(\*) **(Acumulable)** | **5** | |
| **PS.2** | | **Tipología de la entidad promotora (según Recomendación 2003/361 de la Comisión)** | | | **10** |
|  | PS.2.1 | | Microempresa (ocupa a menos de 10 personas empleadas y su volumen de negocios o balance general no excede los 2 millones €./año) **(Excluyente)** | **10** | |
|  | PS.2.2 | | Pequeña empresa (ocupa a menos de 50 personas empleadas y su volumen de negocios no excede los 10 millones €./año) **(Excluyente)** | **8** | |
|  | PS.2.3 | | Entidades de economía social **(Acumulable)** | **2** | |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | | | | | **100** |
| **Código** | | **Denominación de criterios y subcriterios de selección (operaciones de carácter NO productivo)** | | | **Puntuación asignada** |
| **AT.1** | | **Ámbito y/o localización de la operación** | | | **15** |
|  | AT.1.1 | | Ejecución en todo el territorio de aplicación de la EDLL**(Excluyente)** | **15** | |
|  | AT.1.2 | | Ejecución entre el 51% y el 100% de los municipios de aplicación de la EDLL**(Excluyente)** | **12** | |
|  | AT.1.3 | | Ejecución entre el 20% y el 50% de los municipios de aplicación de la EDLL**(Excluyente)** | **10** | |
| **CO.1** | | **Resolución de las necesidades priorizadas detectadas en EDLL (\*)** | | | **15** |
|  | CO.1.1 | | La operación atiende a 1 necesidad priorizada detectada en EDLL**(Excluyente)** | **10** | |
|  | CO.1.2 | | La operación atiende a 2 necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **12** | |
|  | CO.1.3 | | La operación atiende a 3 ó más necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **15** | |
| **CC.5** | | **Formación, difusión o sensibilización sobre Adaptación y mitigación frente al Cambio Climático** | | | **10** |
|  | CC.5.1 | | Acciones formativas de diverso formato (curso, jornadas, talleres, seminarios*, webinar*)**(Acumulable)** | **5** | |
|  | CC.5.2 | | Contribución a la ampliación del conocimiento, difusión o sensibilización sobre efectos del cambio climático**(Acumulable)** | **5** | |
| **IG.2** | | **Implicación de la entidad promotora con la igualdad de género** | | | **10** |
|  | IG 2.1 | | La entidad cuenta con un distintivo oficial de igualdad**(Excluyente)** | **10** | |
|  | IG 2.2 | | La entidad solicitante cuenta con un Plan de Igualdad cuando no está obligada por ley**(Excluyente)** | **10** | |
|  | IG 2.4 | | La entidad cuenta con medidas de igualdad de especial relevancia en el ámbito laboral**(Excluyente)** | **10** | |
| **IG.6** | | **Sensibilización en igualdad de género** | | | **10** |
|  | IG.6.1 | | Edición y difusión de material divulgativo en materia de igualdad género**(Excluyente)** | **10** | |
| **IG.7** | | **Visibilización y ampliación del conocimiento sobre la situación /posición y la contribución de las mujeres al desarrollo rural** | | | **10** |
|  | IG.7.1 | | Realización de encuestas, estudios, jornadas, seminarios o *webinar* para detectar las necesidades y demandas de las mujeres rurales.**(Excluyente)** | **10** | |
|  | IG.7.2 | | Actuaciones encaminadas a mostrar la aportación de las mujeres al desarrollo rural, con visibilización mediante la asignación de nombre de mujeres a calles, instalaciones, premios o rutas.**(Excluyente)** | **10** | |
| **JR.3** | | **Acciones positivas en favor de la juventud rural** | | | **10** |
|  | JR.3.1 | | Cursos orientados a jóvenes para aumentar sus competencias y empleabilidad**(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.2 | | Operación promovida por entidades con participación en ciclos formativos de FP Dual, o convenios de prácticas oficiales para población joven**(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.3 | | Operaciones o proyectos que impliquen retorno de población joven recién graduada (máximo 12 meses desde finalización formación de grado medio o superior tanto reglada como no reglada) al medio rural y su incorporación al mundo laboral (por cuenta ajena o propia) en el ámbito geográfico de la ZRL**(Acumulable)** | **0** | |
|  | JR.3.4 | | Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local**(Acumulable)** | **5** | |
|  | JR.3.5 | | Fomento del ocio y tiempo libre para la juventud rural (**Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.6 | | Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida**(Excluyente)** | **10** | |
|  | JR.3.7 | | Creación o fomento de empresas que, diversificando su actividad, generen productos o servicios dirigidos a la población juvenil**(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.8 | | La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDLL (\*)**(Acumulable)** | **5** | |
| **IN.1** | | **Carácter innovador de la operación para la que se solicita la ayuda** | | | **10** |
|  | IN.1.1 | | La operación pertenece a alguno de los sectores de la economía considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (\*) **(Acumulable)** | **5** | |
|  | IN.1.2 | | La operación aborda alguna de las temáticas consideradas innovadoras en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (\*) **(Acumulable)** | **5** | |
|  | IN.1.3 | | La operación integra alguno de los aspectos considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (\*) **(Acumulable)** | **5** | |
| **PS.1** | | **Tipología de la cooperación de la persona física o jurídica promotora** | | | **10** |
|  | PS.1.1 | | Integración en estructuras o entidades cooperativas de primer o segundo grado de la ZRL**(Acumulable)** | **5** | |
|  | PS.1.2 | | Integración en asociaciones, estructuras o entidades entre cuyos objetivos esté alguno de los OOTT de la EDLL**(Acumulable)** | **5** | |
|  | PS.1.3 | | Integración en asociaciones, estructuras o entidades entre cuyos objetivos esté la promoción del desarrollo rural, e impulsar el desarrollo endógeno en la ZRL.**(Acumulable)** | **5** | |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | | | | | **100** |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.7 PLAN DE ACCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL** | | | | |
| **Selección** | | **Tipologías de operaciones subvencionables** | | |
|  | | 2.1. Operaciones destinadas a la elaboración de estudios, planes y programas de apoyo a la diversificación de la economía rural. | | |
|  | | 2.2. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de formación para la diversificación de la economía rural. | | |
|  | | 2.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas a la diversificación de la economía rural. | | |
|  | | 2.4. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración para la diversificación de la economía rural. | | |
|  | | 2.5. Operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios de apoyo a la diversificación de la economía rural. | | |
| **SI** | | 2.6. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas. | | |
| **SI** | | 2.7. Operaciones destinadas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial. | | |
| **CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A LA LÍNEA DE AYUDAS** | | | | |
| **Código** | | **Denominación de criterios y subcriterios de selección (operaciones de carácter productivo)** | | **Puntuación asignada** |
| **AT.2** | | **Factor de aislamiento** | | **10** |
|  | AT.2.1 | | El núcleo de población donde se ejecuta la operación está a más de 60 minutos de distancia del municipio capital de provincia.**(Excluyente)** | **10** | |
|  | AT.2.2 | | El núcleo de población se ejecuta la operación está a más de 30 minutos y menos de 60 minutos de distancia del municipio capital de provincia**(Excluyente)** | **8** | |
| **AT.8** | | **Efectos de la operación en el territorio** | | **10** |
|  | AT.8.1 | | La operación consiste en una primera instalación o un primer servicio/actividad prestacional por una empresa o persona autónoma**(Excluyente)** | **10** | |
|  | AT. 8.2 | | La operación consiste en la ampliación o diversificación de servicios o actividades distintos de los prestados inicialmente por una empresa o persona autónoma**(Excluyente)** | **9** | |
| **CO.1** | | **Resolución de las necesidades priorizadas detectadas en EDLL (\*)** | | **10** |
|  | CO.1.1 | | La operación atiende a 1 necesidad priorizada detectada en EDLL**(Excluyente)** | **8** | |
|  | CO.1.2 | | La operación atiende a 2 necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **9** | |
|  | CO.1.3 | | La operación atiende a 3 ó más necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **10** | |
| **FE.3** | | **Encuadramiento de la operación en alguna división de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas (NACE v.2), siempre que sean subvencionables por LEADER** | | **10** |
|  | FE 3.1 | | Agricultura, ganadería, silvicultura**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.2 | | Industria extractiva o manufacturera**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.3 | | Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.4 | | Construcción**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.5 | | Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.6 | | Transporte y almacenamiento**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.7 | | Hostelería**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.8 | | Información y comunicaciones**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.9 | | Actividades inmobiliarias**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.10 | | Actividades profesionales, científicas y técnicas**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.11 | | Actividades administrativas y servicios auxiliares**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.12 | | Administración Pública y Defensa**(Excluyente)** | **0** | |
|  | FE 3.13 | | Educación**(Excluyente)** | **8** | |
|  | FE 3.14 | | Actividades sanitarias y de servicios sociales**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.15 | | Actividades artísticas, recreativas o de entretenimiento**(Excluyente)** | **10** | |
|  | FE 3.16 | | Otros servicios**(Excluyente)** | **8** | |
| **RD.2** | | **Evolución de los índices de población** | | **10** |
|  | RD.2.1 | | Municipios con pérdida de más del 15% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **10** | |
|  | RD.2.2 | | Municipios con pérdida de más del 10% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **9** | |
|  | RD.2.3 | | Municipios con pérdida de más del 5% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **8** | |
| **CC.3** | | **Reutilización, reciclado o reducción de residuos** | | **10** |
|  | CC.3.1 | | Implantación de sistemas o procesos que supongan reutilización, reciclado o reducción de residuos **(Acumulable)** | **10** | |
|  | CC.3.2 | | Sustitución de materiales o procesos contaminantes por otros más sostenibles **(Acumulable)** | **5** | |
|  | CC.3.3 | | Promoción de procesos de biocompostaje**(Acumulable)** | **5** | |
|  | CC.3.4 | | Aplicación de procesos de economía circular, incluyendo la promoción de la venta de productos a granel **(Acumulable)** | **5** | |
| **PE.1** | | **Creación de empleo por cuenta propia asociado a una operación** | | **5** |
|  | PE.1.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia**(Excluyente)** | **4** | |
|  | PE.1.1.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para demandantes de empleo**(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE.1.1.2 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para demandantes de empleo de larga duración**(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE.1.2 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para mujeres **(Acumulable)** | **1** | |
|  | PE.1.2.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para mujeres demandantes de empleo**(↑Excluyente)** | **0** | |
|  | PE.1.3 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para jóvenes < 35 años **(Acumulable)** | **1** | |
|  | PE.1.3.1. | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para jóvenes < 35 años, demandantes de empleo**(↑Excluyente)** | **0** | |
|  | PE.1.4 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social **(Acumulable)** | **3** | |
|  | PE.1.4.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia para personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social demandantes de empleo**(↑Excluyente)** | **0** | |
|  | P.E. 1.5 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia siempre que implique el empadronamiento ex novo de la persona promotora en el municipio donde se ejecutará la actividad empresarial **(SUBCRITERIO A TENER EN CUENTA PARA VALORAR OPERACIONES DE TIPOLOGÍA 2.7)(Excluyente)** | **5** | |
|  | P.E. 1.6 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta propia (salvo producción o comercialización agraria o forestal) siempre que implique el empadronamiento ex novo de la persona promotora en un municipio de la ZRL distinto al de donde se ejecutará la actividad empresarial. **(SUBCRITERIO A TENER EN CUENTA PARA VALORAR OPERACIONES DE TIPOLOGÍA 2.7)(Excluyente)** | **5** | |
| **PE.2** | | **Creación de empleo por cuenta ajena asociado a una operación** | | **5** |
|  | PE 2.1 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año. / 1 UTA **(Excluyente)** | **4** | |
|  | PE 2.2 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena para demandantes de empleo, duración mínima 1 año. / 1 UTA **(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.3 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena de duración mínima 1 año / 1 UTA para demandantes de empleo de larga duración. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa- operación completo **(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE 2.4 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, ocupado por mujeres. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa- operación completo **(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.5 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, ocupado por mujeres demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa- operación completo **(↑ Acumulable)** | **1** | |
|  | PE 2.6 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, ocupado por jóvenes < 35 años. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa -operación completo **(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.7 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, ocupado por jóvenes < 35 años demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa -operación completo **(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.8 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/1 UTA, ocupado por personas de capacidades diversas o personas desfavorecidas. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo **(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 2.9 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/1 UTA, ocupado por personas de capacidades diversas o personas desfavorecidas demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo **(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.10 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, primer empleo para mujeres. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo **(Excluyente)** | **0** | |
|  | PE 2.11 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año/ 1 UTA, primer empleo para mujeres demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo **(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.12 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para jóvenes < 35 años. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo **(Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.13 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para jóvenes < 35 años demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo **(↑ Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.14 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para personas de capacidades diversas o en riesgo de exclusión social. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo. **(Acumulable)** | **0** | |
|  | PE 2.15 | | Creación de un puesto de trabajo por cuenta ajena, duración mínima 1 año / 1 UTA, primer empleo para personas de capacidades diversas o en riesgo de exclusión social, demandantes de empleo. Graduable según sea jornada parcial, completa o programa operación completo. **(↑ Acumulable)** | **0** | |
| **PE.3** | | **Mejora o consolidación de empleo previamente existente** | | **5** |
|  | PE 3.1 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional. **(Excluyente)** | **4** | |
|  | PE 3.2 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente para mujeres trabajadoras, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional. **(Excluyente)** | **5** | |
|  | PE 3.3 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente para población trabajadora < 35 años, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional. **(↑ Acumulable)** | **1** | |
|  | PE 3.4 | | Mejora o consolidación de empleo previamente existente para personas con capacidades diversas o en riesgo de exclusión social, siempre que suponga cambio de jornada parcial a completa, de fijo discontinuo a indefinido o mejora de categoría profesional. **(↑ Acumulable)** | **4** | |
| **IG.1** | | **Tipología de la entidad promotora (excepto Ayuntamientos y entes públicos)** | | **5** |
|  | IG 1.1 | | Promotora persona física mujer **(Excluyente)** | **5** | |
|  | IG 1.2 | | Promotora empresa /persona jurídica en el que las mujeres tengan el 51% de los derechos de voto **(Excluyente)** | **5** | |
|  | IG 1.3 | | Empresa coparticipada al 50% de los derechos de voto por una mujer **(Excluyente)** | **4** | |
|  | IG 1.4 | | Explotaciones agrarias de titularidad compartida **(Excluyente)** | **4** | |
|  | IG 1.5 | | Asociaciones y federaciones de mujeres **(Excluyente)** | **5** | |
|  | IG 1.6 | | Empresas de mujeres o dirigidas por mujeres en sectores “masculinizados” **(Acumulable)** | **3** | |
|  | IG 1.7 | | Empresa coparticipada al 50% por una mujer en sectores ”masculinizados” **(Acumulable)** | **2** | |
|  | IG 1.8 | | Asociaciones y federaciones que trabajen por la igualdad de género **(Acumulable)** | **0** | |
| **JR.3** | | **Acciones positivas en favor de la juventud rural** | | **5** |
|  | JR.3.1 | | Cursos orientados a jóvenes para aumentar sus competencias y empleabilidad **(Excluyente)** | **0** | |
|  | JR.3.2 | | Operación promovida por entidades con participación en ciclos formativos de FP Dual, o convenios de prácticas oficiales para población joven **(Acumulable)** | **0** | |
|  | JR.3.3 | | Operaciones o proyectos que impliquen retorno de población joven recién graduada (máximo 12 meses desde finalización formación de grado medio o superior tanto reglada como no reglada) al medio rural y su incorporación al mundo laboral (por cuenta ajena o propia) en el ámbito geográfico de la ZRL **(Acumulable)** | **1** | |
|  | JR.3.4 | | Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local **(Excluyente)** | **3** | |
|  | JR.3.5 | | Fomento del ocio y tiempo libre para la juventud rural **(Excluyente)** | **5** | |
|  | JR.3.6 | | Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida **(Excluyente)** | **5** | |
|  | JR.3.7 | | Creación o fomento de empresas que, diversificando su actividad, generen productos o servicios dirigidos a la población juvenil **(Excluyente)** | **5** | |
|  | JR.3.8 | | La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDL (\*)**(Acumulable)** | **2** | |
| **IN.1** | | **Carácter innovador de la operación para la que se solicita la ayuda** | | **5** |
|  | IN.1.1 | | La operación pertenece a alguno de los sectores de la economía considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (\*)**(Acumulable)** | **5** | |
|  | IN.1.2 | | La operación aborda alguna de las temáticas consideradas innovadoras en la Estrategia de Desarrollo Local Leader(\*)**(Acumulable)** | **5** | |
|  | IN.1.3 | | La operación integra alguno de los aspectos considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader(\*)**(Acumulable)** | **5** | |
| **PS.2** | | **Tipología de la entidad promotora (según Recomendación 2003/361 de la Comisión)** | | **10** |
|  | PS.2.1 | | Microempresa (ocupa a menos de 10 personas empleadas y su volumen de negocios o balance general no excede los 2 millones €./año) **(Excluyente)** | **10** | |
|  | PS.2.2 | | Pequeña empresa (ocupa a menos de 50 personas empleadas y su volumen de negocios no excede los 10 millones €./año) **(Excluyente)** | **8** | |
|  | PS.2.3 | | Entidades de economía social **(Acumulable)** | **2** | |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | | | | **100** |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.8 PLAN DE ACCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 3. CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE** | | | |
| **Selección** | | **Tipologías de operaciones subvencionables** | |
|  | | 3.1. Operaciones destinadas a la elaboración de estudios, planes y programas vinculados a la conservación del patrimonio, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. | |
|  | | 3.2. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de formación vinculadas a la conservación del patrimonio, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. | |
| **SI** | | 3.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de promoción, información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible | |
|  | | 3.4. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración relacionadas con la conservación del patrimonio rural, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. | |
| **SI** | | 3.5. Operaciones destinadas a la conservación, protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental. | |
| **SI** | | 3.6. Operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios para el desarrollo social, sostenible y la mejora de la calidad de vida. | |
| **CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A LA LÍNEA DE AYUDAS** | | | |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | | | **100** |
| **Código** | | **Denominación de criterios y subcriterios de selección (operaciones de carácter NO productivo)** | **Puntuación asignada** |
| **AT.2** | | **Factor de aislamiento** | **10** |
|  | AT.2.1 | El núcleo de población donde se ejecuta la operación está a más de 60 minutos de distancia del municipio capital de provincia.**(Excluyente)** | **10** |
|  | AT.2.2 | El núcleo de población se ejecuta la operación está a más de 30 minutos y menos de 60 minutos de distancia del municipio capital de provincia**(Excluyente)** | **8** |
| **CO.1** | | **Resolución de las necesidades priorizadas detectadas en EDLL (\*)** | **10** |
|  | CO.1.1 | La operación atiende a 1 necesidad priorizada detectada en EDLL**(Excluyente)** | **8** |
|  | CO.1.2 | La operación atiende a 2 necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **9** |
|  | CO.1.3 | La operación atiende a 3 ó más necesidades priorizadas detectadas en EDLL**(Excluyente)** | **10** |
| **RD.2** | | **Evolución de los índices de población** | **10** |
|  | RD.2.1 | Municipios con pérdida de más del 15% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **10** |
|  | RD.2.2 | Municipios con pérdida de más del 10% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **9** |
|  | RD.2.3 | Municipios con pérdida de más del 5% de población censada en el último marco 2014-2022**(Excluyente)** | **8** |
| **CC.3** | | **Reutilización, reciclado o reducción de residuos** | **10** |
|  | CC.3.1 | Implantación de sistemas o procesos que supongan reutilización, reciclado o reducción de residuos (**Acumulable)** | **10** |
|  | CC.3.2 | Sustitución de materiales o procesos contaminantes por otros más sostenibles**(Acumulable)** | **5** |
|  | CC.3.3 | Promoción de procesos de biocompostaje**(Acumulable)** | **5** |
|  | CC.3.4 | Aplicación de procesos de economía circular, incluyendo la promoción de la venta de productos a granel**(Acumulable)** | **5** |
| **CC.5** | | **Formación, difusión o sensibilización sobre Adaptación y mitigación frente al Cambio Climático** | **10** |
|  | CC.5.1 | Acciones formativas de diverso formato (curso, jornadas, talleres, seminarios*, webinar*)**(Acumulable)** | **5** |
|  | CC.5.2 | Contribución a la ampliación del conocimiento, difusión o sensibilización sobre efectos del cambio climático**(Acumulable)** | **5** |
| **IG.7** | | **Visibilización y ampliación del conocimiento sobre la situación /posición y la contribución de las mujeres al desarrollo rural** | **10** |
|  | IG.7.1 | Realización de encuestas, estudios, jornadas, seminarios o *webinar* para detectar las necesidades y demandas de las mujeres rurales.**(Excluyente)** | **10** |
|  | IG.7.2 | Actuaciones encaminadas a mostrar la aportación de las mujeres al desarrollo rural, con visibilización mediante la asignación de nombre de mujeres a calles, instalaciones, premios o rutas.**(Excluyente)** | **10** |
| **JR.3** | | **Acciones positivas en favor de la juventud rural** | **10** |
|  | JR.3.1 | Cursos orientados a jóvenes para aumentar sus competencias y empleabilidad**(Excluyente)** | **0** |
|  | JR.3.2 | Operación promovida por entidades con participación en ciclos formativos de FP Dual, o convenios de prácticas oficiales para población joven**(Excluyente)** | **0** |
|  | JR.3.3 | Operaciones o proyectos que impliquen retorno de población joven recién graduada (máximo 12 meses desde finalización formación de grado medio o superior tanto reglada como no reglada) al medio rural y su incorporación al mundo laboral (por cuenta ajena o propia) en el ámbito geográfico de la ZRL**(Acumulable)** | **0** |
|  | JR.3.4 | Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local**(Acumulable)** | **8** |
|  | JR.3.5 | Fomento del ocio y tiempo libre para la juventud rural**(Excluyente)** | **10** |
|  | JR.3.6 | Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida**(Excluyente)** | **10** |
|  | JR.3.7 | Creación o fomento de empresas que, diversificando su actividad, generen productos o servicios dirigidos a la población juvenil**(Excluyente)** | **10** |
|  | JR.3.8 | La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDL (\*)**(Acumulable)** | **2** |
| **IN.1** | | **Carácter innovador de la operación para la que se solicita la ayuda** | **10** |
|  | IN.1.1 | La operación pertenece a alguno de los sectores de la economía considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader (\*)**(Acumulable)** | **5** |
|  | IN.1.2 | La operación aborda alguna de las temáticas consideradas innovadoras en la Estrategia de Desarrollo Local Leader(\*)**(Acumulable)** | **5** |
|  | IN.1.3 | La operación integra alguno de los aspectos considerados innovadores en la Estrategia de Desarrollo Local Leader(\*)**(Acumulable)** | **5** |
| **PT.1** | | **Contribución de la operación a la puesta en valor del patrimonio** | **10** |
|  | PT.1.1 | La operación supone la puesta en valor de una infraestructura, equipamiento y/o elemento de los patrimonios natural, monumental, arquitectónico o artístico para su posterior uso, mediante intervenciones físicas, o por actuaciones de formación, difusión o sensibilización de los mismos **(Acumulable)** | **10** |
|  | PT.1.2 | La operación tiene como finalidad la promoción, difusión y conservación de oficios, labores o especialidades gastronómicas tradicionales del territorio contempladas en la EDL (\*)**(Acumulable)** | **5** |
|  | PT.1.3 | Operaciones que contemplen cualquier otra acción sobre el patrimonio rural identificada en la EDL como de posible interés (\*)**(Acumulable)** | **5** |
| **SP.2** | | **Contribución de la operación a la mejora de la calidad de vida** | **10** |
|  | SP.2.1 | Operaciones para la modernización de municipios, la dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos básicos demandados por la población **(Acumulable)** | **5** |
|  | SP.2.2 | Operaciones que contemplen el fomento de nuevos servicios identificados como prioritarios en la EDL (\*) **(Acumulable)** | **5** |
|  | SP.2.3 | La operación promueve el cuidado y la calidad de vida de personas mayores de 65 años a través de actividades/servicios exclusivos para esa franja de edad **(Excluyente)** | **10** |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | | | **100** |

**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.9 PLAN DE ACCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº4

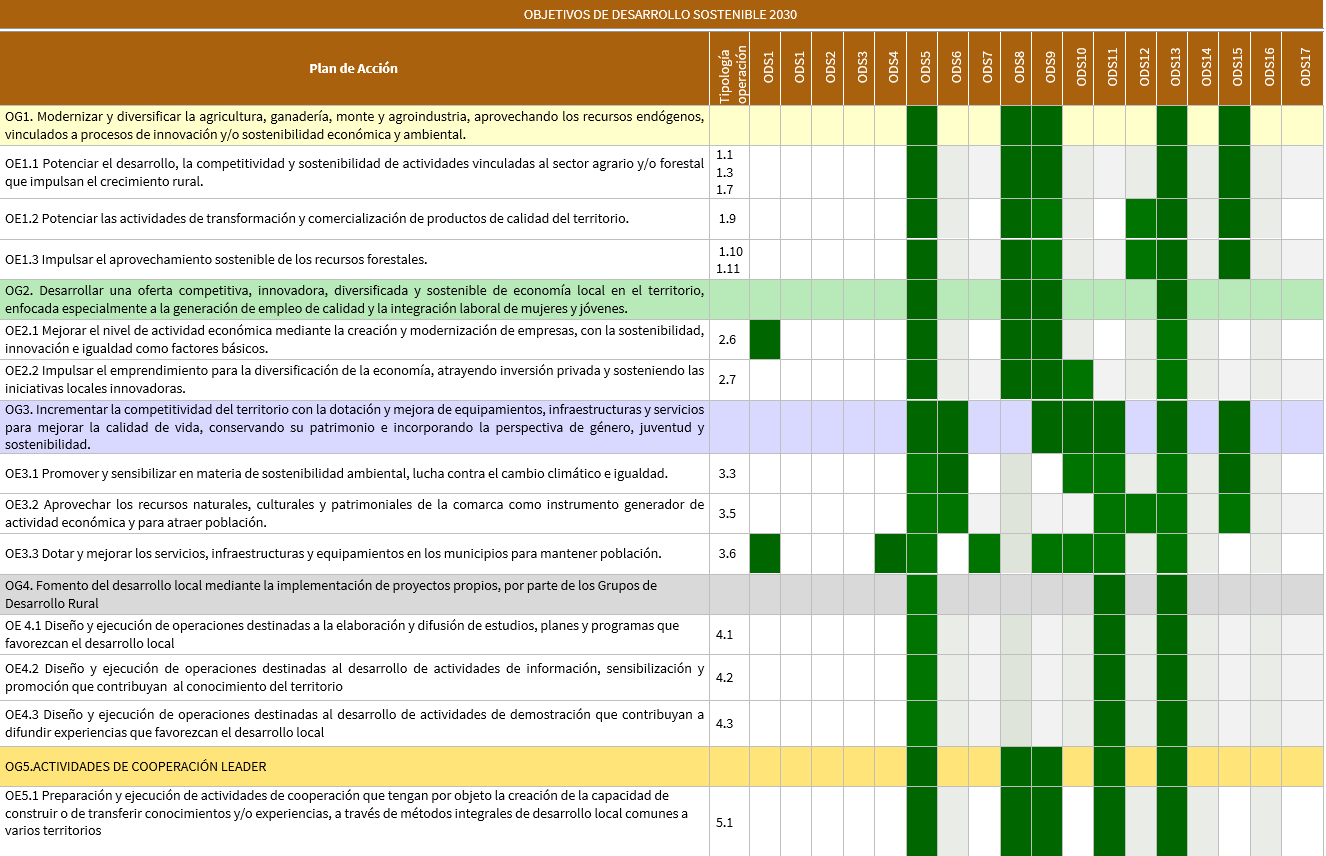
|  |  |
| --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 4. FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR** | |
| **Selección** | **Tipologías de operaciones subvencionables** |
| **SI** | 4.1. Operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan y contribuyan al desarrollo local. |
|  | 4.2. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de formación para la capacitación de profesionales y el emprendimiento en el medio rural. |
| **SI** | 4.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio. |
| **SI** | 4.4. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local. |
|  | 4.5. Operaciones destinadas a la dotación y mejora de herramientas de apoyo al desarrollo local. |

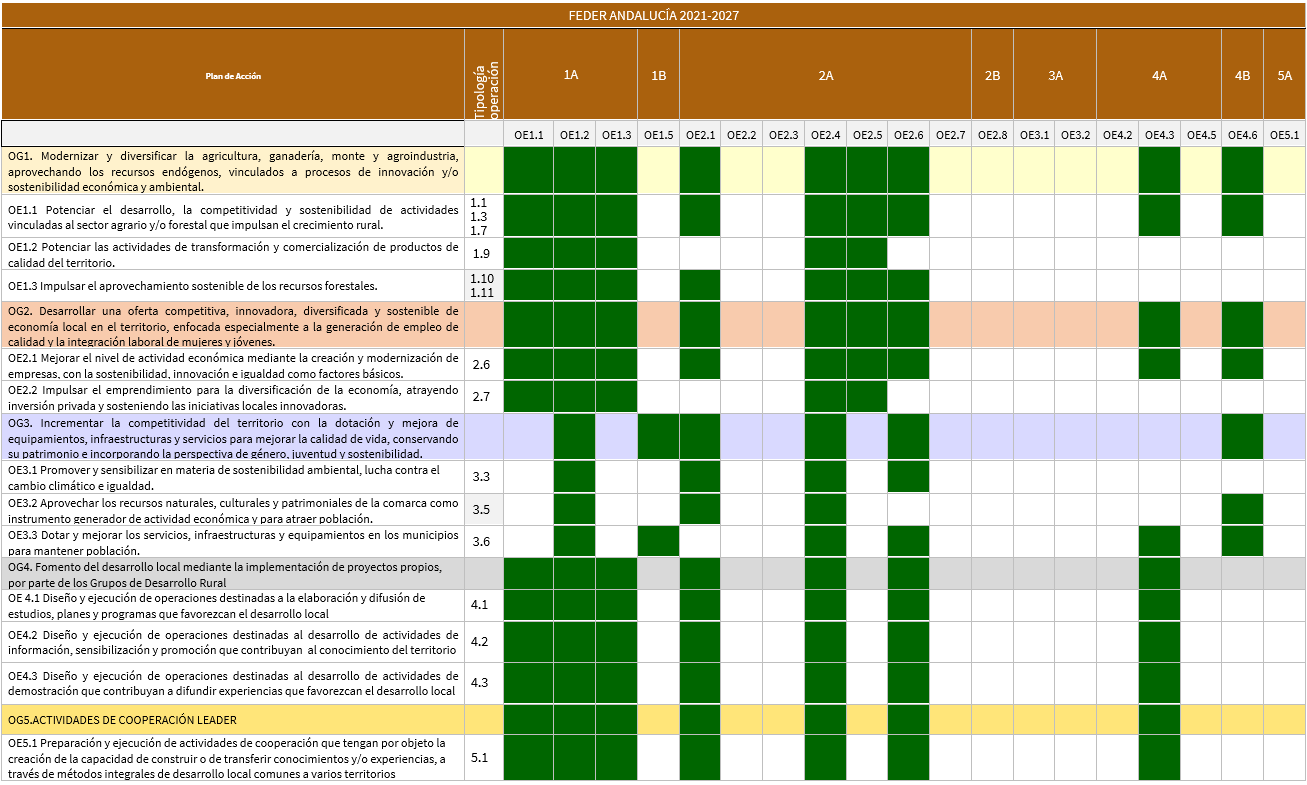
**EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y ASPECTOS INNOVADORES**

# 5.10 PLAN DE ACCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº5

|  |  |
| --- | --- |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 5. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LEADER** | |
| **Selección** | **Tipologías de operaciones subvencionables** |
| **SI** | 5.1. Operaciones destinadas a la preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader. |
| **Temáticas a abordar a través de las actividades de cooperación Leader** | |
| Fomento de la igualdad real entre mujeres y hombres y la participación de la juventud en la vida social y económica de los territorios. | |
| Desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos) | |
| Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes | |
| Desarrollo de productos, métodos, herramientas, procesos o intercambios de conocimiento entre entidades y territorios | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.11. COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS** | |
| **DENOMINACIÓN PLAN/PROGRAMA** | **Plan de Gestión Integral de los Montes Públicos** |
| **ORGANISMO** | Junta de Andalucía |
| **DESCRIPCIÓN DE LA COMPLEMENTARIEDAD** | |
| La complementariedad más importante que esta Estrategia de Desarrollo Local puede tener es la implementación en paralelo al Plan de Gestión Integral de los Montes Públicos, correspondiente a la Orden de 17 de febrero de 2008 de la Consejería de Medio ambiente. Dicho Plan se puso en marcha a petición del GDR. Nuestra Estrategia de diversificación se basa en el potencial generador de este Plan que pone al servicio del territorio un buen número de recursos del monte hasta ahora ociosos. La complementariedad del Plan y la EDL son piezas fundamentales para el éxito de lo propuesto. | |
| **DENOMINACIÓN PLAN/PROGRAMA** | **Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)** |
| **ORGANISMO** | Naciones Unidas. |
| **DESCRIPCIÓN DE LA COMPLEMENTARIEDAD** | |
| La EDL se complementa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) para lograr el desarrollo sostenible de la comarca: con la EDLL queremos promover un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, que cree mayores oportunidades para todos, que reduzca las desigualdades, mejore los niveles de vida básicos, fomente el desarrollo social equitativo e inclusivo y promueva la ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas.  La EDL, diseñada para mejorar la calidad de vida y potenciar un crecimiento equilibrado, inclusivo y sostenible del territorio, se ha elaborado cuidando su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que rigen las políticas vigentes. La EDLL de El Condado de Jaén contribuirá a avanzar en la Agenda 2030 a nivel local, pues la mayoría de los Objetivos y líneas de la EDLL tienen capacidad de contribuir a uno o más ODS, considerando que cada ODS se compone de varias metas.   * **ODS. 1.** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. * **ODS 2.** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. * **ODS 3**. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. * **ODS 4.** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. * **ODS 5**. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y a las niñas. * **ODS 6.** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos * **ODS 7:** garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos * **ODS 8**. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todo. * **ODS 9**. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. * **ODS 10.** Reducir la desigualdad en y entre los países. * **ODS 11.** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. * **ODS 12**. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. * **ODS 13.** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático. * y sus efectos. * **ODS14.**Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. * **ODS 15.** Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica. * **ODS 16**. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. * **ODS 17**. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.   Los ODS con los que la EDLL está más alineada y en los que se esperan impactos relevantes desde distintas líneas:   * Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas * Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico * Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura * Objetivo11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles * Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.   Objetivo 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad (promover la gestión sostenible de bosque) | |
| **DENOMINACIÓN PLAN/PROGRAMA** | **Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2023-2027** |
| **ORGANISMO** | Junta de Andalucía |
| **DESCRIPCIÓN DE LA COMPLEMENTARIEDAD** | |
| El Programa de Andalucía contiene una programación de FEDER que se distribuye en 5 Objetivos Políticos, 8 Prioridades y 17 Objetivos Específicos.   * **OP 1. Una Europa más competitiva e inteligente**, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad regional a las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Que incluye objetivos específicos relacionados con: I) Investigación e innovación, II) digitalización, III) pymes, IV) desarrollo de capacidades y V) conectividad digital. * **OP 2. Una Europa más verde**, baja en carbono, en transición hacia una economía con cero emisiones netas de carbono y resiliente, promoviendo una transición energética limpia y equitativa, la inversión verde y azul, la economía circular, la mitigación y adaptación al cambio climático, la prevención y gestión de riesgos y la movilidad urbana sostenible. Que incluye objetivos específicos relacionados con: I) Eficiencia energética, II) energías renovables, III) sistemas, redes y equipos de almacenamiento de energía inteligentes, IV) adaptación al cambio climático y la prevención de riesgos, V) Agua, VI) Economía circular, VII) protección y conservación de la naturaleza y VIII) movilidad urbana sostenible. * **OP 3. Una Europa más conectada**, mejorando la movilidad. Que incluye objetivos específicos relacionados con: I) el desarrollo de la Red Transeuropea Transporte (RTE-T) y II) acceso a la Red Transeuropea Transporte (RTE-T) y actuaciones fuera de la RTE-T. * **OP 4. Una Europa más social e inclusiva**, por medio de la aplicación del Pilar Europeo de Derechos Sociales. Que incluye objetivos específicos relacionados con: I) Mercado trabajo, II) Educación, III) Inclusión socioeconómica de las comunidades marginadas, IV) integración socioeconómica de nacionales de terceros países, V) sistemas sanitarios, VI) cultura y turismo sostenible * **OP 5. Una Europa más próxima a los ciudadanos**, fomentando el desarrollo integrado y sostenible de todo tipo de territorios e iniciativas locales. Que incluye objetivos específicos relacionados con: I) zonas urbanas y II) zonas no urbanas   *Prioridad P1.A. “Transición digital e inteligente”*  RSO1.1. Desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación y asimilar tecnologías avanzadas.  RSO1.2. Aprovechar las ventajas que ofrece la digitalización a los ciudadanos, las empresas, las organizaciones de investigación y las administraciones públicas.  RSO1.3. Reforzar el crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas empresas, también mediante inversiones productivas  *Prioridad 1B. Conectividad digital*  RSO1.5. Mejorar la conectividad digital  Prioridad 2A. Transición verde  RSO2.1. Fomentar la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.  RSO2.2. Potenciar las energías renovables de conformidad con Directiva (UE) 2018/2001 [ 1] sobre energías renovables, incluidos los criterios de sostenibilidad que se establecen en ella.  RSO2.3: Crear sistemas, redes y equipos de almacenamiento de energía inteligentes al margen de la RTE-E  RSO2.4. Favorecer la adaptación al cambio climático y la prevención del riesgo de catástrofes, así como la resiliencia, teniendo en cuenta los enfoques basados en los ecosistemas.  RSO2.5. Promover el acceso al agua y una gestión hídrica sostenible  RSO2.6. Favorecer la transición hacia una economía circular y eficiente en el uso de recursos.  SO2.7. Incrementar la protección y la conservación de la naturaleza, la biodiversidad y las infraestructuras verdes, también en las zonas urbanas, y reducir toda forma de contaminación  *Prioridad 2B. Movilidad urbana*  RSO2.8. Fomentar la movilidad urbana multimodal sostenible, como parte de la transición hacia una economía con nivel cero de emisiones netas de carbono  *Prioridad 3A. Movilidad*  RSO3.1. Desarrollar una RTE-T sostenible, resiliente al cambio climático, inteligente, segura, sostenible e intermodal.  RSO3.2. Desarrollar y potenciar una movilidad sostenible, resistente al cambio climático, inteligente e intermodal a escala nacional, regional y local, que incluya la mejora del acceso a la RTE-T y a la movilidad transfronteriza  *Prioridad 4A. Transformación social*  RSO4.2. Favorecer un acceso igualitario a servicios inclusivos y de calidad en el ámbito de la educación, la formación y el aprendizaje permanente mediante el desarrollo de infraestructuras accesibles, lo cual incluye el fomento de la resiliencia en el caso de la educación y la formación en línea y a distancia.  RSO4.3. Potenciar la inclusión socioeconómica de las comunidades marginadas, las familias con bajos ingresos y los colectivos menos favorecidos, entre los que se encuentran las personas con necesidades especiales, a través de actuaciones integradas que incluyan la vivienda y los servicios sociales.  RSO4.5. Velar por la igualdad de acceso a la asistencia sanitaria y reforzar la resiliencia de los sistemas sanitarios, en particular la atención primaria, así como fomentar la transición de la asistencia institucional a la asistencia en los ámbitos familiar y local.  *Prioridad 4B. Cultura y Turismo*  RSO4.6. Potenciar el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación social.  *Prioridad P5A. Integración Territorial y Local*  RSO5.1. Promover un desarrollo social, económico y medioambiental integrado e inclusivo, la cultura y el patrimonio natural, el turismo sostenible y la seguridad en las zonas urbanas  Las Objetivos específicos del Programa de Andalucía FEDER 2021-2027 con los que la EDLL está más alineada y en los que se esperan impactos relevantes desde distintas líneas son:   * RSO1.2. Aprovechar las ventajas que ofrece la digitalización a los ciudadanos, las empresas, las organizaciones de investigación y las administraciones públicas. * RSO1.3. Reforzar el crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas empresas, también mediante inversiones productivas * RSO5.1. Promover un desarrollo social, económico y medioambiental integrado e inclusivo, la cultura y el patrimonio natural, el turismo sostenible y la seguridad en las zonas urbanas * RSO2.1. Fomentar la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. * RSO2.6. Favorecer la transición hacia una economía circular y eficiente en el uso de recursos. | |
| **DENOMINACIÓN PLAN/PROGRAMA** | **Otras políticas horizontales de la Unión Europea** |
| **ORGANISMO** | Unión Europa |
| **DESCRIPCIÓN DE LA COMPLEMENTARIEDAD** | |
| La EDLL de El Condado de Jaén 2023-2027 puede contribuir o guardar algún tipo de sinergia o complementariedad con las *políticas horizontales de la Unión Europea:*   * PAC * VIII Programa de Acción Plurianual en materia de Medio Ambiente * Pacto Verde Europeo   + Estrategia Biodiversidad 2030   + Estrategia de la Granja a la Mesa   + Hacia una Europa Sostenible de aquí a 2030 * Pilar Europeo de Derechos Sociales y su Plan de Acción * Unión Europea de la Energía * Europa Creativa * Protección de los consumidores * Agenda Urbana: economía circular, cambio climático, transición digital, transición energética.   La EDLL contempla un conjunto de operaciones destinadas a satisfacer y mitigar las necesidades y debilidades identificadas. Estas operaciones implican proyectos que van a contribuir al *fomento de la agricultura sostenible, Protección de la biodiversidad y Lucha contra el cambio climático y Economía circular, Promoción de sistemas alimentarios sostenibles, Mejora de la calidad de vida y Cohesión territorial* y coadyuvan a la consecución de los objetivos de las políticas horizontales de la Unión Europea indicadas. | |
| **DENOMINACIÓN PLAN/PROGRAMA** | **Otros planes/programas** |
| **ORGANISMO** | Varios |
| **DESCRIPCIÓN DE LA COMPLEMENTARIEDAD** | |
| Desde el punto de vista de las pequeñas infraestructuras públicas realizadas por los ayuntamientos, la complementariedad viene por los distintos planes de la Diputación Provincial de Jaén, al igual que las actuaciones que desarrolla esta institución en materia de turismo y agricultura.  La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de los CADE de la comarca, que complementan al GDR en el acompañamiento profesional de personas emprendedoras, así como en los procesos de modernización de empresas. Con estos servicios queremos colaborar en el apoyo al empleo y autoempleo previsto en la EDL, en particular para mujeres y jóvenes de la comarca.  En materia de igualdad de género, la complementariedad se produce con el Instituto Andaluz de la Mujer y el Centro de Información a la Mujer. | |





|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.12. INFORME DE IMPACTO DEL OBJETIVO TRANSVERSAL “IGUALDAD DE GÉNERO”** |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| Las actuaciones en favor de la igualdad entre mujeres y hombres vienen formando parte de las políticas de desarrollo rural desde su inicio, tanto a nivel europeo, como nacional y autonómico. Desde campañas de sensibilización, reformas legislativas y medidas de discriminación positiva, etc., hasta la consideración transversal de la perspectiva de género, han tenido efectos evidentes e innegables, desde la mera percepción social, siendo, si cabe, más significativos en el medio rural, donde la simple visibilización de la presencia y del papel de las mujeres ya supuso un hito definitivo para avanzar hacia la igualdad y el empoderamiento.  También resulta evidente, sin embargo, que la plena igualdad sigue siendo un objetivo, y que debemos insistir en actuaciones que no sólo sirvan para detectar y corregir las situaciones que impiden o dificultan este avance, sino que promuevan la igualdad efectiva entre mujeres y hombres desde las propias bases de la sociedad y desde las primeras etapas de la vida de las personas. Para ello es fundamental promover la presencia de las mujeres en los ámbitos de representación y decisión, siendo conscientes de que mientras la paridad no sea una realidad, debe ser un objetivo por el que hay que seguir trabajando, poniendo de relieve las situaciones de desigualdad, para poder desarrollar medidas efectivas para su mitigación y corrección.  En todo momento, a lo largo de la elaboración de la EDLL se ha procurado que tanto la información manejada como las conclusiones derivadas de su análisis reflejen de manera evidente y equitativa la presencia de las mujeres. En el proceso participativo seguido para el diseño de esta estrategia se ha tratado esta dimensión de género de manera transversal en todas las Áreas Temáticas y a lo largo de todo el proceso de elaboración de esta EDL.  Aplicado el impacto en la igualdad de género a las necesidades detectadas a partir de las DAFOS, dentro de estas necesidades prioritarias por su impacto positivo en la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, en los primeros lugares resultaron clasificadas:   * Fomentar el **empleo femenino** y facilitar el emprendimiento de las mujeres (NPL8) * Fomentar la **igualdad rea**l entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca (NPL17) * Mejora de equipamiento y recursos para **menores**: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral (NPL15) * Facilitar el **relevo generacional** en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores (NPL11) * Afrontar el **Reto demográfico** y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes (NPL1) * Potenciar el **traspaso generacional** en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres (NPL14) * Mejora de la **formación y empleabilidad** de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad…) (NPL13) * Puesta en marcha de **Planes de Juventud** en los municipios (NPL18) * Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para **personas mayores (**NPL5) * Creación y consolidación de un **tejido asociativo fuerte** y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad,) en la vida socio-económico de la comarca (N6) * Impulsar la **convivencia intergeneracional** y el arraigo por la comarca (N7) * Impulso a las actuaciones de **conciliación** personal, familiar y laboral que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores (N20) * Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la **formación y empoderamiento** de mujeres (N22)   De las 21 necesidades priorizadas a nivel territorial potenciales a satisfacer por Leader, 9 están directamente relacionadas con la “Igualdad de Género”.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL DISEÑO PLAN DE OBJETIVOS** | | | | **Mecanismo** | **Nº**  **Mujeres** | **%**  **Mujeres** | | ENCUESTA CIUDADANA | 11 | 42,3% | | AGRICULTURA- GANADERÍA-AGROALIMENTACIÓN | 4 | 40,0% | | DESARROLLO SOCIAL: MUJER, JUVENTUD, DISCAPACIDAD | 23 | 67,6% | | EMPRESAS-EMPRENDIMIENTO | 5 | 62,5% | | TURISMO-PATRIMONIO | 2 | 22,2% | | INSTITUCIONAL | 0 | 0% | | ENTREVISTAS DE ENFOQUE | 7 | 46,7% | | MESA 1. EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO | 5 | 45,4% | | MESA 2 AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE | 3 | 27,2% | | MESA 3. TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL | 29 | 80,5% | | MESA 4. SERVICIOS PÚBLICOS | 8 | 61,5% | | TALLER DE CULTURA | 15 | 65,2% | | TALLER DE GÉNERO | 32 | 91,4% | | TALLER DE JUVENTUD | 4 | 44,4% | | CUESTIONARIOS PRIORIZACIÓN NECESIDADES ON-LINE | 32 | 49,2% | | TALLER PRIORIZACIÓN NECESIDADES PRESENCIAL | 19 | 54,3% | | TALLER VALIDACIÓN NECESIDADES, POTENCIALIDADES, ASPECTOS INNOVADORES | 11 | 39,3% | | TALLER VALIDACIÓN OBJETIVOS, LÍNEAS Y TIPOLOGÍAS, ASIGNACIÓN FINANCIERA | 3 | 37,5% | | TALLER DE VALIDACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN | 3 | 37,5% | | **TOTAL PARTICIPACIÓN MUJERES EN EL DISEÑO DE LA EDLL 2023-2027** | **216** | **55,5%** |   *Fuente: Elaboración propia, 2024*  En los Epígrafes 1 y 3 nos hemos referido de manera exhaustiva a la descripción de la comarca desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, incorporando en cada uno de ellos apartados específicos para la consideración del impacto de género en relación con los indicadores y aspectos tratados:   * El olivar, es el principal aprovechamiento agropecuario en la Comarca, y junto con la transformación de la aceituna para la producción de aceite de oliva, la principal actividad económica: las mujeres no tienen un papel importante en puestos de toma de decisiones, ya que no suelen formar parte de sus consejos rectores, solamente en aquellos casos en los que la mujer es dueña o propietaria de la fábrica. El % de mujeres, del personal contratado por estas entidades, es muy bajo y sobre todo en trabajos eventuales y de administración. * En la Industria auxiliar del aceite (empresas de calderería), no hay mujeres trabajando en los talleres, sí en tareas de administración; en una de las empresas la gerencia la lleva una mujer. * El 37% de la titularidad de las explotaciones agrarias está en manos de las mujeres, sin embargo, éstas no están apenas representadas en las estructuras económicas de gestión y decisión, como en las cooperativas y en las comunidades de regantes. * Las mujeres son más receptoras del subsidio agrario que los hombres de la Comarca. En la Renta Agraria se iguala (55% de mujeres perceptoras de la renta agraria por un 45% de hombres), quiere decir que las mujeres jóvenes se apuntan menos que antes, estudian más, deciden continuar los estudios (Feminización de la enseñanza). * El 62% de los contratos registrados son en el sector agropecuario, correspondiendo el 75% de este porcentaje a mano de obra masculina. * Diversos condicionantes demográficos que presenta la comarca, como la estructura de la población, su continuado envejecimiento, baja natalidad y la emigración de mujeres en edad activa, hace que a largo plazo el relevo laboral no esté garantizado. * La estructura económica, escasamente diversificada, muy sesgada hacia las actividades agrarias (en concreto; en el monocultivo olivarero), genera una situación de desempleo estructural y paro cíclico que propicia la existencia de un mercado subsidiado y una economía sumergida como base o complemento de los ingresos familiares y donde las mujeres son las que tienen más problemas a la hora de encontrar trabajo. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de género de manera transversal en todos los ámbitos, como manera de fomentar la igualdad de oportunidades, y reducir las brechas entre mujeres y hombres, aprovechando la oportunidad de transformación social que ofrece la EDLL. Los resultados esperados de la implementación de la EDLL en relación con la igualdad de género en el desarrollo del sector agrario y forestal, son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Incremento y mejora del empleo en las mujeres en agricultura y ganadería * Evitar la emigración de las mujeres jóvenes y mejor formadas * Incorporación de las mujeres en los aprovechamientos de los recursos endógenos (recursos forestales, agroindustrias, huertas ecológicas,etc.). * Propiciar la participación de las mujeres en los órganos de decisión de las Cooperativas agrarias, ya que un número importante de ellas son socias de dicha empresa cooperativa. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de género, desde su diseño, se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el plan de acción tendrán repercusión sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDL. La Estrategia prevé, entre otros, mecanismos que deben contribuir de manera efectiva a minorar las diferencias y las desigualdades detectadas en el diagnóstico, y construir las bases para desarrollar y consolidar la igualdad de oportunidades en el sector agrario y forestal. Se trata de los siguientes:   * Elaboración de estudios, planes y programas de apoyo al sector de la producción, transformación y/o comercialización agraria y/o forestal. * Desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas al sector agrario y/o forestal. * Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de explotaciones agrarias. * Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos agrarios. * Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos forestales. * Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas que presten servicios al sector agrario y/o forestal.   En la medida que sea posible se desagregarán los datos por sexo.  **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de las mujeres en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente a las mujeres, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a reducir las desigualdades detectadas.  Criterio carácter productivo  IG.13Acciones que respondan a necesidades detectadas en la EDL (10 puntos)  IG.13.1 Cualquier otra necesidad detectada en el proceso participativo de la EDL y que no haya sido reflejada anteriormente. (\*) (Excluyente) (10 puntos)  Criterio carácter no productivo  IG.2Implicación de la entidad promotora con la igualdad de género(10 puntos)  IG 2.1La entidad cuenta con un distintivo oficial de igualdad (Excluyente)(10 puntos)  IG 2.2La entidad solicitante cuenta con un Plan de Igualdad cuando no está obligada por ley (Excluyente)(10 puntos)  IG 2.4La entidad cuenta con medidas de igualdad de especial relevancia en el ámbito laboral (Excluyente)(10 puntos)  IG.6Sensibilización en igualdad de género(10 puntos)  IG.6.1Edición y difusión de material divulgativo en materia de igualdad género (Excluyente)(10 puntos)  IG.7Visibilización y ampliación del conocimiento sobre la situación /posición y la contribución de las mujeres al desarrollo rural (10 puntos)  IG.7.1Realización de encuestas, estudios, jornadas, seminarios o webinar para detectar las necesidades y demandas de las mujeres rurales. (Excluyente)(10 puntos)  IG.7.2Actuaciones encaminadas a mostrar la aportación de las mujeres al desarrollo rural, con visibilización mediante la asignación de nombre de mujeres a calles, instalaciones, premios o rutas. (Excluyente)(10 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * Se produce una clara dependencia del sector agropecuario, dos tercios de los contratos registrados son del sector agrario y casi el 30 % al sector servicios, el 10% restante se divide entre la construcción (6%) y la industria que no llega al 5%. Excepto servicios, la contratación tiene una marcada masculinización. * El desempleo afecta con mayor intensidad a las mujeres, teniendo además en cuenta que la población activa masculina es mayor que la femenina. * Progresivo reforzamiento del paro femenino en los estratos más jóvenes de población y entre las personas en edad activa y fértil, de manera que es mayor la proporción de paradas que de parados entre las personas más jóvenes y entre quienes tienen edades comprendidas entre los 24 y los 35 años. * La mujer tiene mayores problemas que el hombre para acceder a un empleo, porque la Comarca muestra una estructura productiva tradicional muy dependiente de actividades “masculinizadas” como son la construcción, el olivo y la ganadería. * La mayoría de las actividades agrarias, industriales y de servicios son desempeñadas tradicionalmente por hombres, el empleo femenino se vincula al comercio minorista, los servicios y el trabajo temporal en la recogida de aceituna. * La mujer tiene muchas dificultades para encontrar trabajo en la comarca, y cuando lo encuentra es un trabajo temporal y de baja calidad. * Hay pocas mujeres emprendedoras. * La reproducción de estereotipos y roles de género genera desigualdad en relación a las tareas de cuidados y dificulta la incorporación laboral de las mujeres en igualdad de condiciones. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de género de manera transversal en todos los ámbitos, como manera de fomentar la igualdad de oportunidades, y reducir las brechas entre mujeres y hombres, aprovechando la oportunidad de transformación social que ofrece la EDLL. Los resultados esperados a través del apoyo a la diversificación de la economía rural son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Incrementar el emprendimiento de las mujeres en los sectores del turismo y servicios * Favorecer el acceso de la mujer a sectores muy masculinizados como industria y construcción * Sensibilización en igualdad para hombres y mujeres |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de género, desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el plan de acción tendrán repercusión sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDL; se pretende que las operaciones propuestas minoren las diferencias y las desigualdades detectadas en el diagnóstico a través de la diversificación de las actividades económicas, y se construyan las bases para desarrollar y consolidar la igualdad de oportunidades:   * Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas * Puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial * Impulso al sector de servicios sociosanitarios “Cuidados a personas dependientes”. * Creación de oportunidades de empleo en los nuevos nichos que se pueden generar a partir de la explotación de recursos endógenos ociosos (Economía Verde, Economía social,)   En la medida que sea posible se desagregarán los datos por sexo.  **Criterios y subcriterios**  Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de las mujeres en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente a las mujeres, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a reducir las desigualdades detectadas (definir y confirmar con cliente)  Criterio carácter productivo  IG.1Tipología de la entidad promotora (excepto Ayuntamientos y entes públicos)(5 puntos)  IG 1.1Promotora persona física mujer (Excluyente)(5 puntos)  IG 1.2Promotora empresa /persona jurídica en el que las mujeres tengan el 51% de los derechos de voto (Excluyente)(5 puntos)  IG 1.3Empresa coparticipada al 50% de los derechos de voto por una mujer (Excluyente)(4 puntos)  IG 1.4Explotaciones agrarias de titularidad compartida (Excluyente)(4 puntos)  IG 1.5Asociaciones y federaciones de mujeres (Excluyente)(5 puntos)  IG 1.6Empresas de mujeres o dirigidas por mujeres en sectores “masculinizados” (Acumulable)(1 puntos)  IG 1.7Empresa coparticipada al 50% por una mujer en sectores ”masculinizados” (Acumulable)(1 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 3. CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * La situación sociodemográfica muestra las características de pérdida de población, envejecimiento y masculinización. Existe una sobrerrepresentación de población mayor de 65 años (con feminización del envejecimiento), y una infrarrepresentación de mujeres menores de 65 años, así como de población joven (menor de 15 años). Esta tendencia pone en peligro el relevo generacional y entraña desafíos sociales y económicos para el territorio. * Persiste la feminización del trabajo doméstico y cuidado familiar, y los consiguientes problemas de conciliación que dificultan el acceso en igualdad de condiciones al mercado laboral. * Falta sensibilización y formación para acabar con la brecha de género, todavía existen profesiones mayoritariamente masculinas y profesiones mayoritariamente femeninas: la reproducción de estereotipos y roles de género dificulta la incorporación laboral de las mujeres en igualdad de condiciones. * Está arraigado el asociacionismo de mujeres, con una participación muy activa en diferentes aspectos culturales (talleres de voluntariado, grupos de teatro, clubes de lectura, etc.). * Se está produciendo una emigración selectiva de mujeres y personas jóvenes más cualificadas. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| * Aumentar la presencia de las mujeres en los puestos de responsabilidad en las empresas, las estructuras de gestión económicas y en la participación social y política. * Favorecer la conciliación familiar con más incorporación del hombre a las tareas domésticas y el incremento de servicios que ayuden a la conciliación. * Mejorar las redes asociativas de las mujeres, el funcionamiento interno y su dinamismo. * Garantizar la presencia de las mujeres en el GDR para su participación en la decisión de los planes y ejecución del desarrollo rural. * Reforzar la actividad cultural, deportiva, de ocio y en general. * Apoyar a la creación o mejora de equipamientos y servicios deficitarios para la mejora de la calidad de vida de las mujeres, y de la población en general. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de género, desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el plan de acción tendrán repercusión sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDL; se pretende que las operaciones propuestas minoren las diferencias y las desigualdades detectadas en el diagnóstico, mejoren las condiciones de vida de las mujeres:   * Apoyo al desarrollo de actividades de promoción e información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. * Apoyo a la conservación, protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental * Consideración del enfoque de género en el diseño, programación y realización de actividades de todo tipo (acciones formativas y de sensibilización, talleres, mesas de participación, etc.), tanto en relación con los contenidos como con las condiciones de accesibilidad.   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de las mujeres en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente a las mujeres, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a reducir las desigualdades detectadas:  Criterio carácter no productivo  IG.7 Visibilización y ampliación del conocimiento sobre la situación /posición y la contribución de las mujeres al desarrollo rural (10 puntos)  IG.7.1Realización de encuestas, estudios, jornadas, seminarios o webinar para detectar las necesidades y demandas de las mujeres rurales. (Excluyente)(10 puntos)  IG.7.2Actuaciones encaminadas a mostrar la aportación de las mujeres al desarrollo rural, con visibilización mediante la asignación de nombre de mujeres a calles, instalaciones, premios o rutas. (Excluyente)(10 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 4. FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| La igualdad de género y las actuaciones específicas en favor de la igualdad entre mujeres y hombres, vienen formando parte esencial de las políticas de desarrollo rural desde su inicio, y por tanto para todos los Proyectos Propios del GDR la perspectiva de género tiene la consideración de elemento transversal y esencial en la concepción, construcción, planificación y ejecución de estos proyectos. La situación de partida en relación a la igualdad de género está claramente descrita en apartados anteriores. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integrada la perspectiva de género de manera transversal en todos los ámbitos, como manera de fomentar la igualdad de oportunidades, y reducir las brechas entre mujeres y hombres, aprovechando la oportunidad de transformación social que ofrece la EDL. Los resultados esperados a través de la implementación de proyectos propios por parte de los GDR son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local * Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio * Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| La igualdad de género es transversal, los proyectos propios del GDR se construyen y ejecutan garantizando el principio de igualdad de género, y que la perspectiva de género se incorpore a todas las acciones y fases de los mismos. Desde los proyectos se garantizará:   * la introducción de la perspectiva de género en cada una de las acciones del proyecto, * que en todas las fases del proyecto se garantice y promueva la igualdad de género, * el uso de un lenguaje adecuado en toda la documentación generada en el proyecto, * el diseño con enfoque de género de metodologías y herramientas. * la incorporación de la igualdad de género en las acciones de promoción y publicidad y en todas las acciones de comunicación y difusión del proyecto.   Para toda la documentación y materiales generados por los proyectos, se diseñarán contenidos utilizando un lenguaje no sexista, con imágenes y referentes igualitarios, con eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles en función del género y buscando referencias históricas con valorización y reconocimiento a la contribución de la mujer.  Son proyectos que desarrollan, de manera transversal, los valores de la igualdad y la solidaridad, incidiendo claramente a favor de colectivos de mujeres. La participación de las asociaciones de mujeres será importante en el proyecto. Adicionalmente los Proyectos Propios del GDR podrán contemplar actuaciones específicas sobre igualdad de género.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar:   * **Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local**. Creación/adaptación edición y presentación por los pueblos, UJA Jaén, de la CartaArqueológica de la Comarca de El Condado de Jaén. * **Organización, desarrollo y participación en actividades de promoción, información y sensibilización destinadas a difundir las características, recursos y potencialidades de la Zona Rural Leader.** Creación y dinamización de la agenda social, cultural y deportiva de la Comarca de El Condado (Guía del ocio de la comarca). La agenda contendrá todas las actividades socioculturales y deportivas (municipales y comarcales) que se celebren trimestralmente en la Comarca. Incluirá la creación de la agenda (formato electrónico), para lo que es imprescindible la coordinación y cooperación con los Ayuntamientos y con el tejido sociocultural y deportivo de la comarca; su promoción, difusión y sensibilización destinadas a difundir la propia agenda, sus características y contenidos. También se podrá incluir la preparación y ejecución de actividades comarcales, propuestas y organizadas desde la Agenda.   **Actuaciones específicas que contribuyen a la igualdad de género**   * Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local Actividades de mujeres y jóvenes que favorezcan el Desarrollo Rural: Sinergia El Condado y potenciación del asociacionismo. |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 5. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LEADER** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| La igualdad de género y las actuaciones específicas en favor de la igualdad entre mujeres y hombres vienen formando parte esencial de las políticas de desarrollo rural desde su inicio y por tanto para todos los Proyectos de Cooperación en que participa GDR, la perspectiva de género tiene la consideración de elemento transversal y esencial en la concepción, construcción, planificación y ejecución de estos proyectos. La situación de partida en relación a la igualdad de género está claramente descrita en apartados anteriores. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de género de manera transversal en todos los ámbitos, como manera de fomentar la igualdad de oportunidades y reducir las brechas entre mujeres y hombres, aprovechando la oportunidad de transformación social que ofrece la EDL. Los resultados esperados a través de la implementación de actividades y proyectos de cooperación por parte de los GDR son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos formulados, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Preparación y ejecución de actividades de cooperación que tengan por objeto la creación de la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de métodos integrales de desarrollo local comunes a varios territorios * Preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto el desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos) |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| La igualdad de género es transversal, las Actividades de Cooperación del GDR y los proyectos de Cooperación que las engloban, se construyen y ejecutan garantizando el principio de igualdad de género, y que la perspectiva de género se incorpore a todas las acciones y fases de las mismas. Desde las actividades y proyectos de cooperación se garantizará:   * la introducción de la perspectiva de género en cada una de las acciones del proyecto, * que en todas las fases del proyecto se garantice y promueva la igualdad de género, * el uso de un lenguaje adecuado en toda la documentación generada en el proyecto, * el diseño con enfoque de género de metodologías y herramientas. * la incorporación de la igualdad de género en las acciones de promoción y publicidad y en todas las acciones de comunicación y difusión del proyecto.   Para toda la documentación y materiales generados por los proyectos, se diseñarán contenidos utilizando un lenguaje no sexista, con imágenes y referentes igualitarios, con eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles en función del género y buscando referencias históricas con valorización y reconocimiento a la contribución de la mujer.  Son proyectos que desarrollan, de manera transversal, los valores de la igualdad y la solidaridad, incidiendo claramente a favor de colectivos de mujeres. La participación de las asociaciones de mujeres será importante en el proyecto. Adicionalmente las actividades y proyectos de cooperación podrán contemplar actuaciones específicas sobre igualdad de género.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar :   * Actividades de cooperación que tengan por objeto la creación de la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de métodos integrales de desarrollo local comunes a varios territorios * Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto el desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos)   La promoción de la Comarca es uno de los elementos aglutinadores para fortalecer la identidad territorial y para consolidar la imagen comarcal. Ambas cuestiones son claves para la concreción de la Estrategia de Desarrollo Local de El Condado de Jaén. Con la promoción del turismo y las actividades comerciales se potencia la diversificación de la actividad económica. |

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.13. INFORME DE IMPACTO DEL OBJETIVO TRANSVERSAL “JUVENTUD RURAL”** |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| Las actuaciones para mejorar la situación y fomentar la participación de la juventud rural forman parte inherente de las políticas de desarrollo rural, tanto a nivel europeo, como nacional y autonómico. Desde campañas de sensibilización, reformas legislativas y medidas de discriminación positiva, entre otras, hasta la consideración transversal de la perspectiva de juventud, que, sin embargo, no han logrado los efectos esperados, con dificultades en la incorporación de la población joven al mercado laboral, disminuyendo sus posibilidades de autonomía y de promoción.  En epígrafes anteriores de la EDL se han expuesto y analizado datos cuantitativos y hemos incorporado información cualitativa a través de las distintas vías de participación (cuestionarios, entrevistas de enfoque, talleres de participación sectoriales, …) en relación con la percepción y las expectativas de la población joven sobre distintos temas que afectan a su vida actual y a su futuro. En todo momento a lo largo de la elaboración de la EDL se ha procurado que tanto la información manejada como las conclusiones derivadas de su análisis reflejasen la presencia de la juventud de la comarca.  Sin embargo, a pesar de las recomendaciones en este sentido contenidas en el Manual Técnico, no siempre ha sido posible acceder a datos desglosados por tramos de edad, lo que consideramos es ya una evidencia importante a tener en cuenta en la evaluación de este impacto.  Tanto los indicadores cuantitativos como las conclusiones del diagnóstico cualitativo han puesto en evidencia aspectos vinculados a la juventud comarcal, sus opiniones y demandas, de manera que puedan ser abordados en la ejecución de la estrategia de desarrollo.  Aplicando el enfoque **de juventud rural** a las necesidades detectadas a partir de las DAFOS, dentro de estas necesidades prioritarias por su impacto positivo en la **participación de la juventud en el desarrollo rural** en los primeros lugares resultaron clasificadas:   * Puesta en marcha de **Planes de Juventud** en los municipios (NPL18) * Facilitar el **relevo generacional** en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores (NPL11) * Afrontar el **Reto demográfico** y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes (NPL1) * Potenciar el **traspaso generacional** en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres **(**NPL14) * Mejora de la **formación y empleabilidad** de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad…) (NPL13) * Fomentar el **empleo femenino** y facilitar el **emprendimiento** de las mujeres (NPL8) * Fomentar la **igualdad real** entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca (NPL17) * Mejora de equipamiento y recursos para **menores**: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral (NPL15) * Apoyo a la **creación, ampliación y modernización de pymes** que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica (NPL10) * Mejora de equipamientos, **infraestructuras y servicios** culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión,..), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca (NPL16) * Mejora del **transporte público sostenible** (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales (NPL2) * Creación y consolidación de un **tejido asociativo** fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad,…) en la vida socio-económico de la comarca (N6) * Impulsar la **convivencia intergeneracional** y el arraigo por la comarca (N7) * Impulso a las actuaciones de **conciliación** personal, familiar y laboral que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores (N20) * Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la **formación y empoderamiento** de mujeres (N22) * Diseño de un **Plan de Vivienda** que facilite el acceso con precios asequibles (N30)   De las 21 necesidades priorizadas a nivel territorial potenciales a satisfacer por Leader, 11 son directamente relacionadas con la “Juventud rural”.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **PARTICIPACIÓN DE JUVENTUD RURAL EN EL DISEÑO PLAN DE OBJETIVOS** | | | | **Mecanismo** | **<35** | **% <35** | | ENCUESTA CIUDADANA | 7 | 26,9% | | AGRICULTURA- GANADERÍA-AGROALIMENTACIÓN | 3 | 30,0% | | DESARROLLO SOCIAL: MUJER, JUVENTUD, DISCAPACIDAD | 14 | 40,0% | | EMPRESAS-EMPRENDIMIENTO | 2 | 25% | | TURISMO-PATRIMONIO | 1 | 11,1% | | INSTITUCIONAL | 2 | 28,5% | | ENTREVISTAS DE ENFOQUE | 1 | 6,7% | | MESA 1. EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO | 1 | 9,0% | | MESA 2 AGRICULTURA, GANADERÍA, FORESTAL, AGROINDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE | 0 | 0,0% | | MESA 3. TEJIDO SOCIAL, CULTURA, DEPORTES, TURISMO Y PATRIMONIO RURAL | 2 | 5,5% | | MESA 4. SERVICIOS PÚBLICOS | 0 | 0% | | TALLER DE CULTURA | 1 | 5,8% | | TALLER DE GÉNERO | 3 | 9,0% | | TALLER DE JUVENTUD | 6 | 66,6 % | | CUESTIONARIOS PRIORIZACIÓN NECESIDADES ON-LINE | 8 | 12,3% | | TALLER PRIORIZACIÓN NECESIDADES PRESENCIAL | 1 | 2,9% | | TALLER VALIDACIÓN NECESIDADES, POTENCIALIDADES, ASPECTOS INNOVADORES | 2 | 7,14% | | TALLER VALIDACIÓN OBJETIVOS, LÍNEAS Y TIPOLOGÍAS, ASIGNACIÓN FINANCIERA | 0 | 0% | | TALLER DE VALIDACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN | 0 | 0% | | **TOTAL PARTICIPACIÓN JÓVENES EN EL DISEÑO DE LA EDLL 2023-2027** | **54** | **14,3%** |  LÍNEA DE AYUDAS N.º 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL **SITUACIÓN DE PARTIDA**   * La integración de la población joven y el fomento de su participación en el desarrollo del territorio han estado presentes en cada una de las fases incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local. A lo largo de todo el proceso se han incluido actuaciones para detectar la falta de oportunidades de desarrollo de la gente joven en el sector agrario y forestal. * En los Epígrafes 1 y 3 nos hemos referido de manera exhaustiva a la descripción de la comarca desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, incorporando en cada uno de ellos apartados específicos para la consideración de la juventud rural en relación con los indicadores y aspectos tratados: * Se produce un aumento de la emigración de la población joven por falta de oportunidades de desarrollo. * Diversos condicionantes demográficos que presenta la comarca, como la estructura de la población, su continuado envejecimiento, baja natalidad y la emigración de jóvenes, tienen consecuencias en la dinámica económica del territorio, que tiene dificultades para favorecer el relevo generacional en el sector agrario y forestal, y frena las posibilidades de innovación en el sector primario. * La edad media de los/as jefes/as de las explotaciones en la comarca es elevada: el número de gerentes con más de 55 años representa el 68% (los de más de 65 años, el 41%), mientras que el grupo de menores de 35 años apenas representa el 4% del total. * Inadecuada oferta formativa a las realidades de los sistemas productivos de la comarca, fundamentalmente agrario, donde las/los jóvenes tienen escasa presencia en el sector agrario. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de juventud de manera transversal en todos los ámbitos. Entendemos que con nuestra Estrategia de Desarrollo Local no podemos cambiar radicalmente la situación de la población joven de la comarca, pero sí creemos estar en disposición de mejorar sus condiciones de vida para mitigar la despoblación juvenil y retener el talento que abandona la comarca en búsqueda de nuevas oportunidades de empleo.  Los resultados esperados de la implementación de la EDL son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas, en relación con la incorporación de la población joven rural al sector agrario y forestal:   * Facilitar la incorporación de la juventud a las explotaciones agrarias y ganaderas para que aporten nuevas ideas adaptadas a las nuevas metodologías. * Mejorar la formación de los/las jóvenes en agricultura y ganadería. * Generar nuevas oportunidades de empleabilidad en empresas que presten servicios al sector agrario y/o forestal. * Facilitar la incorporación de la juventud a las explotaciones agrarias y ganaderas para que aporten nuevas ideas adaptadas a las nuevas metodologías. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de juventud, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre mejora de la situación socioeconómica de la población joven en la comarca.  La Estrategia prevé, entre otros, mecanismos que deben contribuir de manera efectiva a mejorar la situación de la población joven de la comarca y a promover su participación en el sector agrario y forestal. Se trata de los siguientes:   * Apoyo a la elaboración de estudios, planes y programas de apoyo al sector de la producción, transformación y/o comercialización agraria y/o forestal. * Apoyo al Desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas al sector agrario y/o forestal. * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de explotaciones agrarias. * Apoyo a la Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos agrarios. * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos forestales. * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas que presten servicios al sector agrario y/o forestal   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de la juventud rural, en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente a las/los jóvenes, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a reducir las desigualdades detectadas.  Criterio carácter productivo  JR.3Acciones positivas en favor de la juventud rural (5 puntos)  JR.3.3Operaciones o proyectos que impliquen retorno de población joven recién graduada (máximo 12 meses desde finalización formación de grado medio o superior tanto reglada como no reglada) al medio rural y su incorporación al mundo laboral (por cuenta ajena o propia) en el ámbito geográfico de la ZRL (Acumulable)(2 puntos)  JR.3.4Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local (Acumulable)(3 puntos)  JR.3.6Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida (Excluyente)(5 puntos)  JR.3.8La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDL (\*) (Acumulable)(2 puntos)  Criterio carácter no productivo  JR.3Acciones positivas en favor de la juventud rural (10 puntos)  JR.3.4Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local (Acumulable)(5 puntos)  JR.3.6Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida (Excluyente)(10 puntos)  JR.3.8La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDL (\*) (Acumulable)(5 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * La falta de oportunidades laborales o de emprendimiento que tienen las personas jóvenes dificultan su permanencia en el territorio. * Progresivo reforzamiento del paro femenino en los estratos más jóvenes de población y entre las personas en edad activa y fértil, de manera que es mayor la proporción de paradas que de parados entre las personas más jóvenes y entre quienes tienen edades comprendidas entre los 24 y los 35 años. * El turismo es un sector poco desarrollado y organizado en la comarca, se abre una oportunidad de emprendimiento para la juventud rural. * Diversos condicionantes demográficos que presenta la comarca, como la estructura de la población, su continuado envejecimiento, baja natalidad y la emigración de jóvenes tienen consecuencias en la dinámica económica del territorio, que, tiene dificultades para favorecer el relevo generacional en las actividades tradicionales (electricidad, fontanería, mecánica,…) y garantizar la continuidad de comercios locales y otros negocios existentes, frena las posibilidades de innovación en el tejido empresarial. * Escasez de vocación emprendedora: a las personas jóvenes hay que inculcarles un espíritu emprendedor para que puedan desarrollar sus propias iniciativas laborales, con actuaciones destinadas a aprender a emprender, conocer ejemplos positivos de emprendimiento (referentes) y contar con el apoyo de tutores mentores en etapas iniciales. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| Los resultados esperados en la mejora de la situación de la población joven a través del apoyo a la diversificación de la economía rural, son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Crear oportunidades de empleo en los nuevos nichos que se pueden generar a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos ociosos (monte, Economía Verde, Economía Social, …). * Incrementar el emprendimiento de la juventud rural en los sectores del turismo y servicios. * Facilitar la incorporación de la juventud al mercado laboral al generar nuevas oportunidades de empleabilidad para aprovechar el capital humano y mitigar el éxodo juvenil. * Mejorar la formación de los/as jóvenes vinculada a la demanda del mercado laboral. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de juventud, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre mejora de la situación socioeconómica de la población joven en la comarca.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDL. La Estrategia prevé, entre otros, mecanismos que deben contribuir de manera efectiva a mejorar la situación de la población joven de la comarca y a promover su participación en el ámbito económico y laboral. Se trata de los siguientes:   * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas. * Apoyo a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial. * Fomentar la formación en empleos tradicionales, como por ejemplo zapateros/as, carpintería, fontanería, etc. * Aprovechamiento de la amplia diversidad de recursos naturales que pueden ser utilizados para el desarrollo socioeconómico de la comarca, generando nuevos servicios y puestos de trabajo.   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de la juventud rural, en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente a las y los jóvenes, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a reducir las desigualdades detectadas (definir y confirmar con cliente)  Criterio carácter productivo  JR.3Acciones positivas en favor de la juventud rural (5 puntos)  JR.3.3Operaciones o proyectos que impliquen retorno de población joven recién graduada (máximo 12 meses desde finalización formación de grado medio o superior tanto reglada como no reglada) al medio rural y su incorporación al mundo laboral (por cuenta ajena o propia) en el ámbito geográfico de la ZRL (Acumulable)(1 puntos)  JR.3.4Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local (Acumulable)(3 puntos)  JR.3.5Fomento del ocio y tiempo libre para la juventud rural (Excluyente)(5 puntos)  JR.3.6Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida (Excluyente)(5 puntos)  JR.3.7Creación o fomento de empresas que, diversificando su actividad, generen productos o servicios dirigidos a la población juvenil (Excluyente)(5 puntos)  JR.3.8La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDL (\*) (Acumulable)(2 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 3. CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * El territorio presenta una acusada masculinización de la juventud (<35 años): el 52% son hombres frente al 48% de mujeres. * Uno de los principales problemas es la movilidad de la ciudadanía, basada en el uso de medios de transporte privado, lo que provoca una fuerte dependencia de esos medios y una extrema debilidad de sistemas públicos de transporte, lo que afecta negativamente a la población joven en todos los ámbitos (ocio, estudios,) * Poca integración en la sociedad de los colectivos jóvenes, escasa participación juvenil en la vida pública. Escaso asociacionismo juvenil. * Faltan infraestructuras y actividades culturales y de ocio saludable para personas jóvenes y niños/as. * La situación de la vivienda condiciona el proyecto de vida de la juventud rural (VPO para personas jóvenes, estudios de demanda de vivienda, censo de viviendas disponibles). * Escasa promoción de la diversidad, la inclusión y la excelencia de los/lasmás jóvenes y de las mujeres. * Se está produciendo una emigración selectiva de mujeres y personas jóvenes más cualificadas. * Desconocimiento de la comarca, sus recursos y las oportunidades que ofrece. * La juventud rural se está yendo de sus municipios: aunque el territorio donde nacieron y se han criado podría ser perfectamente un polo de atracción, no lo es por las grandes carencias que presenta el mismo, por ejemplo, carencias en ocio, en educación, en el mercado de trabajo, etc. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de juventud de manera transversal en todos los ámbitos, como manera de fomentar el bienestar y mejorar la calidad de vida y la participación de las y los jóvenes, aprovechando la oportunidad de transformación social que brinda la EDLL.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDLL; se pretende que las operaciones propuestas mejoren las condiciones de vida y la participación de las y los jóvenes:   * Incrementar el atractivo para los jóvenes, lo que contendría el éxodo rural: mejorar algunos servicios culturales y de ocio, así como los equipamientos de utilidad para jóvenes (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión...) * Incrementar la participación juvenil en la vida pública, dando a conocer y potenciando los organismos e instrumentos existentes. * Reforzar las asociaciones juveniles y la creación de nuevas, mejorando su participación en la política de desarrollo rural en el GDR. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de juventud, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre mejora de la situación socioeconómica de la población joven en la comarca.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDL. La Estrategia prevé, entre otros, mecanismos que deben contribuir de manera efectiva a mejorar la situación de la población joven de la comarca y a promover su participación en el ámbito económico y laboral. Se trata de los siguientes:   * Apoyo al desarrollo de actividades de promoción e información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible. * Apoyo a la conservación, protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental. * Apoyo a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios para el desarrollo social, sostenible y la mejora de la calidad de vida. * Apoyo a la creación o mejora de equipamientos y servicios deficitarios para la mejora de la calidad de vida * Instrucciones para garantizar el acceso de la población joven a las actividades, acciones formativas, etc. que ponga en marcha el GDR, o que se deriven de proyectos subvencionados en el marco de la EDL.   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de la juventud rural, en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discrimen positivamente a los/las jóvenes, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a reducir las desigualdades detectadas (definir y confirmar con cliente)  Criterio carácter no productivo  JR.3Acciones positivas en favor de la juventud rural (10 puntos)  JR.3.4Sensibilización o formación versada en las posibilidades de contribución de la población juvenil al desarrollo local (Acumulable)(8 puntos)  JR.3.5Fomento del ocio y tiempo libre para la juventud rural (Excluyente)(10 puntos)  JR.3.6Fomento del asociacionismo, la participación social y dinamización de la población juvenil, así como mejora de su situación y calidad de vida (Excluyente)(10 puntos)  JR.3.7Creación o fomento de empresas que, diversificando su actividad, generen productos o servicios dirigidos a la población juvenil (Excluyente)(10 puntos)  JR.3.8La operación responde a una o más necesidades específicas en materia de juventud identificadas en la EDLL (\*) (Acumulable)(2 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 4. FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * La Asociación para el para el Desarrollo Rural de la Comarca El Condado de Jaén, desde sus comienzos, ha considerado a la juventud como uno de los grupos de población prioritarios en el desarrollo rural, participando en diferentes programas y proyectos relacionados con este colectivo. * La juventud rural se está yendo de sus municipios: aunque el vínculo emocional al territorio donde nacieron y se criaron podría ser perfectamente un polo de atracción, no lo es por las limitaciones que presenta: ocio, vivienda, mercado de trabajo, transporte, escasa vocación emprendedora,… |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| * Aumentar el conocimiento y la participación de la juventud en la gestión y valorización de los recursos endógenos * Visibilizar y promover proyectos liderados por jóvenes. * Impulsar el emprendimiento juvenil en torno a los recursos endógenos. * Facilitar la creación de espacios de encuentro y colaboración entre jóvenes para compartir experiencias, buenas prácticas y conocimientos sobre los recursos endógenos. * Fomentar actividades formativas y culturales para jóvenes que fomenten el conocimiento de los recursos endógenos. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de juventud, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre mejora de la situación socioeconómica de la población joven en la comarca.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDL. La Estrategia prevé, entre otros, mecanismos que deben contribuir de manera efectiva a mejorar la situación de la población joven de la comarca y a promover su participación en el ámbito económico y laboral. Se trata de los siguientes:   * Operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan y contribuyan al desarrollo local. * Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio. * Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local. |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 5. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LEADER** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * La juventud rural se está yendo de sus municipios: aunque el vínculo emocional al territorio donde nacieron y se criaron podría ser perfectamente un polo de atracción, no lo es por las limitaciones que presenta: ocio, vivienda, mercado de trabajo, transporte, escasa valorización de los recursos endógenos…. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| * Promover la concepción entre los jóvenes de una sociedad igualitaria con equidad de oportunidades entre mujeres y hombres. * Valoración y conocimiento de los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos entre la población joven local, como elemento de identidad y recurso para el desarrollo territorial. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de juventud, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre mejora de la situación socioeconómica de la población joven en la comarca.  En el Plan de Acción se recoge la tipología de operaciones que se pretenden implantar a través de la EDLL. La Estrategia prevé, entre otros, mecanismos que deben contribuir de manera efectiva a mejorar la situación de la población joven de la comarca y a promover su participación en el ámbito económico y laboral. Se trata de los siguientes:   * Apoyo a la preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader. |

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 5. OBJETIVOS, PLAN DE ACCIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS**  **5.14. INFORME DE IMPACTO DEL OBJETIVO TRANSVERSAL “LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO”** |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| El cambio climático es una de las **amenazas más urgentes** que enfrenta la humanidad en la actualidad. Sus efectos ya se están sintiendo en todo el mundo, en forma de eventos climáticos extremos, aumento del nivel del mar, pérdida de biodiversidad y alteraciones en los ecosistemas.  La Estrategia pretende actuar para diversificar el monocultivo del olivar, incentivando la producción ecológica de huertas y nuevos cultivos como el pistacho, la stevia, cáñamo, almendro, etc., lo que contribuiría a la biodiversidad. También con la formación en la producción ecológica y ganadera con carácter general, se podrá incidir en la transformación del cultivo convencional del olivar a ecológico. Con la producción hortalizas frescas, queremos destinarlas a consumo local, en cadenas cortas, a través del impulso de mercados locales de productores, y así, contar con un producto de calidad ecológica, con huella de carbono 0.  El segundo pilar de esta estrategia es el aprovechamiento de los recursos del monte, como valor económico y como valor ambiental. Se trata de recuperar el uso integrado que los campesinos de la comarca han realizado entre cultivos agrícolas, y usos ganaderos del monte y productos como la madera. El cambio de modelo de gestión del monte durante las últimas décadas ha supuesto la salida de los campesinos del monte, originándose la deriva del mismo, lo que no sólo no ha mejorado la situación de conservación de sus valores naturales y de fauna, sino que lo ha simplificado en términos de flora y fauna, convirtiéndose en espacios que se degradan por los incendios, que cuando se producen suelen ser de dimensiones gigantescas, agresión ambiental y contribución al cambio climático.  Aplicado el enfoque **de lucha contra el cambio climático** a las necesidades detectadas a partir de las DAFOS, dentro de estas necesidades prioritarias por su impacto positivo en la **lucha contra el cambio climático** en los primeros lugares resultaron clasificadas   * Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular) (NPL21). * Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad (NPL9). * Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial (NPL3.). * Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales (NPL2). * Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores (NPL11). * Valorización del Patrimonio Natural a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental (N1). * Impulso a la adaptación y mitigación del cambio climático (N2.) * Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético…) (N19). * Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca (N29).   De las 21 necesidades potenciales a satisfacer por Leader, 5 son directamente relacionadas con la “Lucha contra el cambio climático”.  La integración de la perspectiva medioambiental y de lucha contra el cambio climático ha estado presente en cada una de las fases incluidas en la Estrategia de Desarrollo Local. A lo largo de todo el proceso se han incluido actuaciones para valorar la situación ambiental en el sector agrario y forestal.  En los Epígrafes 1 y 3 nos hemos referido de manera exhaustiva a la descripción de la comarca desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, incorporando en cada uno de ellos apartados específicos para la consideración de lucha contra el cambio climático en relación con los indicadores y aspectos tratados:   * Sería importante hacer una **conversión para una Agricultura Ecológica**, evitando el uso de pesticidas para convertir el olivar en **Olivar Ecológico**. Las cubiertas vegetales en el olivar ecológico producen varias funciones que mitigan los efectos del cambio climático. * Dominio absoluto del cultivo leñoso (olivar), con porcentajes cercanos al 80% excepto en los municipios de Santisteban del Puerto y Vilches (50%) y Navas de San Juan (65%) debido a las grandes superficies de Tierra para pastos (dehesas). Se trata, por tanto, de un sistema de monocultivo que se ha acentuado en los últimos años. La mayoría de estos cultivos son leñosos, principalmente de olivo (Olea europaea) y también algunas fincas, muy minoritarias, dedicadas al cultivo de almendros (Prunusdulcis) y pistacho. * El olivar marca la economía de El Condado de Jaén, ya que directa o indirectamente aporta la mayor parte del empleo de la zona, las rentas fundamentales, sustenta su agroindustria y está muy vinculado a sus tradiciones culturales e históricas. Sin embargo, contribuye a otros aspectos negativos como la pérdida de diversidad productiva, paisajística y faunística, así como otros perjuicios medioambientales relacionados con la intensificación de dicha actividad productiva. * En los últimos años se están desarrollando iniciativas emprendedoras innovadoras que están contribuyendo con éxito a la diversificación del sector agrario de la zona, con la introducción de nuevos cultivos (pistacho, Stevia, aloe vera) y la elaboración de nuevos productos derivados del olivar (ebanistería con madera de olivo y fabricación de materiales sustitutivos del plástico y el caucho a partir del hueso de aceituna). |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de lucha contra el cambio climático de manera transversal en todos los ámbitos. Los resultados esperados de la implementación de la EDL en relación con la sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático en sector agrario y forestal, son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Desarrollo de Agricultura, ganadería y forestal sostenible. * Promover la sostenibilidad ambiental en las explotaciones agrícolas y ganaderas actuando sobre la generación, la transformación y eliminación de los residuos agrarios. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de lucha contra el cambio climático, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre la sostenibilidad ambiental y la mitigación de los efectos del cambio climático en el sector agrario y forestal. La Estrategia prevé, entre otros, los siguientes mecanismos:   * Apoyo a la elaboración de estudios, planes y programas de apoyo al sector de la producción, transformación y/o comercialización agraria y/o forestal. * Apoyo al Desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas al sector agrario y/o forestal. * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de explotaciones agrarias. * Apoyo a la Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos agrarios. * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos forestales. * Apoyo a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas que presten servicios al sector agrario y/o forestal.   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de la lucha contra el cambio climático, en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a impulsar la sostenibilidad y mitigar los efectos del cambio climático (definir y confirmar con cliente)  Criterios carácter productivo  CC.1 Mejora de eficiencia energética y reducción consumo (10 puntos)  CC.1.1 Adquisición de maquinaria, aparatos o equipos eficientes energéticamente (como mínimo calificación C nueva etiqueta energética o informe técnico) (Excluyente) (10 puntos)  CC.1.2 Sustitución de maquinaria o equipos por otros más eficientes energéticamente. (Excluyente) (10 puntos)  CC.1.3 Construcción, reforma o/o adaptación bienes inmuebles cuyos proyectos incorporen medidas de eficiencia energética (obtención calificación energética C/D) y al menos el 10 % del presupuesto total esté destinado a tal fin, siempre que se sean adicionales o superiores a las medidas obligatorias impuestas por la normativa vigente. (Acumulable) (8 puntos)  CC.1.4 Realización de estudios, jornadas, charlas, eventos o difusión de información que pongan en valor la constitución de comunidades energéticas en ZRL (Excluyente) (8 puntos)  CC.3 Reutilización, reciclado o reducción de residuos (5 puntos)  CC.3.1 Implantación de sistemas o procesos que supongan reutilización, reciclado o reducción de residuos (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.2 Sustitución de materiales o procesos contaminantes por otros más sostenibles (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.3 Promoción de procesos de biocompostaje (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.4 Aplicación de procesos de economía circular, incluyendo la promoción de la venta de productos a granel (Acumulable) (0 puntos)  Criterios carácter no productivo  CC.5 Formación, difusión o sensibilización sobre Adaptación y mitigación frente al Cambio Climático (10 puntos)  CC.5.1 Acciones formativas de diverso formato (curso, jornadas, talleres, seminarios, webinar) (Acumulable) (5 puntos)  CC.5.2 Contribución a la ampliación del conocimiento, difusión o sensibilización sobre efectos del cambio climático (Acumulable) (5 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * La comarca de El Condado de Jaén posee recursos de gran calidad, susceptibles de aprovechamiento económico (patrimonio material-arqueológico e inmaterial, turismo natural y cinegético, etc..); parece claro que hay que aunar esfuerzos para reorientar la economía hacia un modelo que se base en la promoción sostenible de dichos recursos (naturales, patrimoniales, culturales...). * El paisaje natural es otro importante atractivo de esta comarca, pues entre su alrededor de 1.300 km2 de extensión, un alto porcentaje lo componen nuestros montes y dehesas, algo muy sugerente en estos tiempos que se ha popularizado el turismo de naturaleza. * El futuro comarcal podría contar con un motor estratégico de gran impulso tomando como uno de sus pilares la puesta en valor del enorme patrimonio que tiene y se encuentra *infra aprovechado; s*u puesta valor posibilitarían frenar la despoblación, gracias a la creación de puestos de trabajo relacionados con esta riqueza. * Hay que avanzar en la implantación de sistemas de eficiencia energética y energías renovables en las empresas. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de lucha contra el cambio climático de manera transversal en todos los ámbitos. Los resultados esperados de la implementación de la EDLL a través del apoyo a la diversificación de la economía en relación con la sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático, son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Mejorar la eficiencia energética y apostar por las energías renovables frente a los combustibles fósiles. * Potenciar el uso de la energía solar * Aumentar la sostenibilidad del sector productivo fomentando un modelo de producción compatible con el aprovechamiento de los recursos naturales, desde la preservación del medioambiente y el cuidado del entorno. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de lucha contra el cambio climático, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción que contribuyen a la diversificación de la economía rural tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre la sostenibilidad ambiental y la mitigación de los efectos del cambio climático. La Estrategia prevé, entre otros, los siguientes mecanismos:   * Puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas * Puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial * Impulso a las actividades económicas vinculadas al patrimonio cultural-etnográfico y natural.   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de la lucha contra el cambio climático, en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a impulsar la sostenibilidad y mitigar los efectos del cambio climático (definir y confirmar con cliente)  Criterios carácter productivo  CC.3 Reutilización, reciclado o reducción de residuos (10 puntos)  CC.3.1 Implantación de sistemas o procesos que supongan reutilización, reciclado o reducción de residuos (Acumulable) (10 puntos)  CC.3.2 Sustitución de materiales o procesos contaminantes por otros más sostenibles (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.3 Promoción de procesos de biocompostaje (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.4 Aplicación de procesos de economía circular, incluyendo la promoción de la venta de productos a granel (Acumulable) (5 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 3. CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| * Se percibe un inadecuado o poco efectivo mantenimiento y conservación del patrimonio histórico cultural. La gestión del patrimonio natural se valora más positivamente pero también es mejorable. * La comarca cuenta con recursos endógenos desaprovechados (monte, arqueológico, rupestre, oleo turismo, piedra seca). * Hay que avanzar en la implantación de sistemas de eficiencia energética y energías renovables en las instituciones y empresas. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| La Estrategia integra la perspectiva de lucha contra el cambio climático de manera transversal en todos los ámbitos. Los resultados esperados de la implementación de la EDLL en relación con la sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático relacionados con la conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos, en respuesta a las necesidades detectadas:   * Mejorar las infraestructuras de transporte, que avancen en la transición energética y promocionar la movilidad sostenible. * Promoción conjunta del turismo cultural y natural-forestal. * Contribuir a un desarrollo socioeconómico más sostenible, bajo en emisiones de gases de efecto invernadero que mitiguen y fomenten la lucha contra el cambio climático. * Sensibilizar e informar para avanzar en implantación de soluciones de eficiencia y ahorro energético a partir de fuentes de energía renovables por parte de las administraciones públicas locales y empresas. |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Nuestro Plan de Acción se encuentra impregnado de la perspectiva de lucha contra el cambio climático, ya que desde su diseño se ha tenido en consideración ésta. Todos aquellos proyectos incluidos en el Plan de Acción que contribuyen a la conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible tendrán repercusión, de manera directa o indirecta, sobre la sostenibilidad ambiental y la mitigación de los efectos del cambio climático. La Estrategia prevé, entre otros, los siguientes mecanismos:   * Actividades de promoción e información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible * Apoyo a la conservación, protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental   **Criterios y subcriterios:** Con el objeto de introducir acciones positivas en favor de la lucha contra el cambio climático, en la Tabla de baremación de proyectos, se incluirán criterios que discriminen positivamente, pues entendemos que puede contribuir, de manera muy eficaz, a impulsar la sostenibilidad y mitigar los efectos del cambio climático (definir y confirmar con cliente)  Criterios carácter no productivo  CC.3 Reutilización, reciclado o reducción de residuos (10 puntos)  CC.3.1 Implantación de sistemas o procesos que supongan reutilización, reciclado o reducción de residuos (Acumulable) (10 puntos)  CC.3.2 Sustitución de materiales o procesos contaminantes por otros más sostenibles (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.3 Promoción de procesos de biocompostaje (Acumulable) (5 puntos)  CC.3.4 Aplicación de procesos de economía circular, incluyendo la promoción de la venta de productos a granel (Acumulable) (0 puntos)  CC.5 Formación, difusión o sensibilización sobre Adaptación y mitigación frente al Cambio Climático (10 puntos)  CC.5.1 Acciones formativas de diverso formato (curso, jornadas, talleres, seminarios, webinar) (Acumulable) (5 puntos)  CC.5.2 Contribución a la ampliación del conocimiento, difusión o sensibilización sobre efectos del cambio climático (Acumulable) (5 puntos) |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 4. FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| El respeto y la conservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático forman parte esencial de las políticas de desarrollo rural y por tanto para todos los Proyectos Propios del GDR, la perspectiva ambiental y la lucha contra el cambio climático tiene la consideración de elemento transversal y esencial en la concepción, construcción, planificación y ejecución de estos proyectos. La situación de partida en relación a la lucha contra el cambio climático está claramente descrita en el diagnostico cuantitativo y cualitativo y en apartados anteriores de este documento. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| Las mejoras en aspectos medioambientales y de lucha contra el cambio climático que esperamos alcanzar a través de la implementación de proyectos propios por parte de los GDR son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos formulados en respuesta a las necesidades detectadas:   * Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local * Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio * Diseño y de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Las acciones previstas, por su naturaleza y por el lugar de realización de las mismas, no producen impactos ambientales significativos, no siendo necesaria la solicitud de permisos ni permisos y autorizaciones ambientales. En cualquier caso, se introducen acciones o mecanismos que ayudan a mejorar el Medio Ambiente:   * Estableciendo criterios de diseño y producción de material editable vinculados al cambio climático: * Creando nuevos soportes y formatos (códigos QR, material audiovisual, Apps para móvil, web) adaptados al mundo digital evitando al máximo el uso del papel y de elementos fungibles. * Buscando la reutilización y el aprovechamiento máximo de los productos y los materiales. * Realizando reuniones online para evitar en lo posible el transporte como elemento contaminante, importante causante del cambio climático. Se favorecerá que las reuniones se puedan celebrar online para favorecer la lucha contra el cambio climático.   En el Plan de Acción se recoge la tipología de actuaciones que se pretenden llevar a cabo para alcanzar los objetivos propuestos:   * **Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local.** Creación/adaptación y presentación por los pueblos, UJA, Jaén …. de la CartaArqueológica de la Comarca * **Organización, desarrollo y participación en actividades de promoción, información y sensibilización destinadas a difundir las características, recursos y potencialidades de la Zona Rural Leader.** Creación y dinamización de la agenta social, cultural y deportiva de la Comarca de El Condado (Guía del ocio de la comarca). La agenda contendrá todas las actividades socioculturales y deportivas (municipales y comarcales) que se celebren trimestralmente en la Comarca. Incluirá la creación de la agenda (formato electrónico) para lo que es imprescindible la coordinación y cooperación con los Ayuntamientos y con el tejido sociocultural y deportivo de la comarca; su promoción, difusión y sensibilización destinadas a difundir la propia agenda, sus características y contenidos. También se podrá incluir la preparación y ejecución de actividades comarcales, propuestas y organizadas desde la Agenda * Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local Actividades de mujeres y jóvenes que favorezcan el Desarrollo Rural: Sinergia El Condado y potenciación del asociacionismo. * **Los proyectos incluirán medidas y actuaciones específicas que contribuyen a la mejora del medioambiente a la lucha contra el cambio climático.** |
| **LÍNEA DE AYUDAS N.º 5. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LEADER** |
| **SITUACIÓN DE PARTIDA** |
| El respeto y la conservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático forman parte esencial de las políticas de desarrollo rural y por tanto para todas las actividades y proyectos de cooperación, la perspectiva ambiental y la lucha contra el cambio climático tiene la consideración de elemento transversal y esencial en la concepción, construcción, planificación y ejecución de estos proyectos. La situación de partida en relación a la lucha contra el cambio climático está claramente descrita en el diagnostico cuantitativo y cualitativo y en apartados anteriores de este documento. |
| **MEJORAS O CAMBIOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR** |
| Las mejoras en aspectos medioambientales y de lucha contra el cambio climático que esperamos alcanzar a través de la implementación de actividades y proyectos de cooperación son los que se derivan del cumplimiento de los objetivos formulados en respuesta a las necesidades detectadas:   * Preparación y ejecución de actividades de cooperación que tengan por objeto la creación de la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de métodos integrales de desarrollo local comunes a varios territorios * Preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto el desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos) |
| **MECANISMOS O ACTUACIONES PREVISTAS PARA ALCANZAR LAS MEJORAS O CAMBIOS PLANTEADOS** |
| Las acciones previstas, por su naturaleza y por el lugar de realización de las mismas, no producen impactos ambientales significativos, no siendo necesaria la solicitud de permisos ni permisos y autorizaciones ambientales. En cualquier caso, se introducen acciones o mecanismos que ayudan a mejorar el Medio Ambiente:   * Estableciendo criterios de diseño y producción de material editable vinculados al cambio climático: * Creando nuevos soportes y formatos (códigos QR, material audiovisual, Apps para móvil, web) adaptados al mundo digital evitando al máximo el uso del papel y de elementos fungibles. * Buscando la reutilización y el aprovechamiento máximo de los productos y los materiales. * Realizando reuniones online para evitar en lo posible el transporte como elemento contaminante, importante causante del cambio climático. Se favorecerá que las reuniones se puedan celebrar online para favorecer la lucha contra el cambio climático.   En el Plan de Acción se recoge la tipología de actuaciones que se pretenden llevar a cabo para alcanzar los objetivos propuestos:   * Actividades de cooperación que tengan por objeto la creación de la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de métodos integrales de desarrollo local comunes a varios territorios * Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto el desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos) |

**EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE INTERVENCIÓN**

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN**  **6.0. INTRODUCCIÓN** |
| La elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader de El Condado de Jaén, ha comprendido la consecución de distintas fases, todas ellas relacionadas entre sí y dirigidas a la elaboración de una Estrategia que permita avanzar en el desarrollo del territorio. La Estrategia parte del diagnóstico del territorio y Análisis DAFO, que, acompañado de distintos mecanismos de participación ciudadana, permite conocer de manera detallada la situación de la ZRL de El Condado de Jaén. Los aspectos identificados en la Matriz DAFO Territorial (debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas) son la base para la detección de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN | | | |
| **6.1 LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº1** | | | |
| REFERENCIAS DAFO | NECESIDADES PRIORIZADAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | TIPOLOGÍA DE OPERACIONES SUBVENCIONABLES SELECCIONADAS |
| DAFO\_D.1; DAFO\_D.8; DAFO\_A.3 DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 | NPL3. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial | OE1.1 Potenciar el desarrollo, la competitividad y sostenibilidad de actividades vinculadas al sector agrario y/o forestal que impulsan el crecimiento rural | 1.1 Operaciones destinadas a la elaboración de estudios, planes y programas de apoyo al sector de la producción, transformación y/o comercialización agraria y/o forestal. |
| DAFO\_D.1; DAFO\_D.3; DAFO\_D.8; DAFO\_D.11 | NPL9. Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad |
| 1.3 Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción vinculadas al sector agrario y/o forestal. |
| DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_A.1; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | NPL11. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores |
| 1.7 Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de explotaciones agrarias |
| DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_A.1; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | NPL11. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores | OE1.2 Potenciar las actividades de transformación y comercialización de productos de calidad del territorio | 1.9 Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos agrarios |
| DAFO\_D.8; DAFO\_A.3; DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 | NPL4. Mejora de la comercialización y promoción del sector del aceite de oliva |
| DAFO\_D.1; DAFO\_D.3; DAFO\_D.8; DAFO\_D.11 | NPL9 Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad | OE1.3 Impulsar el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales | 1.10 Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación, y/o comercialización de productos forestales |
| DAFO\_D.1; DAFO\_D.8; DAFO\_A.3 DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 | NPL3. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial | 1.11 Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas que presten servicios al sector agrario y/o forestal |
| OBSERVACIONES | | | |
| Las necesidades priorizadas NPL3, NPL9 y NPL11 fueron la base para el diseño de dos objetivos específicos, no existiendo una vinculación exclusiva de una sola de las necesidades con un objetivo específico particular. De esta forma, la consecución de cualquiera de los objetivos específicos diseñados puede contribuir a paliar ambas necesidades. | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN | | | | | | | |
| 6.2 LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº2 | | | | | | | |
| REFERENCIAS DAFO | NECESIDADES PRIORIZADAS | | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | | TIPOLOGÍA DE OPERACIONES SUBVENCIONABLES SELECCIONADAS | | |
| DAFO\_D.2; DAFO\_D.3, DAFO\_T.1, DAFO\_A.5 | NPL21. Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular) | | OE2.1 Mejorar el nivel de actividad económica mediante la creación y modernización de empresas, con la sostenibilidad, innovación e igualdad como factores básicos | | 2.6 Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas | | |
| DAFO\_D.11; DAFO\_A.4; DAFO\_A.5 DAFO\_A.7 | NPL10. Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica | |
| DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; DAFO\_A.2 | NPL13. Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad…) | |
| DAFO\_D.8; DAFO\_D.9; DAFO\_D.11; DAFO\_A.5 | NPL19. Mejora de la competitividad turística: creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo | |
| DAFO\_D.11 | NPL12. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico…) | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_D.10; DAFO\_A.2; DAFO\_A.7 | NPL8. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres | | OE2.2 Impulsar el emprendimiento para la diversificación de la economía, atrayendo inversión privada y sosteniendo las iniciativas locales innovadoras | | 2.7 Operaciones destinadas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial | | |
| DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_A.1 | NPL14 Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres | |
| OBSERVACIONES | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN | | | | | | |
| 6.3 LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº3 | | | | | | |
| REFERENCIAS DAFO | | NECESIDADES PRIORIZADAS | | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | | TIPOLOGÍA DE OPERACIONES SUBVENCIONABLES SELECCIONADAS |
| DAFO\_D.5; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; DAFO\_A.7 | | NPL18. Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios | | OE3.1 Promover y sensibilizar en materia de sostenibilidad ambiental, lucha contra el cambio climático e igualdad. | | 3.3 Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de promoción e información y sensibilización vinculadas a la conservación del patrimonio la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social y sostenible |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | | NPL17 Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | |
| DAFO\_D.4; DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1 | | NPL1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes | | OE3.2 Aprovechar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la comarca como instrumento generador de actividad económica y para atraer población. | | 3.5 Operaciones destinadas a la conservación, protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | | NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_D.10; DAFO\_A.2; DAFO\_A.7 | | NPL8. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres | |
| DAFO\_D.4; DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1 | | NPL1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes | | OE3.3 Dotar y mejorar los servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios para mantener población. | | 3.6 Operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios para el desarrollo social, sostenible y la mejora de la calidad de vida |
| DAFO\_D.12 | | NPL20. Actuaciones dirigidas a la plena integración de las personas con discapacidad-necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos…) | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | | NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | |
| DAFO\_D.12; DAFO\_A.6 | | NPL15. Mejora de equipamiento y recursos para menores: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral | |
| DAFO\_A.7 | | NPL6. Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet, uso de la conectividad y la digitalización | |
| DAFO\_D.12 | | NPL16. Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión,), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca | |
| DAFO\_D.12; DAFO\_A.2 | | NPL5. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores | |
| DAFO\_D.13 | | NPL7. Mejora de la eficiencia administrativa, reducción de trabas y agilización de trámites | |
| OBSERVACIONES | | | | | | |
| La NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca es transversal, con vinculación con los objetivos específicos. De esta forma, la consecución de cualquiera de los objetivos específicos diseñados para contribuir a paliar dicha necesidad | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN** | | | | | | | |
| 6.4. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº 4 | | | | | | | |
| REFERENCIAS DAFO | NECESIDADES PRIORIZADAS | | | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | TIPOLOGÍA DE OPERACIONES SUBVENCIONABLES SELECCIONADAS | | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | | | OE 4.1 Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local | 4.1. Operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan y contribuyan al desarrollo local. | | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_D.10; DAFO\_D.12; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | N22. Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres | | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | | |
| DAFO\_D.6; DAFO\_D.12D.12 | N6.Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad,…) en la vida socio-económico de la comarca | | | OE4.2 Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio | 4.3. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio. | | |
| DAFO\_D.4; DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; | NPL1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes. | | |
| DAFO\_D.5; DAFO\_A.1 | N7. Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca. | | |
| DAFO\_D.1 | N16. Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes | | |
| DAFO\_D.1; DAFO\_D.9 | N19.Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético…) | | |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | | | OE4.3 Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local | 4.4. Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local. | | |
| DAFO\_D.4; DAFO\_D.5; DAFO\_D.10; DAFO\_D.11; DAFO\_D.12; DAFO\_A.1; | NPL1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes. | | |
| DAFO\_D.13 | N32. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas | | |
| OBSERVACIONES | | | | | | | |
| La NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca es transversal, con vinculación con los objetivos específicos. De esta forma, la consecución de cualquiera de los objetivos específicos diseñados para contribuir a paliar dicha necesidad | | | | | | | |
| **EPÍGRAFE 6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN** | | | | | | |
| 6.5. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN. LÍNEA DE AYUDAS Nº 5 | | | | | | |
| REFERENCIAS DAFO | | NECESIDADES PRIORIZADAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | | | TIPOLOGÍA DE OPERACIONES SUBVENCIONABLES SELECCIONADAS |
| DAFO\_D.7; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | | NPL17. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca | OE5.1 Preparación y ejecución de actividades de cooperación que tengan por objeto la creación de la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de métodos integrales de desarrollo local comunes a varios territorios | | | 5.1. Operaciones destinadas a la preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader. |
| DAFO\_D.6; DAFO\_D.12D.12 | | N6. Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad, …) en la vida socioeconómico de la comarca. |
| DAFO\_D.5; DAFO\_A.1 | | N7. Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca. |
| DAFO\_D.1 | | N16. Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes |
| DAFO\_D.2; DAFO\_D.3, A,T.1, DAFO\_A.5 | | NPL21.Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular) |
| DAFO\_D.1; DAFO\_D.9 | | N19.Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético…) |
| DAFO\_D.7; DAFO\_D.10; DAFO\_D.12; DAFO\_A.2; DAFO\_A.6 | | N22. Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres |
| DAFO\_D.13 | | N32. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas |
| OBSERVACIONES | | | | | | |
|  | | | | | | |

**EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.0. INTRODUCCIÓN** |
| El seguimiento y la evaluación aportarán información sobre el grado de ejecución de la estrategia y sobre los efectos generados por ésta. Dicha información garantiza, por un lado, la detección de desviación y adopción de medidas correctoras a tiempo y, por otro lado, informa sobre el grado de ejecución y la eficacia de la estrategia. El proceso de seguimiento se lleva a cabo de manera continua desde el inicio hasta el final del periodo de actuación, facilitando la participación de la comunidad en el seguimiento y desarrollo de la estrategia.  Por tanto, son mecanismos fundamentales, para la eficacia de la estrategia y para favorecer la transparencia y la rendición de cuentas con respecto a la utilización de los recursos públicos.  El seguimiento y la evaluación son mecanismos complementarios, ya que la evaluación utiliza los informes de seguimiento entre sus fuentes de información. Sin embargo, se trata de procesos distintos, tal y como muestran los factores diferenciales recogidos en la siguiente tabla:  Entre los aspectos comunes de ambos mecanismos se encuentran los siguientes:   * Aportan información sobre el grado de ejecución, la consecución de los objetivos, la eficacia y la eficiencia. * Adoptan un enfoque participativo y pluralista, en cuanto a que consideran la aportación de quienes han estado implicadas/os a lo largo del proceso de implementación de la estrategia. * Incluyen la transversalidad de género en el análisis, desarrollo y ejecución.   A continuación, se incluye nuestra propuesta de seguimiento y evaluación participativa de la Estrategia de Desarrollo Local, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas de recogida de la información necesaria para poder medir, documentar y analizar el grado de ejecución y resultados de la Estrategia en su conjunto, por cada objetivo general, específico, y tipología de operación del Plan de Acción, así como el impacto sobre la juventud rural y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. |

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.1. PROCEDIMIENTOS PARA LA DIFUSIÓN, EL ASESORAMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES** |
| **PROCEDIMIENTOS APLICABLES PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN** |
| Los mecanismos previstos para conocer la EDLL y sus objetivos entre la población de El Condado de Jaén, con el fin último de que las personas y entidades promotoras conozcan las posibilidades de ayuda existentes, los requisitos exigidos y los criterios de selección aplicables, se articula en las siguientes fases:   * **Promoción y comunicación**: comprende las actuaciones destinadas a la comunicación de la Estrategia de Desarrollo LEADER 2023-2027 de la comarca de El Condado entre los y las agentes sociales, económicos e institucionales implicados y entre el resto de habitantes del territorio.   Las actividades comprendidas en el Plan de Comunicación estarán destinadas a difundir las actuaciones y proyectos que se han de poner en marcha con la Estrategia, así como los resultados obtenidos gracias a las mismas, ofreciendo i**nformación accesible y comprensible,** de manera clara, concisa y en un lenguaje sencillo, asegurando que sea accesible para todos los sectores de la población.   * **Jornada de Presentación pública** de la Estrategia. * **Publicación en la página web de ASODECO.** * **Redes sociales** (Facebook, Instagram, …). * **Material gráfico on line:** trípticos informativos, carteles, versión resumen de la Estrategia * **Soportes digitales:** distribución de resultados a través de email, WhatsApp, … Renunciamos a la edición en papel de datos o proyectos por coherencia con nuestro discurso y compromiso de contribución a mitigar el cambio climático * **Ejecución**: el proceso de ejecución comprende todas las acciones necesarias para la puesta en marcha, el desarrollo y la finalización de los proyectos. Estos se organizarán en base a un calendario de ejecución que establezca su inicio, su duración y su finalización. * **Calendario de ejecución** * **Agentes operadores de actuación** * **Evaluación - Resultados obtenidos** mediante la implementación de la Estrategia, recopilados a través de los mecanismos de seguimiento y evaluación.   + **Jornada de Presentación pública de los resultados obtenidos**   + **Publicación en la página web de ASODECO.**   + **Redes sociales** (Facebook, Instagram, …).   + **Material gráfico on line:** trípticos informativos, carteles, versión resumen de los resultados. Renunciamos a la edición en papel de datos o proyectos por coherencia con nuestro discurso y compromiso de contribución a mitigar el cambio climático   La difusión a través de medios de comunicación locales (televisión, radio local,) sería muy eficaz pero no existen en la comarca ninguno de dichos medios. |

|  |
| --- |
| **PROCEDIMIENTOS APLICABLES PARA EL ASESORAMIENTO A LAS PERSONAS/ENTIDADES PROMOTORAS** |
| **Mecanismos previstos para asesorar a las posibles personas/entidades promotoras durante el proceso de diseño de sus operaciones y para la preparación de la documentación que deberán presentar para la solicitud de las ayudas.**  **Solicitud de asesoramiento inicial del alcance técnico y administrativo de la ayuda**   * Publicación de la convocatoria de ayudas en web del GDR y redes sociales. * Se establecerá un canal de comunicación accesible (correo electrónico, teléfono, página web, …) para que las personas y entidades interesadas puedan solicitar asesoramiento. * Se diseñará un formulario que permita recopilar información relevante sobre el proyecto o iniciativa (naturaleza del mismo, objetivos, personas beneficiarias potenciales, recursos disponibles…)   **Evaluación inicial**   * Se realizará un análisis de la información recibida para evaluar la pertinencia de sus operaciones con la EDL, su viabilidad técnica y económica, y su potencial impacto en el desarrollo local. * Se contactará con la persona/entidad solicitante para aclarar cualquier duda o solicitar información adicional.   **Asignación de persona asesora**   * Se asignará un/a Técnico/a del GDR con la experiencia y conocimientos adecuados para ofrecer el apoyo necesario a la persona solicitante, atendiendo a las características específicas del proyecto o iniciativa.   **Procedimiento de asesoramiento**   * Se proporcionará **asesoramiento técnico y administrativo** específico del alcance de la ayuda: información sobre la documentación administrativa necesaria, requisitos, procedimientos y plazos, forma de presentación, …   **Mecanismos previstos para realizar el acompañamiento a las personas y entidades beneficiarias que estén ejecutando las operaciones de forma que estas alcancen los objetivos perseguidos y se facilite el procedimiento para realizar las solicitudes de pago.**   * Acompañamiento y seguimiento a través de visitas parciales para comprobar que se alcancen los objetivos perseguidos. * **Atención telefónica y presencial** para atender las consultas de las personas beneficiarias y resolver sus dudas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **PROCEDIMIENTOS APLICABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES** | |
| **Mecanismos de funcionamiento interno que aplicará ASODECO en lo relativo a la toma de decisiones que puedan estar vinculadas a la ejecución de la EDLL.**  La Asociación para el Desarrollo de El Condado de Jaén, en su calidad de GDR, será responsable de la definición y puesta en práctica de la presente Estrategia de Desarrollo Local Leader, responsabilizándose de una manera directa de su aplicación, gestión y seguimiento.  La estrategia integra el enfoque ascendente LEADER, que parte de los conceptos de participación y transparencia en la toma de decisiones. Por tanto, en la gestión y seguimiento de la misma, la participación de los agentes implicados reviste una importancia especial y debe ser dotada de los necesarios mecanismos.  Al efecto, ASODECO cuenta con:   * Una *estructura interna*, entendida como un conjunto de recursos humanos, que se articulan de la siguiente forma:  1. En primer lugar, la **Asamblea de Socios/as,** como órgano supremo, tiene las máximas competencias, ya que es la responsable final de la aprobación de planes y proyectos, y tiene la facultad y el cometido de supervisar y aprobar la gestión de la Junta Directiva, así como su elección. 2. En segundo lugar, la **Junta Directiva de la Asociación**, según establecen los estatutos y el procedimiento de gestión de El Condado de Jaén, es la encargada de organizar y coordinar las actividades y distribuir los trabajos y responsabilidades entre los asociados, y responsable de la gestión y seguimiento de la estrategia. 3. En tercer lugar, el **Equipo Técnico,** responsable directo de la gestión y seguimiento, le competen las funciones relacionadas con sus respectivos cargos.  * *Herramientas e instrumentos de gestión*, entendidos como una metodología de trabajo, que son las que se indican someramente a continuación:  1. ASODECO tiene un **Procedimiento Interno de Gestión**, que asegura la no discriminación y transparencia en la selección de las operaciones, de forma que se eviten conflictos de intereses, y garantiza los principios de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, transparencia, publicidad y libre concurrencia. | |
| **MECANISMOS PARA ASEGURAR LA TRANSPARENCIA Y EVITAR LOS CONFLICTOS DE INTERESES** | La Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado de Jaén (ASODECO), para la gestión y tramitación, así como en el control de las ayudas que gestiona, establece este manual de procedimiento al objeto de que quede debidamente garantizada la ausencia de conflicto de intereses del personal técnico que realice tareas de gestión y control de las ayudas, así como de las personas que componen la Junta Directiva, órgano que acuerda la aprobación o denegación de las mismas.  El Reglamento (UE, Euratom) 2018/1046 de 18 de julio de 2018, en su artículo 61 (conflicto de intereses) apartados 1, 2 y 3 establece lo siguiente:  *1. Los agentes financieros con arreglo al capítulo 4 del presente título, y otras personas, incluidas las autoridades nacionales de cualquier rango, que participen en la ejecución del presupuesto de forma directa, indirecta y compartida en la gestión, incluidos los actos preparatorios al respecto, la auditoría o el control, no adoptarán ninguna medida que pueda acarrear un conflicto entre sus propios intereses y los de la Unión. Adoptarán asimismo las medidas oportunas para evitar un conflicto de intereses en las funciones que estén bajo su responsabilidad y para hacer frente a situaciones que puedan ser percibidas objetivamente como conflictos de intereses.*  *2. Cuando exista el riesgo de un conflicto de intereses que implique a un miembro del personal de una autoridad nacional, la persona en cuestión remitirá el asunto a su superior jerárquico. Cuando se trate de personal al que se aplica el Estatuto, la persona en cuestión remitirá el asunto al ordenador correspondiente por delegación. El superior jerárquico correspondiente o el ordenador por delegación confirmará por escrito si se considera que existe un conflicto de intereses. Cuando se considere que existe un conflicto de intereses, la autoridad facultada para proceder a los nombramientos o la autoridad nacional pertinente velará por que la persona de que se trate cese toda actividad en ese asunto. El ordenador por delegación que corresponda o la autoridad nacional pertinente velará por que se adopte cualquier medida adicional de conformidad con el Derecho aplicable.*  *3. A los efectos del apartado 1, existirá conflicto de intereses cuando el ejercicio imparcial y objetivo de las funciones de los agentes financieros y demás personas a que se refiere el apartado 1 se vea comprometido por razones familiares, afectivas, de afinidad política o nacional, de interés económico o por cualquier otro motivo directo o indirecto de interés personal.*  **Alcance de las situaciones y vínculos que deben considerarse a efectos del Conflicto de intereses.**  Conforme a las notas de la Comisión[[1]](#footnote-2), no es necesario que la persona se beneficie de la situación, ya que es suficiente con que las circunstancias obstaculicen su capacidad para ejercer sus funciones de manera objetiva e imparcial. Sin embargo, tales circunstancias deben tener un cierto vínculo identificable e individual con (o impacto en) aspectos concretos de la conducta, comportamiento o relaciones de la persona. Un mero vínculo con creencias, puntos de vista, opiniones o preferencias de la persona no suele constituir un interés personal (pero cada caso puede ser diferente del otro).  No se considera la existencia de un Conflicto de intereses real en las dos situaciones siguientes:  • cuando el interés personal de la persona (o su persona relacionada) se vea afectado como miembro de un público o un grupo amplio de personas, si no está en una situación específica y diferentes del resto de miembros o personas.  • cuando el Conflicto de intereses aparente se corresponda con la toma de decisiones de carácter general basada en criterios objetivos que se aplique a todo un sector de la economía o un grupo muy amplio de beneficiarios potenciales, y en donde se encontraría el interés de la persona (o su persona relacionada).  Ambas situaciones recogen una condición que se establecen en las notas de la Comisión citadas: que la participación de la persona debe ser razonablemente significativa: por ejemplo, pudiendo ejercer un cierto grado de discreción o control (poder actuar o dar instrucciones a quienes actúan, o tener la posición de asesorar o dar opiniones a quienes actúan, ...).  En contraposición con estas excepciones, las notas de la Comisión incluyen dentro de interés directo o indirecto, la existencia de obsequios u hospitalidad, intereses no económicos, o el resultado de relaciones de lealtad entre personas y entidades.  En lo que concierne a los vínculos familiares es necesario indicar que la normativa nacional (Ley 40/2015) señala los vínculos dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, lo que guarda correspondencia con las notas de la Comisión al respecto que llegan al mismo alcance, considerándose como situaciones que objetivamente pueden ser percibidas como Conflicto de intereses.  En cuanto al límite temporal no existe un período establecido en la normativa en la que deban ser considerados los intereses, vínculos o situaciones previas de la persona que deban ser consideradas para determinar la existencia de un Conflicto de intereses, proponiéndose por la Comisión en sus notas una referencia de 5 años.  Se entiende, a estos efectos, que se produce el señalado conflicto de intereses en los supuestos en que concurra en el personal que realice las tareas de gestión y control de las ayudas, alguna de las causas de abstención recogidas en el artículo 23 de la Ley40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. Concurriendo.  algunadelasindicadascausasseprocederáalaseparacióntemporaldedichopersonal de las tareas en conflicto, dejándose prueba documental en el expediente de la fecha de inicio y fin de la señalada separación temporal.  Por otro lado, en la cláusula quinta del Convenio de colaboración suscrito entre la DGDSMR y los GDR para regular la gestión de la medida 19 Leader del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, relativa a los principios de actuación de los GDR en relación a los conflictos de intereses se indica lo siguiente:  “*1. La actuación del GDR, para el cumplimiento de los objetivos de la EDL y en razóndelcarácterpúblicodelosfondosquegestionan,seregiráporlosprincipiosdepublicidad, transparencia, libre concurrencia, objetividad, imparcialidad, colaboración ,buena fe, confianza legítima, no discriminación e igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres****,*** *eficacia en el cumplimiento de los objetivos y eficiencia, respetando la normativa aplicable encada caso.*  Así mismo, de conformidad con la **Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público** se produce el señalado conflicto de intereses en los supuestos en que concurra en el personal que realice las tareas de gestión y control de ayudas alguna de las causas de abstención recogidas en el **artículo 23** de la Ley 40/2015, de 1 de octubredeRégimenJurídicodelSectorPúblico.Concurriendoalgunadelasindicadascausasseprocederáalaseparacióntemporaldedichopersonaldelas tareas en conflicto.  Podemos concluir, en efecto, que se entiende como conflicto de interés en un Grupo de Desarrollo Rural, cuando un miembro del órgano de decisión, Asamblea General, Junta Directiva, Gerencia o Equipo Técnico, tiene un interés personal (directo o indirecto) que puede influirle positiva o negativamente a la hora de tomar una decisión dentro del desempeño de sus funciones.  Supuestos de conflictos de intereses  De conformidad con la base normativa expuesta anteriormente, podemos concluir como posibles supuestos en los que los órganos de decisión del GDR (Asamblea General y Junta Directiva) y el personal técnico pueden incurrir en un conflicto de intereses:   1. Tener interés personal en el asunto o en otro cuya resolución pudiera influir la de aquel. 2. Ser socio/a, administrador/a de sociedad o entidad solicitante de ayuda. 3. Ser Alcalde/sa o cargo electo en el Ayuntamiento solicitante. 4. Ser administrador/a o miembro de sociedad, asociación o entidad solicitante de ayuda, asesor/a, representante legal o mandatario de la misma. 5. Tener cuestión litigiosa pendiente con la persona solicitante. 6. Tener vínculo matrimonial o situación de hecho asimilable, tener parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado, o de afinidad dentro del segundo con cualquiera de los solicitantes, con los administradores de entidades o sociedades solicitantes o con los representantes legales que intervengan en el procedimiento, así como compartir despacho profesional o estar asociado con la persona o entidad solicitante para el asesoramiento, la representación o el mandato. 7. Tener amistad íntima o enemistad manifiesta con cualquiera de las personas mencionadas en el apartado anterior. 8. Tener relación de servicio con persona física o jurídica solicitante de la ayuda o haber le prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar.  Procedimiento a seguir en los supuestos de conflictos de intereses en los miembros del equipo técnico **En los listados de los controles administrativos** figurarán los correspondientes ítems de verificación, antes de la firma del controlador y supervisor, en los que se recoja la **declaración de que no se encuentran incursos en un conflicto de intereses** por razón del objeto de actuación subvencionada o por razón de la persona o personas, físicas o jurídicas beneficiarias de la ayuda.  Cuando durante la instrucción del expediente/es concurriera algún supuesto de conflicto de intereses en alguno/s o en todos los técnicos del GDR, planteará/n su abstención por escrito a su superior inmediato y a la presidencia del GDR en relación con el expediente/s afectado/s, lo que implicará que no podrá/n intervenir en el acta de no inicio, ni en ninguno de los controles administrativos a realizar sobre el mismo, ni firmar ningún acto de instrucción.  Si existe conflicto de intereses en alguno o en varios integrantes del equipo técnico del GDR, sus funciones serán asumidas por otro miembro del equipo técnico del GDR designado por el superior inmediato, en el que no concurriere dicha situación de conflicto de intereses.  Si las funciones de control sobre el expediente/s afectado/s por un conflicto de intereses no pudieran ser asumidas por otra persona del equipo técnico del GDR, se procederá a comunicar dicha situación de conflicto de intereses a la Presidencia de la Junta Directiva del GDR y simultáneamente a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, actualmente Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria (en adelante DGIICA). Recibida dicha comunicación, la DGIICA dictará Resolución de avocación de funciones para efectuar los controles administrativos del expediente/s afectado/s, la cual será objeto de la debida publicación. En estos casos, serán funcionarios de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural quienes intervendrán en el control del expediente/s en cuestión, supliendo la participación del miembro del equipo técnico del GDR afectado.  En el supuesto de conflicto de intereses en uno, varios o en todos los técnicos del GDR, se deberá comunicar dicha situación a la Presidencia de la Asociación y simultáneamente a la DGIICA.  Asimismo, el GDR remitirá a la Delegación Territorial de Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural un informe detallando los motivos por la que el/los técnicos/s se encuentran incurso/s en conflicto de intereses en el que constará lo siguiente:  a) Si el conflicto de intereses es por razón del objeto de las actuaciones/actividades subvencionadas.  b) Si el conflicto de intereses es por la persona o personas físicas o jurídicas beneficiarias de la ayuda se incluirá un listado con los NIF (personas físicas o jurídicas).  c) La fase en la que se encuentra el expediente y los trámites que se hayan realizado.  d) La justificación, en su caso, de que en los trámites efectuados no había conflicto de intereses.  e) Los efectos de la separación de tareas.  La concurrencia de un supuesto de conflicto de intereses en algún miembro del equipo técnico, implicará igualmente de facto la imposibilidad de que pueda firmar alguno de los actos instrucción; en particular, el Requerimiento Conjunto de Subsanación y el Informe de Evaluación Previa. En estos casos, dichos actos serán firmados por otro miembro del equipo técnico que no esté afectado por un supuesto de conflicto de intereses.  La concurrencia de un supuesto de conflicto de intereses en todas las personas integrantes del equipo técnico del GDR implicará la imposibilidad de que puedan firmar los actos instrucción. En estos casos la tramitación del procedimiento se efectuará en los términos establecidos por la DGIICA y la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Procedimiento a seguir en los supuestos de conflictos de intereses en los miembros de la Junta Directiva del GDR *1. La actuación del GDR, para el cumplimiento de los objetivos de la EDL y en razón del carácter público de los fondos que gestionan, se regirá por los principios de publicidad, transparencia, libre concurrencia, objetividad, imparcialidad, colaboración, buena fe, confianza legítima, no discriminación e igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, eficacia en el cumplimiento de los objetivos y eficiencia, respetando la normativa aplicable en cada caso.*  *Dichos principios incluyen, entre otros, los siguientes aspectos:*  *(…) La imparcialidad en la toma de decisiones se garantizará evitando los conflictos de intereses de los miembros de los órganos de decisión que deberán abstenerse de participar en debates y votaciones de aquellos proyectos en los que tengan un interés común con el promotor del proyecto:*   * *Si un miembro del órgano decisorio tiene algún tipo de relación profesional o personal con el promotor del proyecto, o cualquier interés profesional o personal en el proyecto, debe presentar una declaración escrita explicando la naturaleza en la relación/interés, la cual debe formar parte del proyecto.* * *Dicho miembro no deberá participar en forma alguna en el proceso de selección, ni encontrarse presente durante el debate de la propuesta de proyecto. Todo ello ha de quedar documentado en las actas, en las que debe figurar expresamente la no asistencia a la votación del interesado.* * *El GDR informará de este asunto a la DGIICA*. * *Asimismo, en caso de que no exista conflicto de intereses también deberá constar explícitamente en las actas”*   Conforme a lo anterior, los miembros de la Junta Directiva en los que concurra un supuesto de conflicto de intereses a la hora de aprobar la Propuesta Provisional de Resolución o la Propuesta Definitiva de Resolución, deberán abstenerse de participar en debates (deberán ausentarse) y en votaciones, de los proyectos en los que concurra dicha situación. De dicha circunstancia y modo de proceder se dejará debido reflejo en el acta. Igualmente, en los supuestos de no concurrir un supuesto de conflicto de intereses deberá dejarse constancia explícita en las actas. |
| **MECANISMOS PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL FUNCIONAMIENTO DEL GDR** | |
| * Se promoverá una composición paritaria entre hombres y mujeres, en los órganos de gobierno, administración y gestión de la Asociación para el Desarrollo de El Condado (ASODECO). * Trabajaremos conjuntamente en la sensibilización en igualdad de oportunidades de aquellas entidades y/o organizaciones ya sean públicas o privadas integrantes del GDR, con el fin de conseguir la paridad en todos los ámbitos y niveles. * Se intentará que los cargos representativos del GDR estén compuestos por igual número de personas de un sexo y otro. * Se proveerán de los medios materiales o inmateriales para facilitar la conciliación de la vida familiar y profesional entre las y los empleados del GDR (adaptación y flexibilización de horarios, medidas conciliadoras para el cuidado de hijos/as, y personas a su cargo, etc.) * Se articularán los mecanismos necesarios para que durante la ejecución de la Estrategia se realicen colaboraciones permanentes y/o puntuales con expertos/as en género, y en políticas de igualdad de oportunidades, a través de comisiones, asesoramientos, u otros medios que se consideren más oportunos. Creando para ello los espacios y las estructuras oportunas. * Utilizaremos lenguaje no sexista y la consideración del enfoque de género en el diseño y programación de actividades, como herramienta de sensibilización y difusión de buenas prácticas para la promoción de la igualdad de género | |
| **MECANISMOS PREVISTOS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ZONA RURAL LEADER** | |
| * Trabajaremos conjuntamente en la sensibilización y visibilización de la juventud rural con aquellas entidades y/o organizaciones ya sean públicas o privadas integrantes del GDR, con el fin de conseguir incrementar la participación de las y los jóvenes en todos los ámbitos y niveles. * Se promoverá la incorporación de personas jóvenes (< 35 años) en los órganos de gobierno, administración y gestión de la Asociación para el Desarrollo de El Condado (ASODECO). * Se garantizará el acceso de la población joven a las actividades, acciones formativas, etc. que ponga en marcha el GDR, o que se deriven de proyectos subvencionados en el marco de la EDL. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.2. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA EDLL. LÍNEA DE AYUDAS Nº 1** | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL** | OG1. Modernizar y diversificar la agricultura, ganadería, monte y agroindustria, aprovechando los recursos endógenos, vinculados a procesos de innovación y/o sostenibilidad ambiental. | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | OE1.1 Potenciar el desarrollo, la competitividad y sostenibilidad de actividades vinculadas al sector agrario y/o forestal que impulsan el crecimiento rural | | | | | | | | |
| OE1.2 Potenciar las actividades de transformación y comercialización de productos de calidad del territorio | | | | | | | | |
| OE1.3 Impulsar el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO** | | | | | | | | | |
| El seguimiento va a consistir en la recopilación de información cuantitativa destinada a la evaluación de la Estrategia en los momentos que se requiera, y por otro lado a la identificación de puntos críticos, efectos generados y problemas durante la ejecución, todo ello con el fin de facilitar la toma de decisiones que contribuyan a mejorar el proceso de implementación.  La metodología que se va a aplicar para el seguimiento cuantitativo de la estrategia, se llevará a cabo a través de indicadores de seguimiento de ejecución y de resultados vinculados a las operaciones apoyadas.  **Los indicadores de ejecución obligatorios, aplicables al seguimiento de las operaciones apoyadas a través de la EDLL** (Anexo VII, apartado 2 del Reglamento del Ejecución (UE) 2022/1475), tienen como objetivo suministrar a la Comisión Europea información relativa al GDR de cada comarca. La información deberá suministrarse a la Comisión antes del 30 de abril del año posterior al de la selección del GDR, por lo que en su caso la Administración requerirá a los GDR la información necesaria. (figura 20 del manual de elaboración de la EDLL).  **L700** Número total de operaciones ejecutadas  **L710** Número de operaciones innovadoras en el contexto local.  Los **indicadores de ejecución y financieros** (Anexo VII, apartado 3 del Reglamento de ejecución (UE)2022/1475) deberán ser remitidos por el GDR a la Administración cuando ésta los requiera, de manera que puedan ser aglutinados y enviados a su vez la Comisión Europea en el marco del seguimiento de la Intervención “Cooperación” (Figura 21 del Manual de Elaboración de la EDLL):  **L900** Presupuesto total de la Unión previsto en el mercado FEADER, por Estrategia de Desarrollo Local LEADER.  **L910** Importe total del FEADER comprometido para apoyar la ejecución de operaciones, incluidas las actividades de cooperación y preparación, seleccionadas en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Leader.  **L920** Importe total de la contribución de la Unión pagada con cargo al FEADER por estrategia de desarrollo.  Los indicadores se proporcionarán desagregados por sexo y tramos de edad (siempre que sea posible). | | | | | | | | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) aplicables al seguimiento de los objetivos específicos** | | | | | | | | | |
| **IN1.1.1. Nº de explotaciones agrícolas que reciben ayudas a la inversión para la reestructuración y modernización, también para mejorar la eficiencia de los recursos. *Unidad de medida: Nº de explotaciones*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 4 | | Hito (2028) 7 | | | Meta (2030): 10 | | |
| **IN1.1.2. Número de operaciones que contribuyen a la sostenibilidad medioambiental y a la mitigación del cambio climático. *Unidad de medida: N.º de operaciones*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 4 | | | Hito (2028) 7 | | | Meta (2030) : 10 | |
| IN1.2.1. Nº de operaciones de transformación/comercialización de productos agrarios de calidad puesta en marcha o modernizadas. *Unidad de medida: Nº de operaciones* | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 3 | | Hito (2028) 5 | | | Meta (2030): 8 | | |
| IN1.2.2. Número de empleos mantenidos (hombres, mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº empleos* | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: 7 | Mujeres: 1 | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: 8 |
| Hito (2026) 3 | | Hito (2028) 5 | | | Meta (2030): 8 | | |
| IN1.2.3. Número de empleos creados (hombres, mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº empleos* | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: **2** | Mujeres | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: 2 |
| Hito (2026) | | Hito (2028) 2 | | | Meta (2030): 2 | | |
| IN1.3.1. Nº de operaciones de transformación y/o comercialización de recursos forestales puestas en marcha o modernizadas. *Unidad de medida: Nº de operaciones* | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) **0** | | Hito (2028) 1 | | | Meta (2030): 2 | | |
| IN1.3.2. Número de empleos creados (hombres, mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº empleos* | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: **3** | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: 3 |
| Hito (2026)  **1** | | Hito (2028) 2 | | | Meta (2030): 3 | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) adicionales aplicables al seguimiento de la EDLL** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO** | | | | | | | | | |
| La metodología que vamos a aplicar al seguimiento cualitativo de la EDLL estará basada en una metodología participativa, al igual que la que se ha mantenido a lo largo de la elaboración de la estrategia. Por ello, proponemos un modelo de seguimiento y evaluación **participativa** en la que se va a contar con la implicación directa de la comunidad (ciudadanía, representantes de los distintos grupos y asociaciones, interlocutores sociales y económicos, personas beneficiarias, etc.).  Las acciones basadas en mecanismos de PARTICIPACIÓN CIUDADANA con las que se facilitará la participación de la comunidad local en el desarrollo y seguimiento de la Estrategia se concretan en:   * **Cuestionarios**: se diseñarán encuestas de opinión a través de cuestionarios ad hoc (electrónicos) para evaluar el grado de satisfacción de los habitantes de la comarca con los proyectos puestos en marcha y detectar nuevas necesidades que puedan surgir a lo largo del proceso participativo. Estarán dirigidas a: la ***ciudadanía* en** su conjunto y agentes vinculados con los distintos ***sectores económicos***, a asociaciones de carácter social (mujeres, jóvenes, medioambiente, …), a ***instituciones locales, personas beneficiarias***…. Se facilitará la participación y la recogida de información a través de medios digitales (página Web de la asociación, correo electrónico) y excepcionalmente en papel para evitar la brecha digital (sede la Asociación).Se elaborarán a mitad del periodo de ejecución de la EDL. * **Mesas de trabajo participativo y de puesta en común (Mesas comarcales sectoriales):**Grupos de participación conformadas por los órganos de decisión del GDR (Junta Directiva, Asamblea General y de las mesas comarcales sectoriales de género, juventud, cultura y deportes) y otros agentes sociales, económicos del territorio y de otras organizaciones municipales y supramunicipales involucrados en los diferentes proyectos ejecutados, con el fin de hacer seguimiento del desarrollo de las operaciones, para comprobar que se realizan satisfaciendo los objetivos establecidos, identificar las posibles desviaciones, detectar nuevos proyectos y medir los efectos que han tenido sobre el territorio. Estos talleres se organizarán a lo largo de la vigencia de la estrategia y se reunirán con cierta frecuencia. (semestral/anual) * **Buzón de sugerencias en la web de ASODECO:** Durante el proceso de seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local se pondrán en marcha mecanismos para la recepción de propuestas de mejora a través de un espacio público virtual de participación accesible en la web del GDR, donde se pueden comentar nuevos proyectos por parte de la comunidad, aportar otros puntos de vista y dar sugerencias que ayuden a mejorar las inversiones destinadas al crecimiento y desarrollo territorial. La visibilidad del banco de ideas se potenciará a través de las redes sociales de ASODECO. * **Integración de los objetivos transversales** * Formación en igualdad del equipo técnico, las medidas de igualdad de género y los mecanismos y herramientas que se utilizarán en los procesos de implementación de la EDLL. * Los procesos participativos deberán contar con una participación equilibrada de ambos sexos, y se incorporan personas que trabajen en la igualdad.   **Fuentes de información**  Las fuentes y técnicas de recopilación que se utilizarán para elaborar los informes de seguimiento son las siguientes:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Fuente | Tipo de fuente | Tipo de información | | Sistema de indicadores de seguimiento (Cuadro de mando de seguimiento) | Primaria | Cuantitativa | | Comité de seguimiento y evaluación | Primaria | Cualitativa | | Cuestionarios on-line | Primaria | Cualitativa | | Mesas comarcales sectoriales | Primaria | Cualitativa | | Buzón de propuestas | Primaria | Cualitativa |   **Cuadros de mando de seguimiento**  Se trata de un sistema de indicadores de ejecución y de resultados que permitirá recopilar de forma periódica y ordenada, información cuantitativa para el seguimiento. Lo forman los indicadores definidos en el Plan de Acción y aportarán información desagregada en los siguientes niveles: objetivo general, objetivo específico, aspectos transversales (juventud, mujeres, innovación, medio ambiente y cambio climático), así como prioridades del FEADER y/o FEMPA.  Para cada indicador del cuadro de mando se especifica la fuente de información, el responsable de su actualización, la periodicidad/frecuencia de medición, el valor de referencia y el objetivo asociado.  **Comité de seguimiento y evaluación de la Estrategia**  Se reunirá cada año con los siguientes objetivos:   * Poner en común y valorar la información cuantitativa proporcionada por los cuadros de mando de seguimiento. * Aportar y analizar información cualitativa complementaria. * Acordar medidas correctoras ante desviaciones que se puedan producir en términos de ejecución y/o de resultados. * Acordar que se proponga por parte del GDR una modificación de la EDL en los términos y plazos establecidos por la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria.   **Mesas comarcales sectoriales**  Con una frecuencia semestral/anual, se celebrarán mesas comarcales sectoriales (género, juventud, cultura y deportes). Son mesas donde están presentes tanto representantes institucionales como de asociaciones, que son los agentes clave, donde mejor se puede ir recogiendo información de cómo se contempla el desarrollo de la ejecución desde sus perspectivas.  **Cuestionarios on-line**  A mitad del periodo de ejecución de la EDL se realizarán cuestionarios para conocer la opinión de la población y detectar nuevas necesidades.  **Buzón de participación**  Se habilitará un buzón físico y online para que cualquier agente del territorio pueda aportar opiniones y propuestas de mejora (y también quejas) sobre la ejecución de la estrategia.  **Técnicas de análisis**  Para el análisis de la información recopilada se utilizará un enfoque de triangulación metodológica, combinando los siguientes tipos de análisis:   * Análisis estadístico-descriptivo. * Análisis financiero. * Análisis cualitativo. * Análisis del impacto de género * Análisis de impacto de juventud   **Agentes implicados**   |  |  | | --- | --- | | Agente | Funciones | | GDR ASODECO | * Recopilación de información para los cuadros de mando. * Análisis de información de los cuadros de mando. * Organización y participación en el comité de seguimiento y evaluación. * Organización y participación en los grupos de personas expertas. * Elaboración de los informes de seguimiento. * Participación en el Comité de seguimiento | | Personas expertas de los objetivos generales | * Participación en los grupos de expertos/as | | Representantes del colectivo de mujeres | * Participación en mesas sectoriales. | | Representantes del colectivo de jóvenes | * Participación en mesas sectoriales. | | Agentes medioambientales | * Participación grupos de expertos. | | Ciudadanía en general y agentes del territorio | * Aportación de información mediante el buzón de participación. |   **Calendario**  El mecanismo de seguimiento se aplicará anualmente durante el periodo de implementación de la Estrategia.  Temporalmente, el seguimiento-evaluación de los indicadores de resultados se desarrollará en los siguientes momentos:  **Difusión de los resultados** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.3. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA EDLL. LÍNEA DE AYUDAS Nº 2** | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL** | OG2. Desarrollar una oferta competitiva, innovadora, diversificada y sostenible de economía local en el territorio, enfocada especialmente a la generación de empleo de calidad y la integración laboral de mujeres y jóvenes. | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | OE2.1 Mejorar el nivel de actividad económica mediante la creación y modernización de empresas, con la sostenibilidad, innovación e igualdad como factores básicos | | | | | | | | |
| OE2.2 Impulsar el emprendimiento para la diversificación de la economía, atrayendo inversión privada y sosteniendo las iniciativas locales innovadoras | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO** | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO | | | | | | | | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) aplicables al seguimiento de los objetivos específicos** | | | | | | | | | |
| **IN2.1.1. Número de empresas rurales creadas o modernizadas. *Unidad de medida: N.º empresas*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 4 | | Hito (2028) 7 | | | Meta (2030) 10 | | |
| **IN2.1.2. Nº empleos mantenidos (hombres. Mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº de empleos*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: 3 | Mujeres: 3 | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: 6 |
| Hito (2026) 2 | | | Hito (2028) 4 | | | Meta (2030) 6 | |
| **IN2.1.3 Número de empleos creados (hombres, mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº de empleos*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: 4 | Mujeres: 5 | | | < 35 años: 2 | | | ≥ 35 años: 7 |
| Hito (2026) 3 | | Hito (2028) 6 | | | Meta (2030) 9 | | |
| **IN2.2.1. Nº de actividades económicas puestas en marcha a través de la ejecución de un plan empresarial (hombres, mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº de actividades*** | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) **2** | | Hito (2028) **4** | | | Meta (2030) **6** | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) adicionales aplicables al seguimiento de la EDLL** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO** | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.4 MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA EDLL. LÍNEA DE AYUDAS Nº 3** | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL** | **OG3. Incrementar la competitividad del territorio con la dotación y mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios para mejorar la calidad de vida, conservando su patrimonio e incorporando la perspectiva de género, juventud y sostenibilidad.** | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | OE3.1 Promover y sensibilizar en materia de sostenibilidad ambiental, lucha contra el cambio climático e igualdad. | | | | | | | | |
| OE3.2 Aprovechar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la comarca como instrumento generador de actividad económica y para atraer población. | | | | | | | | |
| OE3.3 Dotar y mejorar los servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios para mantener población. | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO** | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO | | | | | | | | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) aplicables al seguimiento de los objetivos específicos** | | | | | | | | | |
| **IN3.1.1. Nº de acciones de formación y sensibilización realizadas. *Unidad de medida: Nº de acciones*** | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 1 | | Hito (2028) 1 | | | Meta (2030) 2 | | |
| **IN3.1.2. Nº personas formadas y/o sensibilizadas, concienciadas y /o informadas en las acciones de promoción, información y sensibilización (hombres, mujeres y jóvenes). *Unidad de medida: Nº de personas*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: 20 | Mujeres: 80 | | | < 35 años: 10 | | | ≥ 35 años: 90 |
| Hito (2026) 0 | | | Hito (2028) 50 | | | Meta (2030) 100 | |
| **IN3.2.1 Porcentaje de población que se beneficia de los Bienes del Patrimonio Rural intervenido. *Unidad de medida: % población beneficiada*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 0% | | Hito (2028) 10% | | | Meta (2030) 25% | | |
| **IN3.2.2 Nº de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y el medioambiente. *Unidad de medida: Nº de actividades o proyectos*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | Hito (2028) 2 | | | Meta (2030) 4 | | |
| **IN3.3.1. Nº de servicios y equipamientos creados. *Unidad de medida: Nº de servicios o equipamientos*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 0 | | Hito (2028) 2 | | | Meta (2030) 6 | | |
| **IN3.3.2. Porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras. *Unidad de medida: % de población beneficiada*** | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) 0% | | Hito (2028) 25% | | | Meta (2030) 75% | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) adicionales aplicables al seguimiento de la EDLL** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO** | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.5 MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA EDLL. LÍNEA DE AYUDAS Nº 4** | | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL** | **OG4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios, por parte de los Grupos de Desarrollo Rural** | | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | OE 4.1 Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la elaboración y difusión de estudios, planes y programas que favorezcan el desarrollo local | | | | | | | | | |
| OE4.2 Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyan al conocimiento del territorio | | | | | | | | | |
| OE4.3 Diseño y ejecución de operaciones destinadas al desarrollo de actividades de demostración que contribuyan a difundir experiencias que favorezcan el desarrollo local | | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO** | | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO | | | | | | | | | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) aplicables al seguimiento de los objetivos específicos** | | | | | | | | | | |
| **IN4.1.1 Nº de ejemplares editado/difundidos de los estudios, planes y programas** | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): 500 | | | Meta (2030): 500 | | |
| **IN4.1.2 Nº de presentaciones públicas de los estudios, planes y programas realizados** | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | | Hito (2028): 8 | | | Meta (2030): 8 | |
| **IN4.2.1 Nº de personas receptoras de las acciones incluidas en las actividades de información, sensibilización y promoción que contribuyen al conocimiento del territorio** | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: 1.015 | | Mujeres: 985 | | | < 35 años: 702 | | | ≥ 35 años: 1.298 |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): 1.000 | | | Meta (2030): 2.000 | | |
| **IN4.3.1 Nº de personas que participan en las acciones incluidas en las actividades de demostración** | | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | | Hombres: **254** | | Mujeres: **246** | | | < 35 años: **175** | | | ≥ 35 años: **325** |
| Hito (2026) | | | Hito (2028) | | | **Meta (2030) 500** | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) adicionales aplicables al seguimiento de la EDLL** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | | |  | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.6 MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DE LA EDLL. LÍNEA DE AYUDAS Nº 5** | | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL** | **OG5. Diseño y ejecución de operaciones destinadas a la preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader por parte de los Grupos de Desarrollo Rural.** | | | | | | | | | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | OE5.1 Preparación y ejecución de actividades de cooperación que tengan por objeto la creación de la capacidad de construir o de transferir conocimientos y/o experiencias, a través de métodos integrales de desarrollo local comunes a varios territorios | | | | | | | | | |
| OE5.2 Preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader que tengan por objeto el desarrollo de productos y estrategias turísticas, impulsando el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de las comarcas (naturales, culturales y patrimoniales-etnográficos) | | | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO** | | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUANTITATIVO | | | | | | | | | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) aplicables al seguimiento de los objetivos específicos** | | | | | | | | | | |
| IN5.1.1. Nº de GDR participantes en el proyecto de cooperación | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): 3 | | | Meta (2030): 3 | | |
| IN5.1.2. Porcentaje del Territorio Leader de Andalucía cubierto por los socios del proyecto | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | | Hito (2028): 5% | | | Meta (2030): 5% | |
| **IN5.1.3. Porcentaje de población Leader de Andalucía cubierto por los socios del proyecto** | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): 1 | | | Meta (2030): 1 | | |
| IN 5.2.1 Número de GDR participantes en el proyecto de cooperación | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): 3 | | | Meta (2030): 3 | | |
| IN 5.2.2 Porcentaje de población Leader de Andalucía cubierto por los socios del proyecto | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): 3 | | | Meta (2030): 3% | | |
| IN 5.2.3 Número de actuaciones comunes a todos los socios e individuales ejecutadas | | | | | | | | | | |
| Desagregación | | Hombres: | | Mujeres: | | | < 35 años: | | | ≥ 35 años: |
| Hito (2026) | | | Hito (2028): | | | Meta (2030): 1 | | |
| **Indicadores (ejecución y resultados) adicionales aplicables al seguimiento de la EDLL** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | |  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Desagregación** | | |  | | | | | | | |
| **METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO** | | | | | | | | | | |
| Ver Epígrafe 7.2. METODOLOGÍA APLICABLE AL SEGUIMIENTO CUALITATIVO | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 7. MECANISMOS DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  **7.7. MECANISMOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDLL** |
| **METODOLOGÍA APLICABLE A LA EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER** |
| El sistema de evaluación aportará información cuantitativa y cualitativa sobre los siguientes puntos:   * Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en su conjunto, así como para cada objetivo general y para cada objetivo específico en el momento de la evaluación. * Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia en el momento de la evaluación, en relación con su contribución a los objetivos transversales de la Junta de Andalucía(*medio ambiente y lucha contra el cambio climático, igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, juventud e innovación*). * Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia, en relación con el impacto de ésta sobre la *juventud rural e igualdad de género.* * Información que será solicitada por la Comisión Europea en el momento de los informes anuales de ejecución ampliados y en el momento de la evaluación final.   El **enfoque** adoptado para la evaluación se compone de seis **elementos** fundamentales:    Las evaluaciones que se realizarán tendrán los siguientes **objetivos**:   * Conocer y entender la ejecución y los resultados de la Estrategia. * Disponer de información para la toma de decisiones. * Disponer de información para la transparencia y la rendición de cuentas. * Identificar lecciones aprendidas para el futuro. * Identificar buenas prácticas.   **Cuestiones de evaluación**  Las cuestiones de evaluación permitirán acotar el alcance de las evaluaciones, concentrando así los esfuerzos y los recursos de evaluación en lo realmente importante. Las principales cuestiones de evaluación a considerar en relación con los distintos criterios de evaluación son las siguientes, si bien se podrán añadir cuestiones adicionales para dar respuesta a los requerimientos de información que planteen la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, y la Comisión Europea:  **Ejecución**   * ¿En qué medida se han alcanzado los objetivos definidos para los indicadores de ejecución incluidos en el plan de acción de la EDL? ¿Por qué? * ¿Cuál ha sido el grado de desarrollo y gasto del presupuesto de la estrategia? ¿Por qué? * ¿Qué proyectos han tenido mayor éxito en su ejecución? ¿Por qué? * ¿Cuál es el grado de ejecución alcanzado para cada objetivo general de la EDL? ¿Y para cada objetivo específico? ¿Por qué? * ¿Cómo ha sido la ejecución de los proyectos vinculados a cada objetivo transversal de la UE? ¿Por qué? * ¿Cómo ha sido la ejecución de los proyectos vinculados a las distintas áreas de interés del FEADER/ FEMPA? ¿Por qué? * ¿Qué tipología de beneficiarios están recibiendo más apoyo de la EDL? ¿Por qué? * ¿Qué municipios de la comarca han participado más en la ejecución de la Estrategia? ¿Por qué? * ¿En qué medida han participado las mujeres en la ejecución de la estrategia? ¿Y los jóvenes del territorio ¿Por qué? * ¿En qué medida los proyectos favorecen a la consecución de la igualdad de género en el territorio? * ¿Qué proyectos permiten que la juventud y las mujeres tengan mayor protagonismo en la estrategia? * ¿Cuál es la opinión de la ciudadanía en general y de los agentes públicos y privados representativos del territorio sobre la ejecución de la estrategia? * ¿Qué lecciones se pueden aprender para mejorar la ejecución de la estrategia de desarrollo rural en el futuro?   **Efectividad**   * ¿Se han alcanzado los objetivos definidos para los indicadores de resultados incluidos en el Plan de acción de la EDL? ¿Por qué? * ¿Se ha alcanzado cada objetivo general de la EDL? ¿Y cada objetivo específico? ¿Por qué? * ¿En qué medida la EDL ha contribuido a atender las necesidades del territorio identificadas y priorizadas durante la fase de diseño de la Estrategia? * ¿Cómo ha contribuido la EDL a cada objetivo transversal de la UE? ¿Por qué? * ¿Cómo ha contribuido la estrategia a las distintas áreas de interés del FEADER? ¿Por qué? * ¿Qué efectos ha generado la EDL sobre la población joven de la comarca? ¿Y sobre las mujeres? ¿Por qué? * ¿En qué municipios de la comarca ha generado mayores efectos la estrategia? ¿Por qué? * ¿Cuál es la opinión de la ciudadanía en general, de los diferentes agentes públicos y privados representativos del territorio sobre los resultados de la estrategia? * ¿Qué lecciones se pueden aprender para mejorar la efectividad de la estrategia de desarrollo local en el futuro?   **Eficiencia**   * ¿Qué tipología de actuaciones han generado más efectos positivos en relación con los recursos empleados para apoyarlas? * ¿Podrían haberse alcanzado mejores resultados con los mismos recursos destinados a la implementación de las medidas?, o, por el contrario, ¿Podrían haberse destinado menos recursos para lograr los objetivos alcanzados? * ¿Han sido suficientes los recursos destinados a los objetivos planeados?, * ¿Cuáles han sido los factores que han condicionado fundamentalmente la eficiencia de la implementación de la estrategia? * ¿Qué obstáculos endógenos y exógenos han intervenido para la participación u el protagonismo de las mujeres? * ¿Qué obstáculos endógenos y exógenos han intervenido para la participación y protagonismo de las/ los jóvenes?   **Fuentes de información**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Fuente | Objetivo | Tipo de fuente | Tipo de información | | Informes de seguimiento de la EDL | Servir como punto de partida para las evaluaciones, que profundizarán en sus conclusiones. | Secundaria | Cuantitativa + Cualitativa | | Bases de datos estadísticas oficiales | Recabar información fundamental sobre la evolución en la comarca de variables relacionadas con la Estrategia de Desarrollo Rural y las necesidades que persigue atender (SIMA, INE...) y analizar la contribución de la EDL. | Secundaria | Cuantitativa | | Bases de datos documentales | Recopilar informes y estudios que se hayan podido realizar por el GDR y otros agentes externos Asociaciones, Centros de Investigación, Administraciones Públicas como Diputación, Consejerías, Ayuntamientos, CADE, SAE, Guadalinfo, etc.) que aporten información sobre la evolución y situación de la comarca en determinados aspectos relevantes (Ejemplos: medio ambiente, igualdad de oportunidades, etcétera). | Secundaria | Cuantitativa + Cualitativa | | Comité de seguimiento y evaluación | Constituido por personal y representantes de la Junta Directiva del GDR y otros agentes representativos del territorio.  Será convocado durante el inicio de cada proceso de evaluación para aportar información relevante para las evaluaciones. Posteriormente, volverá a ser convocado para poner en común y valorar los resultados alcanzados durante la evaluación. | Primaria | Cualitativa | | Mesas comarcales sectoriales | Dar respuesta a determinadas cuestiones de evaluación y profundizar en el entendimiento de los datos recopilados durante el proceso. | Primaria | Cualitativa | | Encuestas a la ciudadanía y otros agentes | Encuestas online a la ciudadanía, al tejido empresarial y otros agentes del territorio para que puedan opinar sobre la ejecución y los efectos generados por la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, así como proponer acciones de mejora para el futuro | Primaria | Cuantitativa |   Los mecanismos de Evaluación van a consistir en la actualización de indicadores de contexto cuantitativos más relevantes que se utilizaron en la fase de los epígrafes “Descripción del Territorio” y “Diagnóstico y Análisis DAFO” y son los siguientes:  Evolución demográfica   * Análisis de dinámica demográfica * Análisis de estructura de la población * Grado de feminización de la población   Nivel de empleo y actividad económica   * Análisis del nivel de renta disponible per cápita y análisis de composición de la renta * Análisis del consumo eléctrico sectorial per cápita * Análisis de nivel de creación o destrucción neta de empresas (nº de empresas) * Análisis de densidad empresarial * Análisis del mercado de trabajo: desempleo registrado y afiliaciones a la Seguridad Social   Se proporcionarán desagregados por sexo y tramos de edad (menores de 35 años/mayores de 35 años) siempre que sea posible.  **Técnicas de análisis**  Igual que en el caso del seguimiento, para el análisis de la información recopilada en los procesos de evaluación se utilizará un enfoque de triangulación metodológica, combinando los siguientes tipos de análisis:   * Análisis de estadístico-descriptivo. * Análisis financiero. * Análisis contra factual. * Análisis de coste-efectividad * Análisis cualitativo.   **Agentes implicados**  **Calendario**   * El borrador de estrategia será sometido a una **evaluación ex ante** para estudiar su calidad e identificar aspectos de mejora a incorporar en la versión final de la estrategia: * La **evaluación intermedia** de la Estrategia se realizará en el primer trimestre del año 2026 sobre la base de los resultados alcanzados acumulados a 31 de diciembre de 2025. * La **evaluación final** se realizará una vez se haya finalizado la EDL (previsiblemente en el año 2029).   **Difusión de los resultados** |

**EPÍGRAFE 8. PLAN FINANCIERO**

|  |
| --- |
| **EPÍGRAFE 8. PLAN FINANCIERO**  **8.0. INTRODUCCIÓN** |
| El presente epígrafe de la Estrategia de Desarrollo Local de El Condado de Jaén, incluye el “Plan financiero” con la distribución presupuestaria en porcentaje correspondiente a la implementación de la EDLL en las diferentes Líneas de ayudas en el que se subdivide el Plan de Acción. Dicho porcentaje corresponde con el previsto en el epígrafe 5 de la Estrategia en las plantillas 5.1. a 5.5. La columna de presupuesto se mantiene sin rellenar hasta el momento en el que se resuelva la selección de la Estrategia y se informe al GDR de la asignación definitiva. Una vez resuelta la asignación, el GDR cumplimentará dichos espacios mediante la aplicación del porcentaje previsto y se volverá a entregar la Estrategia ala DGIICA.  Además, el presente Plan Financiero incluye la previsión presupuestaria en porcentaje de compromiso presupuestario (compromiso de pago) que se prevé destinar a los objetivos transversales y que deberán ser como mínimo el 20% para igualdad de género, el 10% para juventud rural y el 30% para la lucha contra el cambio climático. Así mismo, también aparecen consignados los porcentajes de operaciones ejecutadas que se prevé alcanzar, mediante la implementación de la EDLL, y que estará destinada a la consecución de los objetivos transversales. Dichos porcentajes deberán ser como mínimo el 20% para igualdad de género, el 10% para juventud rural y el 30% para la lucha contra el cambio climático |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EPÍGRAFE 8. PLAN FINANCIERO**  **8.1. PLAN FINANCIERO Y CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES** | | | | | |
| **LÍNEAS DE AYUDAS ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER** | | | **ASIGNACIÓN (%)** | **PRESUPUESTO** | |
| Línea de ayudas nº 1. Desarrollo del sector agrario y forestal. | | | 25% | € | |
| Línea de ayudas nº 2. Diversificación de la economía rural. | | | 30% | € | |
| Línea de ayudas nº 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible. | | | 35% | € | |
| Línea de ayudas nº 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR. | | | 5% | € | |
| Línea de ayudas nº 5. Actividades de cooperación Leader. | | | 5% | € | |
| **TOTAL ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER** | | | **100%** | **€** | |
| **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES (AYUDAS)** | | **CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES (Nº OPERACIONES)** | | | |
| **IGUALDAD DE GÉNERO (MIN 20%)** | 20% | **IGUALDAD DE GÉNERO (MIN 20%)** | | | 20% |
| **JUVENTUD RURAL (MIN 10%)** | 10% | **JUVENTUD RURAL (MIN 10%)** | | | 10% |
| **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (MIN 30%)** | 30% | **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (MIN 30%)** | | | 30% |

1. Orientaciones sobre cómo evitar y gestionar las situaciones de conflicto de intereses con arreglo al Reglamento Financiero (2021/C 121/01) [↑](#footnote-ref-2)