

LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales

INTERVENCIÓN 7119.2 DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 2023-2027.

LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL DE EL CONDADO DE JAÉN

Sector Olivarero	
P1	Desarrollo de empresas de servicios agrarios tanto de ingeniería/asesoría, instalaciones y riegos como de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero comarcal
P2	Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente sector cooperativista de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar sinergias y nuevas oportunidades de negocio.
P3	Modernización del sector olivarero y mejora de la comercialización ante el surgimiento de nuevos perfiles empresariales, especialmente mujeres jóvenes.
P4	Desarrollo de la producción ecológica para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.
P5	Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la industria auxiliar del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento.
Aprovechamiento de los recursos del monte	
P6	Desarrollo de empresas de servicios forestales y auxiliares altamente especializadas y con capacidad de generar empleo especializado (transporte, maquinaria y reparación, grúas, especialistas forestales, ...).
P7	Aprovechamiento sostenible de la importante masa forestal disponible y de otros recursos naturales y culturales para potenciar el ecoturismo y turismo rural (vías pecuarias, senderismo, observación de aves, ...)
Aprovechamiento y desarrollo del patrimonio natural, monumental, arqueológico y cultural de la Comarca	
P8	Desarrollo del Turismo de Naturaleza, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca).
P9	Desarrollo del turismo alternativo: oleoturismo, agroturismo, familiar, cinegético, taurino, contemplativo y gastronómico.
P10	Desarrollo del sector turístico sostenible basado en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: TURISMO ETNOGRÁFICO (a través de una oferta experiencial basada en el Arte rupestre y trogloditismo), TURISMO CULTURAL - ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y MUSEÍSTICO (aprovechando la Red de Centros de Interpretación "Condado Jaén Territorio Museo").

LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales

Potenciar los embalses	
P11	Desarrollo y creación de actividades empresariales y/o de ocio ligadas a los embalses de la comarca, que es una de las zonas con mayores recursos hídricos de Andalucía (potenciación de la pesca deportiva, deportes náuticos, experiencias de turismo de embalses...)
Debido a la situación de desarrollo y ruralidad de la Comarca, existe la posibilidad de acceder a iniciativas europeas, nacionales y/o regionales, de ayuda a la iniciativa empresarial y al emprendimiento	
P12	Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo.
P13	Creación/desarrollo de actividades económicas en torno a la tercera edad, debido al aumento del porcentaje de población mayor de 65 años, que muestra una estructura poblacional en la comarca envejecida, especialmente en algunos municipios.
P14	Creación/desarrollo de actividades económicas en los que no se está produciendo el relevo generacional (agricultura, ganadería, construcción, hostelería, servicios de electricidad, fontanería, etc.)
P15	Desarrollo del sector ganadero y de la industria cárnica de transformación, aprovechando la producción ganadera de la Comarca, tanto de porcino como de bovino.
P16	Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, ...)
Aspectos Sociales	
P17	Potenciar la buena sintonía entre los representantes políticos de los municipios para trabajar conjuntamente "pensando en comarca".