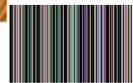


IMPLANTACION DE

Plan de mejora del medio ambiente y de lucha contra el cambio climático en empresas y entidades

DE LA MARCA

“CONDADOJAEN CALIDAD RURAL”



PROYECTO COOPERACIÓN
AVE FÉNIX DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL
SUBMEDIDA 19.3 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014-2020



Plan de medio ambiente para empresas y entidades portadoras DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL “CONDADOJAÉN CALIDAD RURAL”

La empresa o entidad solicitante se compromete con el Territorio y con la conservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático, para ello, en la medida de sus posibilidades, implantará el presente plan de mejora del medio ambiente y de lucha contra el cambio climático u otro equivalente que incluirá alguna de las siguientes medidas de mejora de la gestión del agua, la energía, los residuos y emisiones;

- Medidas de ahorro de energía y uso de fuentes alternativas.
- Medidas de reducción y reutilización de agua
- Medidas de separación y clasificación de residuos y/o gestión de estos por empresas autorizadas
- Medidas para reducir el volumen de residuos
- Medidas para minimizar las emisiones
- Compromiso de realización de acciones de sensibilización medioambiental al personal de la entidad

¿Qué es el plan de medio ambiente de una empresa o entidad?

El plan de medio ambiente de una empresa o entidad es una prueba de su compromiso ecológico y su voluntad de cuidar el planeta. El objetivo es mitigar el impacto medioambiental derivado o no de su actividad. Esto tiene su origen en una creciente preocupación por el deterioro que las actividades humanas y el desarrollo económico provocan en nuestro planeta.

¿En qué consiste?

El plan de mejora medio ambiente y lucha contra el cambio climático es un conjunto de medidas que se llevan a cabo para prevenir o reducir los posibles daños o impactos medioambientales que genera la actividad humana y empresarial. En el caso de empresas y entidades solicitantes de la Marca “CondadoJaén Calidad Rural”, la extensión y nivel de complejidad del plan van a depender del tipo de empresa y de la naturaleza de sus procesos, así como de los requisitos legales que deba cumplir.

En el plan de mejora medio ambiente se identifican los aspectos medioambientales asociados a una actividad empresarial o industrial, ello es fundamental para conocer el impacto medioambiental que generan las actividades, productos o servicios.



Los **Aspectos Medioambientales** son los elementos o características de una actividad, producto o servicio susceptibles de interactuar con el medio ambiente. Por otra parte, el **Impacto Medioambiental** es la transformación o cambio que se produce en el medio a causa de un aspecto medioambiental.

<i>ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Residuos ▪ Aguas residuales ▪ Emisiones atmosféricas ▪ Ruido ▪ Consumo de energía ▪ Consumo de Agua ▪ Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contaminación del suelo ▪ Contaminación del medio hídrico ▪ Contaminación atmosférica ▪ Contaminación acústica ▪ Generación de olores ▪ Consumo de recursos no renovables ▪ Etc.

Buenas prácticas medioambientales incluidas en el Plan

El objeto de las Buenas Prácticas Medioambientales es reducir las pérdidas sistemáticas o accidentales de materiales y de residuos o emisiones, y de esta manera aumentar la productividad sin necesidad de recurrir a cambios en tecnología, materias primas o productos, sino centrándose principalmente en los factores humanos y organizativos de la producción.

Las áreas operativas comunes a todas las actividades en las que pueden incidir las empresas y entidades solicitantes de la Marca y que mejor se prestan a cambios en sus prácticas son alguna de las siguientes:

- **Reducir el consumo energético y de agua.** Revisión de los consumos de energía y agua y en base a eso marcar una serie de pautas de ahorro.
- **Control de inventarios o seguimiento de materias, residuos y emisiones:** control en compras, mejora de localización en almacén, seguimiento de la caducidad, etc
- **Mejoras en la producción:** planificación de trabajo orientada a reducir frecuencias de limpieza, reciclaje, optimización de los envases de los productos etc.
- **Prevención y control de fugas y derrames:** adoptar procedimientos apropiados, protección contra salpicaduras, etc.
- **Mantenimiento preventivo:** inspección, revisión y limpiezas periódicas.
- **Separación selectiva de residuos y emisiones:** según su naturaleza y características para facilitar su reciclaje y recuperación.



- **Mejorar la gestión de los materiales y residuos peligrosos.** Gestione sus residuos contaminantes a través de un gestor autorizado.
- **Tomar en consideración el medio ambiente y hacer que sea importante en la gestión de entidad.** Además de la Marca “CondadoJaén Calidad Rural”, implante otros sistemas de gestión medioambiental, realizar acciones de sensibilización y formación ambiental.

En la mayoría de los casos se trata de medidas que no requieren apenas cambios técnicos en los equipos, sino solamente en la actitud de las personas y la organización de las operaciones tras una revisión de los procedimientos existentes. Por ello las buenas prácticas pueden implantarse rápidamente, con una baja inversión, con lo que su rentabilidad suele ser alta y tienen un riesgo muy bajo

Estrategias para reducir el impacto ambiental y la huella de carbono

Seguir, en caso de ser de aplicación y en la medida de las posibilidades de la entidad solicitante, algunas de las siguientes estrategias para reducir el impacto ambiental negativo que genere su actividad, sobre todo las que se dedican al sector industrial:

Instalar placas solares

Las instalaciones fotovoltaicas están cada día más presentes en nuestros hogares, pero también en las empresas, sobre todo en fábricas con grandes extensiones de terreno. Dicho esto, cualquier negocio que disponga de un tejado puede colocar paneles solares y generar energía 100 % verde a la vez que se beneficia de un ahorro energético.

Controlar el aire acondicionado y ajustar su termostato

Muchas empresas ajustan la temperatura de manera incorrecta en sus espacios, ya que cuando fuera hace calor, dentro hace mucho frío y al revés, lo que provoca, como probablemente hayas comprobado ya, múltiples discusiones.

Cuando aún no hace demasiado frío ni calor, lo más recomendable es abrir las ventanas y evitar usar el aire acondicionado. Y cuando no hay más remedio que encenderlo, una de las mejores prácticas para empresas comprometidas con el medio ambiente es regular el termostato 8 °C menos que la temperatura que haga en el exterior. Por ejemplo, si fuera los termómetros indican 35 °C, puedes ajustar la temperatura a 27 °C, ya que debes tener en cuenta que, por cada grado más de frío, se dispara un 10 % el consumo.

Otra buena idea es utilizar la función eco, que puede suponer un 30 % de ahorro en el consumo de energía, así como colocar ventiladores de techo que ayuden a refrescar el ambiente.



Implementar un sistema de reciclaje

Muchas personas concienciadas con el medio ambiente ya tienen el hábito de reciclar en sus hogares. Por lo tanto, si se implanta un sistema de reciclaje en la empresa, no tiene porqué representarte ningún esfuerzo extra. Además, esta buena práctica puede incentivar el sentimiento de pertenencia a una compañía, ya que valorarás que la empresa se implique en reducir su huella de carbono.

Para incentivar el reciclaje, lo mejor es disponer de varias zonas con 4 contenedores de reciclaje con una etiqueta que los diferencie: el color amarillo para el plástico, el azul para el papel, el verde para el cristal y el marrón para el orgánico.

Cuando se crean varios puntos en los que poder tirar la basura de forma adecuada, resulta más cómodo reciclar, y es que los cubos de basura centralizados son más fáciles de gestionar, pero mucho menos eficaces.

Digitalizar, pasar del papel al formato digital

Si la entidad solicitante conserva actas, certificados o CV en papel. Almacenar todos tus archivos en la nube, en un servidor digital o en un disco duro. Así se ahorra espacio y no habrá que imprimir ningún documento.

Reducir el consumo de energía y agua

Concienciar acerca de la reducción del consumo de energía y agua es fundamental en todas las empresas. Para ello, se pueden utilizar algunos recordatorios en forma de cartel o póster, tanto en los baños o en la cocina y, pese a que pueda parecer una estrategia anticuada, funciona.

Promover el uso de materiales locales

A la hora de comprar materiales y artículos de oficina, lo más sostenible es recurrir a aquellos que sean locales, en vez de elegir los que provienen de otras partes del mundo.

Es importante contar con proveedores que suministren materiales locales, que hayan sido producidos a pocos kilómetros de donde se encuentra la entidad, para minimizar la huella de carbono de la compañía.

Favorecer los transportes sostenibles

Una buena práctica de toda entidad que se preocupa por el medio ambiente es instalar estaciones de carga de vehículos eléctricos, tanto para empleados como para clientes. Al tener la oportunidad de cargarlo en el trabajo, se fomenta la compra o utilización de coches eléctricos y/o híbridos.

Otra idea es contar con un espacio de aparcamiento donde dejar bicicletas o patinetes.

Utilizar secadores de mano

¿Alguna vez se ha pensado en la cantidad de papel que se llega a utilizar en una empresa tan solo para secarse las manos después de lavarlas en el baño o la cocina?



Intenta reducir su consumo optando por secarte las manos con los secadores de manos en vez de utilizar papel. Aunque es cierto que es un aparato que funciona con electricidad, cada uso dura pocos minutos y supone un gran ahorro de papel, que también se reflejará en la cuenta de resultados de la empresa.

Adquirir productos electrónicos reacondicionados

Adquirir productos reacondicionados es una forma de mejorar los equipos electrónicos sin tener que consumir de más.

Se puede llegar a ahorrar entre un 50 % y un 70 % si se compran auriculares, portátiles u otros aparatos electrónicos que ya han sido usados pero que están como nuevos, ya que la palabra «reacondicionado» en muchos casos significa que el producto ha sido sacado de su embalaje original.

Las leyes de consumo impiden a los fabricantes venderlos como si fueran nuevos, por lo que su calidad sigue siendo buena y, además, estos productos reacondicionados se someten a pruebas antes de ser revendidos. Sin duda, esta es una buena práctica que se puede llevar a cabo en las empresas y que puede generar un impacto a gran escala.

Ofrecer el teletrabajo

El teletrabajo ha llegado para quedarse y muchas empresas lo ofrecen como una medida de conciliación para sus empleados. Más allá de esta ventaja, es una buena idea para reducir la contaminación, ya que si se trabaja en casa trabajando no se cogerá el coche o la moto para, con lo que la huella de carbono se reducirá.

Promover un cambio a favor del medio ambiente

Puede que las pequeñas empresas y entidades no le den importancia, ya que en comparación con una industria grande sus impactos medioambientales son mínimos. De todas formas, debemos ser conscientes y promover un cambio a favor del medio ambiente.

1. Digitalizarse

Con el objetivo de ahorrar papel podemos utilizar alternativas diferentes

2. Elimina los “vampiros energéticos”

Pide a todos los colaboradores y empleados que controlen el ahorro energético para que apaguen sus ordenadores cuando estén en el descanso, vayan a comer o acudan a una reunión de equipo. Además, deberás configurar el sistema para disminuir el brillo y que se apague de forma automática cuando lleven unos minutos sin ser utilizados.

3. Un multifuncional es mejor

En vez de utilizar las típicas impresoras convencionales, compra aparatos que tengan varias funciones como imprimir, escanear... Son los considerados multifuncionales. De esta forma lograrás ahorrar energía al no tener más de un aparato enchufado todo el tiempo.

4. Ahorro de el papel

Usar papel reciclado, imprimir el papel por ambos lados, y reciclar el papel que sea desechado.



5. No tirar los cartuchos de tinta vacíos

Buscar empresas que recibe cartuchos de los tóner vacíos con el objetivo de reutilizarlos. Otra alternativa que te puedes plantear es la de comprar una impresora con tinta sólida sin cartucho, en vez de una impresora convencional a color que genere muchos más desperdicios.

6. La luz natural es mejor

Aprovechar la luz natural, procurar que exista una buena ventilación y también espacios abiertos, ya que favorecen la entrada de la luz natural y evitan el consumo de energía eléctrica.



PROYECTO COOPERACIÓN
AVE FÉNIX DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL
 SUBMEDIDA 19.3 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014-2020

