



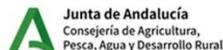
ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

TALLER DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-2027

20 de junio 2024 , 10:00 horas



láquesis desarrollo territorial rural
consultoría estratégica

INTRODUCCIÓN

Desde Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado (ASODECO) presentamos los resultados de la **priorización de necesidades** derivadas de la participación ciudadana, en base a los resultados obtenidos tras el taller de priorización online.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027
Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado (ASODECO)



TALLER DE PRIORIZACIÓN

Desde ASODECO presentamos el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de participación social, análisis cuantitativo y análisis cualitativo. La jerarquización de necesidades se realiza en función de su importancia y su urgencia.

- **Nivel de importancia de la necesidad (puntuación de 1 a 5):** donde el 1 equivale a muy baja importancia, 2: baja importancia, 3: importancia media, 4 importancia alta y el 5 importancia muy alta.
- **Urgencia para su aplicación en el territorio (puntuación 1 a 5):** donde 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media; 3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.

Una vez priorizadas las necesidades por importancia y urgencia, se realiza un proceso similar con las necesidades propuestas en función de su impacto positivo en los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Rural 2023-2027.

- Impacto positivo sobre la promoción de la **igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres
- Impacto positivo sobre la participación de la **juventud** en el desarrollo rural
- Impacto positivo en la **lucha contra el cambio climático**.
- Impacto positivo en el **desarrollo socioeconómico innovador** de la comarca .

Una vez priorizados las necesidades se presentarán los resultados obtenidos
¡Muchas gracias por participar!

METODOLOGÍA

La priorización de necesidades la hemos realizado en función de dos variables básicas para el desarrollo:

- Nivel de importancia de la necesidad
- Urgencia para su aplicación en el territorio

Importancia (1 a 5): donde 1: muy baja importancia, 2: baja, 3: media; 4 alta y el 5: muy alta.

Muy baja importancia				Muy alta importancia
1	2	3	4	5

Urgencia (1 a 5): donde 1: urgencia baja; 2 baja-media; 3 media; 4 media-alta y 5 alta.

Urgencia baja				Urgencia alta
1	2	3	4	5

Total Participantes: 65 personas

	Sexo	
Hombres	33	50,8%
Mujeres	32	49,2%

	Edad	
Menores de 35	8	12,3%
35: o más años	56	87,7%

METODOLOGÍA

Una vez priorizadas las necesidades por importancia y urgencia, hemos realizado un proceso similar con las necesidades propuestas en función de su impacto positivo en los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Rural 2023-2027.

- Impacto positivo sobre la promoción de la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** entre hombres y mujeres
- Impacto positivo sobre la participación de la **JUVENTUD** en el desarrollo rural
- Impacto positivo en la **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**.
- Impacto positivo en el **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO INNOVADOR** de la comarca .

A continuación, se presentan los resultados.

METODOLOGÍA

- Para cada necesidad se obtiene una puntuación promedio obtenida de la suma de los valores logrados para cada uno de los criterios de priorización (importancia y urgencia) que nos permite jerarquizar las necesidades detectadas.
- Todas las necesidades han obtenido puntuaciones altas, la que nos marca un grado de impacto elevado sobre el territorio
- Para determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, y pasar **priorización territorial** deberán obtener un **rango de impacto alto o muy alto** en el territorio: se establece que el valor 4 del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado.

NECESIDADES

ÁREA TEMÁTICA 1. ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE

- N.1.1. Valorización del **Patrimonio Natural** a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental
- N.1.2. Impulso a la adaptación y mitigación del **cambio climático**

ÁREA TEMÁTICA 2. POBLACIÓN, DEMOGRAFÍA Y ASPECTOS SOCIALES

- N.2.1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes
- N.2.2. Actuaciones dirigidas a la plena **integración de las personas con discapacidad**-necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos...)
- N.2.3. Fomentar la **igualdad real** entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca
- N.2.4. Creación y consolidación de un **tejido asociativo fuerte y participativo** que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado ,personas con discapacidad,...) en la vida socio-económico de la comarca
- N.2.5. Impulsar la convivencia intergeneracional y el **arraigo** por la comarca
- N.2.6. Puesta en marcha de **Planes de Juventud** en los municipios

NECESIDADES

ÁREA TEMÁTICA 3. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO

- NN.3.1.Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del **sector agrario, forestal y agroindustrial**
- N.3.2. Aprovechamiento y gestión de **recursos forestales** que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad
- N.3.3.Facilitar el **relevo generacional** en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores
- N.3.4.Apoyo a la **creación, ampliación y modernización de pymes** que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la **diversificación** económica
- N.3.5. Mejora de la **comercialización** y promoción del sector del aceite de oliva
- N.3.6.Fomentar el **empleo femenino** y facilitar el emprendimiento de las mujeres
- N.3.7.Mejora de la **formación y empleabilidad** de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)
- N.3.8. Sensibilización y **promoción** de los recursos económicos y turísticos existentes
- N.3.9. Mejora de la **competitividad turística**: creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.
- N.3.10.Incorporación y promoción de **aspectos innovadores y de sostenibilidad** en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)
- N.3.11.Impulsar el **turismo sostenible e innovador** ligado a los **recursos endógenos** de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales- etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético...)
- N.3.12.Impulso a las actuaciones de **conciliación personal, familiar y laboral** que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores
- N.3.13 Potenciar el **traspaso generacional** en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres
- N.3.14 Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres

NECESIDADES

ÁREA TEMÁTICA 4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, RECURSOS Y SERVICIOS

- N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores: guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral
- N.4.2. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico...)
- N.4.3. Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet, uso de la conectividad y la digitalización
- N.4.4. Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión,...), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca
- N.4.5. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores
- N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales
- N.4.7. Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca
- N.4.8. Diseño de un Plan de Vivienda que facilite el acceso con precios asequibles

ÁREA TEMÁTICA 5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

- N.5.1. Mejora de la **eficiencia administrativa**, reducción de trabas y agilización de trámites
- N.5.2. Mejora de la **coordinación** entre municipios o entidades para planificar **actividades conjuntas**



ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

**RESULTADOS DEL PROCESO
PARTICIPATIVO:
PRIORIZACIÓN POR NIVEL
DE IMPORTANCIA**

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES POR IMPORTANCIA

Necesidades priorizadas por nivel de importancia	Puntuación
N.2.1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes	4,48
N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	4,31
N.3.1. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	4,28
N.3.6. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres	4,28
N.4.7. Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca	4,28
N.3.5. Mejora de la comercialización y promoción del sector del aceite de oliva	4,26
N.4.5. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores	4,26
N.4.3. Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet , uso de la conectividad y la digitalización	4,25
N.5.1. Mejora de la eficiencia administrativa , reducción de trabas y agilización de trámites	4,25
N.3.3. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	4,22
N.3.2. Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad	4,20
N.3.4. Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica	4,20



PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES POR IMPORTANCIA

Necesidades priorizadas por nivel de importancia	Puntuación
N.4.2. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico...)	4,17
N.3.7. Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)	4,12
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	4,12
N.2.6. Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios	4,11
N.3.13 Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio... especialmente de jóvenes y mujeres	4,11
N.2.3. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	4,09
N.3.9. Mejora de la competitividad turística : creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.	4,09
N.4.4 Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión...), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca	4,06
N.1.2. Impulso a la adaptación y mitigación del cambio climático	4,03
N.2.2. Actuaciones dirigidas a la plena integración de las personas con discapacidad -necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos...)	4,03
N.3.14 Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres	4,02
N.5.2. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas	4,00



ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

**RESULTADOS DEL PROCESO
PARTICIPATIVO:
PRIORIZACIÓN POR NIVEL
DE URGENCIA**

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES POR URGENCIA

Necesidades priorizadas por urgencia de implantación	Puntuación
N.2.1.Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes	4,36
N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	4,31
N.4.7. Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca	4,25
N.3.1.Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	4,23
N.3.5. Mejora de la comercialización y promoción del sector del aceite de oliva	4,22
N.4.5.Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores	4,22
N.3.2. Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad	4,2
N.4.3.Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet , uso de la conectividad y la digitalización	4,2
N.5.1.Mejora de la eficiencia administrativa , reducción de trabas y agilización de trámites	4,2
N.3.4.Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica	4,19

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES POR URGENCIA

Necesidades priorizadas por urgencia de implantación	Puntuación
N.3.3.Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	4,16
N.3.6.Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres	4,16
N.3.7.Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)	4,09
N.3.13 Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres	4,08
N.4.2.Dotacion y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico...)	4,08
N.4.4 Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión,...) , que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca	4,08
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	4,05
N.2.3. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	4,03
N.3.10.Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)	4,02
N.2.6.Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios	4,00



ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: PUNTUACIÓN FINAL- RANKING

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N.2.1. Afrontar el Reto demográfico y fijación de población , potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes	4,42	1
N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	4,31	2
N.4.7. Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca	4,27	3
N.3.1. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	4,26	4
N.3.5. Mejora de la comercialización y promoción del sector del aceite de oliva	4,24	5
N.4.5. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores	4,24	5
N.4.3. Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet , uso de la conectividad y la digitalización	4,23	7
N.5.1. Mejora de la eficiencia administrativa , reducción de trabas y agilización de trámites	4,23	7
N.3.6. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres	4,22	9
N.3.2. Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad	4,20	10

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N.3.4. Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica	4,20	11
N.3.3. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	4,19	12
N.4.2. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico...)	4,13	13
N.3.7. Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)	4,11	14
N3.13 Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio... especialmente de jóvenes y mujeres	4,10	15
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	4,09	16
N.4.4 Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión...), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca	4,07	17
N.2.3. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	4,06	18
N.2.6. Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios	4,06	19
N.3.9. Mejora de la competitividad turística : creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.	4,03	20

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N.2.2. Actuaciones dirigidas a la plena integración de las personas con discapacidad -necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio, recursos...)	4,00	21
N.3.10. Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)	4,00	21
N.3.11. Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales-turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético...)	3,97	23
N.4.8. Diseño de un Plan de Vivienda que facilite el acceso con precios asequibles	3,97	23
N3.14 Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres	3,95	25
N.1.2. Impulso a la adaptación y mitigación del cambio climático	3,95	26
N.3.12. Impulso a las actuaciones de conciliación personal, familiar y laboral que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores	3,92	27
N.5.2. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas	3,91	28
N.2.5. Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca	3,86	29
N.3.8. Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes	3,78	31
N.1.1. Valorización del Patrimonio Natural a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental	3,77	32



ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: IMPACTO OBJETIVOS TRANSVERSALES

**(Juventud Rural, Igualdad de Género, Lucha
contra el cambio climático e Innovación)**

METODOLOGÍA

- Para pasar **priorización temática** a partir de los objetivos transversales, cada necesidad deberá obtener un rango de **impacto medio, alto o muy alto** en el territorio.
- Todas las necesidades han obtenido puntuaciones bastantes altas, la que nos marca un grado de impacto elevado sobre el territorio.
- Deberán obtener un **rango de impacto alto o muy alto** en el territorio: se establece que el valor **3,5** del rango determina un **impacto medio-alto** de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado (Juventud Rural, Igualdad de Género, Lucha contra el cambio climático e Innovación).



Impacto negativo	Impacto nulo/ sin impacto	Impacto muy bajo	Impacto bajo	Impacto medio	Impacto alto	Impacto muy alto
-1	0	1	2	3	4	5

RANKING Impacto positivo participación de la juventud en el desarrollo rural

Necesidades priorizadas Impacto positivo participación de la juventud en el desarrollo rural	Puntuación
N.2.6.Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios	4,44
N.3.3.Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	4,26
N.2.1.Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes	4,14
N3.13 Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres	4,08
N.3.7.Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)	3,88
N.2.5.Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca	3,86
N.3.6.Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres	3,8
N.2.3. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	3,78



RANKING Impacto positivo participación de la juventud en el desarrollo rural

Necesidades priorizadas Impacto positivo participación de la juventud en el desarrollo rural	Puntuación
N3.14 Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres	3,78
N.2.4.Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado ,personas con discapacidad,...) en la vida socio-económico de la comarca	3,74
N.3.12.Impulso a las actuaciones de conciliación personal, familiar y laboral que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores	3,71
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil-ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	3,66
N.3.4.Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica	3,65
N.4.8. Diseño de un Plan de Vivienda que facilite el acceso con precios asequibles	3,63
N.4.4 Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales , deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión,..) , que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca	3,62
N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	3,57

RANKING Impacto positivo en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Necesidades priorizadas por Impacto positivo en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Puntuación
N.3.6.Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres	4,38
N.2.3. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	4,37
N.3.12.Impulso a las actuaciones de conciliación personal, familiar y laboral que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores	4,29
N3.14 Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres	4,2
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	4,2
N.3.3.Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	4,18
N.2.1.Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes	4,15
N3.13 Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio...especialmente de jóvenes y mujeres	4,06
N.2.4.Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado, personas con discapacidad,...) en la vida socio-económico de la comarca	4,00
N.3.7.Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)	3,91
N.2.6.Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios	3,78
N.2.5.Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca	3,63
N.4.5.Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores	3,62

RANKING Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático

Necesidades priorizadas por Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático	Puntuación
N.1.2. Impulso a la adaptación y mitigación del cambio climático	4,17
N.3.10. Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)	4,08
N.3.2. Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad	4,02
N.1.1. Valorización del Patrimonio Natural a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental	3,95
N.4.7. Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca	3,87
N.3.1. Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	3,78
N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	3,66
N.3.3. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	3,54
N.3.11. Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales-turismo de embalses, patrimoniales-etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético...)	3,52



RANKING Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático

Necesidades priorizadas por Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático	Puntuación
N.4.7. Mejora de la gestión integral de los recursos hídricos (incluyendo acuíferos)	4,08
N.1.2. Puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio rural (paisaje, georrecursos,...) para atraer inversión al territorio. Conservar, proteger y rehabilitar el Patrimonio Cultural y Natural.	4,04
N.3.13. Impulsar el desarrollo de servicios empresariales innovadores para una economía verde y circular (transformación de purines,...) .	3,84
N.4.2. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y accesible para personas con discapacidad	3,76
N.4.9. Creación, modernización y mejora de infraestructuras y equipamientos energéticos sostenibles que combata el suministro ineficiente eléctrico.	3,76
N.3.4. Apoyo a la modernización y puesta en marcha de las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar la competitividad y sostenibilidad (gestión más eficiente de los recursos hídricos).	3,67
N.4.3. Impulso a la movilidad activa y nuevas fórmulas de movilidad adaptadas al medio rural para fortalecer/complementar el transporte público (carril bici, ...)	3,64
N.4.6. Creación, mejora y modernización de infraestructuras (depuradoras, desaladoras, ...) y equipamientos que busquen una gestión integral de los recursos hídricos para el desarrollo sostenible.	3,64
N.3.6. Mejora del control de plagas de cítricos.	3,60
N.5.5. Coordinación entre municipios para el desarrollo y la planificación de infraestructuras y equipamientos para la gestión de los residuos.	3,60
N.5.6. Coordinación entre municipios para el desarrollo y la planificación de infraestructuras y equipamientos de servicios a la población.	3,52

RANKING Impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca

Necesidades priorizadas por Impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	Puntuación
N.1.1.Valorización del Patrimonio Natural a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental	4,20
N.1.2. Impulso a la adaptación y mitigación del cambio climático	4,16
N.2.1.Afrontar el Reto demográfico y fijación de población, potenciando oportunidades laborales y el teletrabajo, especialmente a mujeres y jóvenes	4,08
N.2.2. Actuaciones dirigidas a la plena integración de las personas con discapacidad -necesidades especiales (inserción sociolaboral, accesibilidad en el transporte, vivienda, ocio ,recursos...)	4,04
N.2.3. Fomentar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	4,00
N.2.4.Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población (mujeres, jóvenes, empresariado ,personas con discapacidad,...) en la vida socio-económico de la comarca	4,00
N.2.5.Impulsar la convivencia intergeneracional y el arraigo por la comarca	4,00
N.2.6.Puesta en marcha de Planes de Juventud en los municipios	3,96
N.3.1.Modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	3,96
N.3.2. Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas y empleo de calidad	3,96
N.3.3.Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	3,96



RANKING Impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca

Necesidades priorizadas por Impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	Puntuación
N.3.4. Apoyo a la creación, ampliación y modernización de pymes que mejoren la competitividad del tejido empresarial comarcal y contribuyan a la diversificación económica	3,92
N.3.5. Mejora de la comercialización y promoción del sector del aceite de oliva	3,92
N.3.6. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres	3,88
N.3.7. Mejora de la formación y empleabilidad de la población para adaptarla a las necesidades de la comarca, en especial de las personas con mayores dificultades de inserción laboral (mujeres, jóvenes, sénior, personas con discapacidad...)	3,88
N.3.8. Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes	3,88
N.3.9. Mejora de la competitividad turística : creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, ampliación de la oferta de servicios complementarios, impulso a la implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.	3,84
N.3.10. Incorporación y promoción de aspectos innovadores y de sostenibilidad en todos los sectores económicos que favorezcan un desarrollo sostenible y económico respetando el medio ambiente (incluye economía Verde y Circular)	3,84
N.3.11. Impulsar el turismo sostenible e innovador ligado a los recursos endógenos de la comarca (naturales- turismo de embalses, patrimoniales- etnográficos, trogloditismo, arte rupestre, cinegético...)	3,80
N.3.12. Impulso a las actuaciones de conciliación personal, familiar y laboral que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores	3,80
N.3.13. Potenciar el traspaso generacional en hostelería, construcción, oficios tradicionales, comercio... especialmente de jóvenes y mujeres	3,80
N.3.14. Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a la formación y empoderamiento de mujeres	3,80

RANKING Impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca

Necesidades priorizadas por Impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca	Puntuación
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	3,76
N.4.2. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica y el fomento del emprendimiento (co-working, semilleros de empresas, teletrabajo, suministro eléctrico...)	3,76
N.4.3. Impulso de las infraestructuras de telecomunicación y acceso a internet , uso de la conectividad y la digitalización	3,76
N.4.4. Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios culturales, deportivos y ocio saludable (bibliotecas, polideportivos, espacios escénicos, centros de reunión,...), que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo de la comarca	3,76
N.4.5. Creación, modernización y ampliación de equipamientos/servicios y centros de atención para personas mayores	3,75
N.4.6. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	3,72
N.4.7. Mejorar la gestión de los recursos hídricos y las infraestructuras de regadío de la comarca	3,72
N.4.8. Diseño de un Plan de Vivienda que facilite el acceso con precios asequibles	3,72
N.5.1. Mejora de la eficiencia administrativa , reducción de trabas y agilización de trámites	3,72
N.5.2. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas	3,68
N.4.1. Mejora de equipamiento y recursos para menores : guarderías, centros de educación infantil- ludotecas para que las mujeres se pueden incorporar al mercado laboral	3,76





ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: POTENCIALIDADES

POTENCIALIDADES

SECTOR OLIVAR

- Desarrollo de **empresas de servicios agrarios tanto de ingeniería/asesoría, instalaciones y riegos** como de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero comarcal.
- Diversificación y desarrollo de la economía local ligado al potente **sector cooperativista** de la comarca, con capacidad de gestión y posibilidades financieras para generar **sinergias** y nuevas oportunidades de negocio.
- **Modernización del sector olivarero** y mejora de la comercialización ante el surgimiento de **nuevos perfiles** empresariales en el sector olivarero, especialmente mujeres jóvenes,
- Desarrollo de la **producción ecológica** para avanzar en la diversificación hacia otros cultivos, reducir la dependencia del olivar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores relacionados con la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva aprovechando la existencia de la **industria auxiliar** del aceite de oliva con capacidad de emprendimiento.

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DEL MONTE

- Desarrollo de **empresas de servicios forestales y auxiliares altamente especializadas** y con capacidad de generar empleo especializado (transporte, maquinaria y reparación, grúas, especialistas forestales, ..).
- **Aprovechamiento** sostenible de la importante **masa forestal** disponible y de otros recursos naturales y culturales para potenciar el ecoturismo y **turismo rural** (vías pecuarias, senderismo, observación de aves,..).

POTENCIALIDADES

APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO NATURAL DE LA COMARCA

- Desarrollo del **Turismo de Naturaleza y Ecoturismo**, ligado a la gran variedad de hábitats y ecosistemas naturales existentes: olivar, dehesas, masas forestales, humedales, pantanos y otros activos asociados a la naturaleza y paisaje de la comarca).
- Desarrollo del **turismo alternativo**: oleoturismo, agroturismo, familiar, cinegético, taurino, contemplativo y gastronómico.

APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO MONUMENTAL, ARQUEOLÓGICO Y CULTURAL

- Desarrollo del sector turístico sostenible basada en la oferta de nuevos productos turísticos de calidad: **TURISMO ETNOGRÁFICO** (a través de una oferta experiencial basada el Arte rupestre y trogloditsimo), **TURISMO CULTURAL -ARQUITECTÓNICO-MONUMENTAL** (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, yacimientos arqueológicos) y **MUSEÍSTICO** (aprovechando la Red de Centros de Interpretación “Condado Jaén Territorio Museo”).

POTENCIAR LOS EMBALSES

- Desarrollo y **creación de actividades empresariales y/o de ocio ligado los embalses** de la comarca, que es una de las zonas con mayores recursos hídricos de Andalucía (potenciación de la pesca deportiva, deportes náuticos, rutas para la observación de aves, experiencias de turismo de embalses...).

POTENCIALIDADES

POSIBILIDAD DE ACCESO A INICIATIVAS EUROPEAS, NACIONALES Y/O REGIONALES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE AYUDA A LA INICIATIVA EMPRESARIAL Y AL EMPRENDIMIENTO DADA LA SITUACIÓN DE DESARROLLO Y RURALIDAD DE LA COMARCA

- Solicitud y acceso a incentivos a las empresas para contratación y para el autoempleo (especialmente para mujeres y jóvenes)
- Creación/desarrollo de actividades económicas en torno a la tercera edad, debido al aumento del porcentaje de población mayor de 65 años, que muestra una estructura poblacional en la comarca envejecida, especialmente en algunos municipios.
- Creación/desarrollo de actividades económicas en sectores que no se está produciendo el relevo generacional (agricultura, ganadería, construcción, hostelería, servicios de electricidad, fontanería, etc)

DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

- Desarrollo del sector ganadero y de la industria cárnica de transformación, aprovechando la producción ganadera de la Comarca, tanto de porcino como de bovino
- Aprovechamiento de la ubicación privilegiada para el desarrollo y aprovechamiento de nichos de empleo (turismo y ocio en espacios naturales protegidos, servicios de atención a personas dependientes, energías renovables, productos locales de calidad, ...)

DESARROLLO SOCIAL

- Potenciar la buena sintonía entre los representantes políticos de los municipios para trabajar conjuntamente “pensando en comarca”.



ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: ASPECTOS INNOVADORES

ASPECTOS INNOVADORES

Sector de la economía al que pertenece la operación:

- Economía Social
- Economía Verde
- Empresas de multiservicios.
- Transformación de productos ecológicos o agroecológicos.
- Fabricación de hidrógeno verde.
- Producción de energía eléctrica de origen eólico- energías renovables
- Producción ecológica: reconversión del Olivar en Olivar Ecológico
- Desarrollo del Biometano
- Servicios culturales y recreativas
- Tecnologías de la Información y el Conocimiento
- Transporte público híbrido.
- Transformación de productos derivados del porcino y vacuno.
- Agroindustrial (calidad, marketing y comercialización).

ASPECTOS INNOVADORES

Temática abordada por la operación:

- Creación de la figura comarcal de /a Técnico/a de Juventud especializado/as
- Programas de fortalecimiento de la atención sociosanitaria mental, la prevención de depresión, la ansiedad y los trastornos de conducta y manejo de adicciones.
- Creación de asociaciones para niños/as y personas jóvenes con enfermedades que afectan a la conducta y desarrollo intelectual
- Creación de asociaciones y alianzas que impulsen el empoderamiento y la orientación laboral de las mujeres.
- Creación de Jornadas Gastronómicas con productos autóctonos
- Creación de mercados de intercambio de productos hortícolas y agroalimentarios locales
- Creación de Encuentros Juveniles comarcales para crear cohesión entre las y los jóvenes.
- Fomento de la digitalización y nuevas tecnología en el sector empresarial y primario, favoreciendo la integración de la población joven; marketing digital, domótica, sistemas de control o redes sociales.
- Programas de creatividad cultural para jóvenes: Jornadas de graffiti, rap, skate, djs, break
- Programas de colaboración intergeneracional para la transmisión de conocimientos entre personas mayores y jóvenes de forma bidireccional.
- Creación de una infraestructura como una “presa” de agua

ASPECTOS INNOVADORES

Temática abordada por la operación:

- Creación de Clubes de Lectura Infantiles y Juveniles
- Creación de un Club de Lectura para personas con diversidad psíquica.
- Creación de productos turísticos innovadores a través del turismo experiencial ligado a los recursos etnográficos y patrimoniales diferenciadores: construcción de experiencias vinculadas a los yacimientos arqueológico, arte rupestre y trogloditismo.
- Creación de una Marca de Calidad para Producciones hortícolas
- Creación de una Asociación de Regantes de El Condado para acceder a una mejor regularización del agua.
- Creación de un Servicios de soporte a la Integración Laboral de personas con discapacidad (identificación de empresas que quieran o se vean en la obligación de hacerlo, capacitación y apoyo a persona trabajadora y empresa,...)
- Creación de una aplicación para la publicación periódica de noticias, eventos, actividades comarcales de interés (para reforzar el sentimiento de pertenencia Condadense)
- Apoyo a los recursos participativos para facilitar la conciliación: Fomento del asociacionismo, las iniciativas culturales de autogestión y la regeneración de las relaciones de proximidad
- Creación de polígonos industriales
- Creación de espacios culturales y de ocio autogestionados
- Impulsar formas innovadoras para la difusión de la comarca, enriqueciendo las acciones y materiales de difusión a través de los recursos que ofrecen las nuevas plataformas digitales

ASPECTOS INNOVADORES

Aspecto integrado en la operación:

- Actividades lúdicas y formativas para niños/as y personas jóvenes con enfermedades que afectan a la conducta y desarrollo intelectual.
- Operaciones que integren servicios de cuidados cooperativos para menores, personas mayores, con discapacidad y/o dependencia, que ofrezcan una amplia variedad de servicios (podología, óptica, prevención de Alzheimer, video asistencia sociosanitaria, peluquería, ...)
- Operaciones que integren la innovación de procesos en el sector olivarero (optimización de sistemas de riego, aprovechamiento de los restos de poda, incorporación de nuevos sistemas y materiales en la elaboración,...)
- Operaciones que integren la innovación de productos en el sector olivarero (derivados de la hoja del olivo, harina y cosméticos del hueso triturado, perlas de aceite, mantequillas,...)
- Operaciones que integren la innovación en el sector agroalimentario en productividad y sostenibilidad agrícola (Big Data, Inteligencia Artificial, búsqueda de alternativas resilientes y adaptadas al nuevo contexto climático).
- Operaciones destinadas al aprovechamiento del Turismo de Embalses
- Operaciones que integran la innovación en la promoción de la comarca, abierta a que la población participe como agente activo, involucrando a personas expertas en diferentes ámbitos que compartan su saber y bagaje profesional

Muchas gracias por su asistencia



ASODECO

Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de 'EL CONDADO' - Jaén

láquesis

desarrollo territorial rural
consultoría estratégica